**Технология использования буктрейлера как средства формирования интереса к художественной литературе о Великой отечественной**

**войне у детей старшего дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья.**

**Даровская Мария Владимировна**

*МАДОУ «Детский сад №377» г.о.Самара*

*Моб. тел. 8(987)946-51-76*

***E-mail:*** ***merckulowa.masha2015@yandex.ru***

В настоящее время у детей дошкольного возраста наблюдается тенденция к снижению интереса к чтению. Досуг все чаще заполняется компьютерными играми и просмотром телепередач, отодвигая книги на второй план. К сожалению, угасает и традиция семейного чтения, поскольку занятые родители уделяют мало времени чтению детям. Кроме того, многие родители недостаточно хорошо знакомы с детской литературой, предназначенной для дошкольников.

Формируя мотивационный потенциал для пробуждения интереса к чтению, мы активно способствуем когнитивному и личностному развитию ребенка. В процессе взаимодействия с литературными текстами дети приобретают навыки критического мышления, развивают аналитические способности и активизируют творческие потенциалы. Это способствует формированию устойчивой нравственной и культурной базы личности, что является фундаментальным аспектом их социализации и интеллектуального становления.

В современном мире, где информация доступна в изобилии, важно найти эффективную технологию, которая поможет привлечь детей к чтению. Для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) особенно важно использовать инновационные и интерактивные методы работы. Одним из таких методов является создание буктрейлеров

— коротких видеороликов, рассказывающих о книге или литературном произведении.

Буктрейлеры представляют собой короткие видеоматериалы, которые кратко рассказывают о содержании книги. Они могут стать отличным инструментом для привлечения детей к литературе. В таких роликах можно использовать яркие визуальные образы, музыку и диалоги, которые помогут детям лучше понять и прочувствовать события тех лет.

Приближается великий и светлый праздник – День Победы! Тема войны очень серьезная, особенно для детей дошкольного возраста. Дети еще не понимают, что такое настоящая беда, потому что у них мало жизненного опыта. В наше время, когда у детей много информации из интернета, они могут путать игру и реальность. Дети в дошкольном возрасте думают конкретно и образно, и им трудно понять то, что они не могут увидеть или попробовать сами.

Как заинтересовать детей старшего дошкольного возраста чтением художественной литературы, посвящённой Великой Отечественной войне?

Хочу поделиться своим опытом создания буктрейлеров, который может заинтересовать детей старшего дошкольного возраста чтением художественной литературы о Великой Отечественной Войне.

При создании буктрейлера для старшего дошкольного возраста с ОВЗ важно учитывать их особенности восприятия. Для детей этого возраста важно, чтобы информация была представлена в яркой и наглядной форме. Поэтому буктрейлер должен содержать много визуальных элементов, таких как анимация, фотографии или иллюстрации.

Кроме того, сюжет буктрейлера должен быть простым и понятным. В случае сказки

«Похождения жука-носорога» мы использовали элементы, которые наглядно показывают приключения жука и помогают детям понять сюжет.

Исходя из этого, мы поставили перед собой следующие цели и задачи.

**Цель**: привлечь внимание детей к книге, с помощью буктрейлера и помочь им лучше понять содержание произведения, стимулировать интерес к чтению.

**Задачи**:

**Обучающие задачи**:

-формировать у старших дошкольников элементарные знания о Великой Отечественной войне;

**Воспитывающие задачи:**

-поддерживать интерес к художественной литературе, через технологию буктрейлер;

**Развивающие задачи:**

-развивать способность анализировать поступки героев сказки.

Перед тем, как начать разрабатывать сценарий, необходимо определиться, какой именно ролик вы будете снимать. По визуальному ряду буктрейлеры можно разделить на**:**

1. игровые (мини фильм по книге);
2. не игровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
3. анимационные (мультфильм по книге).

Любой из предложенных вариантов подходит для работы с детьми, но на создание анимационного времени уйдёт очень много времени, а подборка слайдов и фотографий, это больше работа для взрослого. Поэтому оптимальный вариант – игровой буктрейлер.

