**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОДХОДЕ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОРТФОЛИО ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

*Скокова Ольга Владимировна,*

 *преподаватель СПб ГБПОУ «Петровский колледж»*

*Аннотация:* статья посвящена ключевым аспектам подготовки портфолио молодого специалиста в области рекламы как неотъемлемой части построения успешной карьеры.

*Ключевые слова:* портфолио выпускника; самопрезентация; шоурил; резюме; визуальное восприятие; дизайн; проектирование; композиционная иерархия; модульная сетка; композиция макета страницы

В современном мире, где конкуренция на рынке труда становится все более жесткой, создание эффективного портфолио становится неотъемлемой частью успешной карьеры любого специалиста. Особенно это актуально для обучающихся специальности 42.02.01 Реклама, которые стремятся привлечь внимание работодателей и показать свои навыки и таланты в этой конкурентной отрасли.

Создание портфолио для студентов данной специальности имеет свои особенности, которые необходимо учесть при его составлении. В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты создания портфолио: выбор материалов, организация информации, дизайн и презентация.

Одной из главных особенностей современного оформления портфолио является его эстетика и визуальный дизайн. Стильное и профессиональное оформление помогает привлечь внимание работодателя и подчеркнуть индивидуальность студента. Важно использовать актуальные графические элементы, соответствующие последним технологическим трендам.

Еще одной важной особенностью является акцентирование на достигнутых результатах. Работодатели хотят видеть конкретные примеры успешных проектов, выполненных выпускником. Портфолио должно содержать демонстрацию креативности, умения работать в команде, анализировать рынок и разрабатывать эффективные рекламные кампании.

Также важно учитывать мобильность и доступность портфолио.

Технология портфолио появилась в зарубежном образовании, и в настоящее время активно развивается и внедряется в отечественном образовании. Исследованию сущности понятия портфолио, его функций и значению для результативности формирования профессиональных компетенций посвятили свои работы ряд отечественных авторов, среди которых: Д.В.Шестакова, А.А. Шехонин, В.А. Тарлыков, И.В. Клещева, А.Ш. Багаутдинова, О.А. Васильева, И.Л. Васюков, А.Н. Волков, В.А. Девисилов, Т.А. Смолина и др.

Исследователи выделяют следующие функции портфолио:

* диагностическая - выявление изменения и совершенствование навыков обучающегося за период обучения;
* рейтинговая - определение рейтинга студента в ряду других студентов;
* мотивационная - развитие способности студента иметь собственный выбор, поощрение результатов;
* операциональная - развитие способности к развитию, а также адаптации к условиям того или иного вида деятельности;
* рефлексивная - развитие навыков оценки себя и собственной учебной деятельности, способности к рефлексии;
* содержательная - показывает диапазон навыков и умений.

Однако анализ научно-педагогической литературы показывает, что в настоящий момент нет единого мнения о функциях, формах и методах использовании технологии учебного портфолио. Опыт внедрения данной технологии в колледжах носит фрагментарный характер и не охватывает такого аспекта, как визуальная эстетика подачи информации для репрезентативной функции портфолио.

По внешнему образу дизайн-продукта - портфолио будут оценивать будущего специалиста потенциальные работодатели и коллеги специалисты сферы дизайна и рекламы.

Основной целью создания портфолио выпускника является анализ и представление значимых результатов процессов профессионального и личностного становления будущего специалиста, обеспечение мониторинга культурно-образовательного роста, овладение технологией имиждевой самопрезентации.

Портфолио - от латинского «port» - хранилище и «folium» - лист, при адаптации в русском языке - «портфель». Этимология понятия «портфолио» имеет свою давнюю историю и разностороннюю направленность. Впервые термин «портфолио» появился в Западной Европе еще в ХV-XVI вв. [3, с. 174].

Задача проектирования портфолио в условиях учебного процесса стимулирует будущих рекламистов представить свои работы и достижения в наилучшем свете, это, в свою очередь, способствует повышению качества их творческих навыков, а выполненное на высоком профессиональном уровне портфолио будет весьма значимым положительным фактором его рейтинга среди других соискателей. Можно сказать, что формирование навыков разработки учебного портфолио студента-рекламиста - это первый шаг к его портфолио как профессионала [6, с. 90].

По форме подачи и способу обработки информации портфолио может быть представлено в виде печатной брошюры-альбома и в электронной версии.

Одним из приемов является формирование электронного портфолио обучающегося в форме шоурила.

Шоурилы - это формат создания портфолио, основанный на использовании видеоматериалов. Они представляют собой небольшие ролики или презентации, в которых студенты демонстрируют свои творческие работы и проекты. Преимущества шоурилов перед обычным творческим портфолио очевидны.

Во-первых, шоурилы позволяют обучающимся более эффективно передать атмосферу и идею своих работ. Видеоматериалы способны создавать эмоциональную связь с зрителем и лучше передают художественное видение автора.

Во-вторых, шоурилы позволяют продемонстрировать не только готовые работы, но и процесс их создания. Это позволяет оценить творческий потенциал студента, его способность к самостоятельной работе и поиску новаторских решений.

Кроме того, шоурилы могут быть более запоминающимися для работодателя. В мире рекламы важно уметь выделиться из общей массы конкурентов, и видеоформат может помочь студенту привлечь внимание работодателя своей оригинальностью и креативностью.

Наконец, шоурилы являются более универсальными форматами для публикации портфолио

Содержательные блоки портфолио выпускника отражают различные виды деятельности обучающихся.

Эти блоки определяют структуру элементов макета шоурила.

Шоурил состоит из нескольких фрагментов видеороликов, которые обучающийся создавал ранее. Можно объединить их одной темой или придумать логические переходы. Длительность портфолио 40―60 секунд.

Стоит придерживаться примерного шаблона:

1. Вступление: имя обучающегося, год создания ролика.

2. Яркая сцена, которая захватит внимание зрителя.

3. Подборка сильных примеров, демонстрирующих навыки автора. Их может быть 4―5 или даже 15 — всё зависит от длины и концепции шоурила.

4. Ещё одна яркая сцена в конце.

5. Контакты автора.

Проектирование внешнего вида учебного портфолио выпускника определяется общепринятыми в дизайне композиционными основами и принципами. В проектировании макета любого вида издания существуют основные элементы, которые необходимо учитывать при работе над композицией макета, это такие как: формат, модульная сетка, шрифт, цвет.

Одним из первых элементов, определяющих композиционную компоновку макета издания, является формат. Для данного портфолио обычно применяют горизонтальный формат видео.

Модульная сетка - основополагающий метод, это своеобразный каркас, который заполняется текстовым и иллюстративным материалом. Используя при макетировании побъединение ячеек модульной сетки можно получить большое количество вариантов их комбинирования. В этом процессе важно найти меру между монотонностью компоновки текста и иллюстраций и чрезмерной избыточностью вариантов. Возможен также тип свободной компоновки зон макета, но при разработке необходимо помнить, что основная цель - сделать публикуемую информацию наглядной и легкой для восприятия.

Шрифт является одним из основных элементов макета издания. Эстетика внешнего облика публикации больше зависит от грамотного сочетания шрифта и правил верстки, чем от сложных коллажей и необоснованных украшений.

Учитывая небольшой по объему и функциональному назначению текстовый массив в проекте портфолио, не стоит использовать больше двух видов шрифтовых гарнитур. Шрифт в проекте портфолио применяется для написания заголовочных комплексов, титульных элементов, основного текста и подрисуночных подписей. Применяя шрифт одной гарнитуры легче придать оформлению цельность и единство [1, с. 62].

Выразительные возможности цвета при разработке шоурила велики. Гармоничное цветовое решение может помочь сделать удачным проект портфолио. Но часто, выбор цветов представляет для собучающихся довольно сложную задачу. Кроме общеизвестных психологических характеристик, цвет имеет различные пространственные качества и при взаимодействии со шрифтом оказывает на него определенный эффект в плане композиции и удобочитаемости. При определении цветовой палитры нужно быть внимательным, особенно когда применяется цветной шрифт на цветном фоне, если оптическая плотность цветов сближается, контраст между фоном и шрифтом уменьшается, то шрифт становится нечитаемым.

Композиционные задачи, решаемые обучающимися в процессе проектирования макета портфолио, способствуют развитию не только навыков методической работы с различными видами информации, но и формируют целый комплекс профессиональных компетенций будущего рекламиста [4, с. 14].

Для выпускников творческих специальностей внедрение технологии портфолио необходимо не только для отображения их академической успеваемости в стенах колледжа, но и как первый шаг к успешной профессиональной карьере. В большинстве случаев именно по работам, представленным в портфолио, работодатели оценивают качество и профессионализм потенциального сотрудника.

**Литература:**

1. Курицына Т.Н. Психолого-педагогические основы формирования культуры деловой коммуникации в процессе подготовки студентов // Вестник ИМСИТ. - 2013. - №1-2 (53-54). - С. 59 - 63.

2. Марченко М.Н. Графическая деятельность и компьютерные технологии в профессиональной подготовке будущих дизайнеров // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2013. - №5 (21). - С. 115 - 118.

3. Мирошникова В.М. О проблемах отечественного дизайна и дизайн-образования

// Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2013. Т. 4. С. 12861290.

4. Мирошников В.В. Построение композиционной структуры как базовый алгоритм процесса творческого поиска в учебном дизайн-проектировании // 21 век: фундаментальная наука и технологии. Материалы V Международной научно-практической конференции. - 2014. С. 13 - 15.

5. Павелко Н.Н., Чалая А.И. Особенности профессиональной идентичности студентов творческих специальностей // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. №1 (69). С. 85 - 92.

6. Шестакова Д.В. Конкурентоспособное портфолио как условие успешного трудоустройства выпускника вуза // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. - Красноярск. - 2012. - №1

(19).

7. Шехонин А.А., Тарлыков В.А., Клещева И.В., Багаутдинова А.Ш. Оценка образовательных результатов в процессе формирования портфолио обучающегося. - СПб: НИУ ИТМО, 2014. - 80 с.

8. Васильева О.А. Метод портфолио как средство формирования профессиональной компетентности студентов в процессе подготовки к дизайн технологической деятельности // Концепт. - 2014. - №06 (июнь). - ART 14154. - 0,4 п.л. - URL: http://e-koncept.ru/2014/14154.htm. - Гос. рег. Эл № ФС 7749965.- ISSN 2304-120X.

9. Девисилов В.А. Портфолио и метод проектов как педагогическая технология мотивации и личностно-ориентированного обучения в высшей школе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mhts.ru/science/> Devisilov/Technologii\_motivacii.pdf.

10. Смолина Т.А. Портфолио в образовательном рейтинге будущего дизайнера [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/?url=yaserp%3A%2F%2Fshgpi.edu.ru%2Ffiles%2Fnauka%2Fvestnik%2F2013%2F2013-317.pdf&name=2013-3pdf&c=55d46dcf5bee&page=1.