Работа началась с подготовительного этапа. Состоялось знакомство детей старшего дошкольного возраста с понятием «буктрейлер». В ходе знакомства была представлена презентация о буктрейлере, а также были показаны примеры роликов из интернета. Постепенно дети стали интересоваться, могут ли они сами снять буктрейлер на видео (это выражалось в фразе, «В этом буктрейлере снимаются дети, а мы можем такое сделать в нашем саду?»). После того, как у детей проявится интерес к созданию собственного буктрейлера, следует совместно с детьми прояснить, «для чего» мы будем создавать этот видеоролик. В нашем случае прозвучал ответ детей: «Чтобы показать его другим ребятам, чтобы они захотели прочитать эту книгу».

Далее следует наметить этапы создания видеоролика, а именно:

* 1. выбор книги;
	2. написание сценария;
	3. съемка и видеомонтаж.

На первом этапе мы с детьми выбирали на какую сказку будем создавать буктрейлер. Так как, тема войны очень глубокая и серьёзная, она актуальна особенно для детей дошкольного возраста, нами была выбрана военная сказка К.Г. Паустовского «Похождения жука-носорога».

Наша задача – создать сценарий для творческого проекта, который заинтригует зрителя, не раскрывая всех секретов книги. Важно оставить ощущение тайны и недосказанности, чтобы у ребенка возникло желание прочитать книгу целиком. Поскольку это может быть сложно для дошкольников, педагог играет ключевую роль в разработке сценария. Можно использовать готовые аннотации к книгам как основу – они часто содержат отличные идеи для буктрейлеров. Так как это был первый буктрейлер, то большая роль при написании сценария принадлежала педагогу, который предложил свою идею сценария, а дети, согласились с ней. В сценарии я учитывала особенности восприятия дошкольников, чтобы буктрейлер содержал яркие и понятные элементы.

Далее основываясь на просмотрах других буктрейлеров, дети уже имели представление о том, как может выглядеть буктрейлер. Я записала текст и подобрала фоновую ненавязчивую музыку. А также для реализации творческого замысла мы с детьми использовали возможности театрализованной деятельности, где воспитанники

перевоплотились в героев сказки. Подобрали костюмы, реквизиты, выучили слова и приступили к съемкам.

Съемку осуществляет педагог. Видеомонтаж выполняет педагог, обладающий базовыми навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Выбрала программу для работы с видео. Для создания этого буктрейлера идеально подойдет Windows Movie Maker. Эта программа, как правило, уже есть на большинстве компьютеров. Даже новичок сможет быстро создать видеоролик: достаточно перетащить нужные фотографии и видео, добавить музыку или записанный голос, а также титры с названием и авторами. Вырезала и склеила несколько фрагментов видео из мультфильма по данной сказке, вставила в видеоредактор видео, которое мы сняли с детьми, отрывок из сказки, добавила звуковую дорожку, наложила эффекты, переходы, фоновую музыку.

Важно помнить, что продолжительность буктрейлера должна быть не более трех минут!

После создания буктрейлера организована была премьера в музыкальном зале для воспитанников других групп. Дети испытали восторг и бурю эмоций, когда увидели результат своего труда на большом экране как в настоящем кинотеатре. Просмотр зрителями-воспитанниками, не участвовавшими в создании ролика, не только заинтересовал детей, но и вызвал интерес к чтению.

Таким образом, использование буктрейлеров — это эффективная технология приобщения детей старшего дошкольного возраста с ОВЗ к чтению художественной литературы о Великой Отечественной войне. Это поможет им лучше понять и прочувствовать события тех лет, а также сформировать у них патриотические чувства и уважение к истории своей страны.

Буктрейлеры могут стать хорошим инструментом для привлечения детей к чтению литературы о Великой Отечественной войне, помогая им лучше понять и прочувствовать историю своей страны.

**Литература:**

1. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие Сост. О. В. Рыкова – Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с.
2. Буктрейлер как способ продвижения книги: методическое пособие / Нац. б-ка, Рес. Бурятия, Отдел метод. обеспечения муниц. библиотек; – Улан-Удэ, 2015 – 16 с.
3. Гриценко, З.А. Истоки и причины нечтения // Дошкольное воспитание. - 2008. -

№ 4. - С. 33-41.

1. Гурович Л.М., Береговая Л.Б., Логинова В.И., Пирадова В.И. Ребенок и книга: Пособие для воспитателей детского сада/ Изд. 3-е, испр. и доп./ Л.М. Гурович, Л.Б. Береговая. - СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС»,2000.-128 с.