**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ОПЫТ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

**DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS: EXPERIENCE OF RUSSIAN COMPANIES**

**Татриев М. А., Латыров З.Н.,**

### **Татриев Магомед Ахметович/Tatriev Magomed Akhmetovich**

 **студент 2 курса, факультета «Экономики и управления»**

**специальности «ЦЭ» Ингушского государственного университета**

**Научный руководитель: Латыров Заурбек Намазанович/**

**Latyrov Zaurbek Namazanovic – ассистент кафедры**

**«Цифровая и отраслевая экономика»**

**Аннотация:** В статье рассматриваются теоретические основы цифровой трансформации бизнеса, а также анализируется опыт ведущих российских компаний в реализации цифровых инициатив. Выделены основные вызовы и барьеры, с которыми сталкивается бизнес в процессе цифровизации, и обозначены ключевые приоритеты и перспективы дальнейшего развития цифровой экономики в России. Работа подчеркивает важность комплексного подхода, включающего технологические, организационные и кадровые аспекты.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровая экономика, российский бизнес, цифровые технологии, искусственный интеллект, большие данные, облачные технологии, интернет вещей, цифровая экосистема, цифровые компетенции, цифровизация, цифровые платформы, инновации, цифровое управление, цифровая стратегия, цифровой бизнес, информационные технологии.

**Abstract:** The article examines the theoretical foundations of digital business transformation and analyzes the experiences of leading Russian companies in implementing digital initiatives. It highlights the main challenges and barriers businesses face during digitalization and outlines key priorities and prospects for the further development of the digital economy in Russia. The study emphasizes the importance of a comprehensive approach that encompasses technological, organizational, and human resource aspects.

**Keywords:** digital transformation, digital economy, Russian business, digital technologies, artificial intelligence, big data, cloud technologies, Internet of Things, digital ecosystem, digital competencies, digitalization, digital platforms, innovations, digital management, digital strategy, digital business, information technologies.

Цифровая трансформация (ЦТ) представляет собой ключевое направление развития современного бизнеса, обусловленное стремительным развитием информационных технологий, глобализацией и изменяющимися ожиданиями потребителей. Российская экономика, сталкиваясь с рядом вызовов, в том числе санкционного давления, кризисов и потребности в импортозамещении, активно переосмысливает подходы к ведению бизнеса, включая массовое внедрение цифровых решений. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности отечественных компаний, повышения прозрачности и гибкости бизнес-процессов, а также ускорения инновационного развития. В рамках данной статьи рассматриваются теоретические аспекты цифровой трансформации, анализируются примеры успешной реализации цифровых инициатив в российских компаниях, а также выявляются основные барьеры и перспективы дальнейшего развития цифрового бизнеса в России.

Цифровая трансформация представляет собой процесс интеграции цифровых технологий во все сферы деятельности организации с целью повышения эффективности, создания новых источников дохода и обеспечения устойчивости в условиях динамично изменяющейся внешней среды. Это не просто автоматизация процессов, а комплексное изменение бизнес-модели, организационной культуры, способов взаимодействия с клиентами и партнёрами.

Ключевые элементы цифровой трансформации включают:

* использование больших данных (Big Data);
* внедрение облачных технологий;
* развитие интернет-вещей (IoT);
* искусственный интеллект (AI);
* роботизация и автоматизация процессов (RPA);
* цифровые платформы и экосистемы.

Успешная цифровая трансформация требует не только технической модернизации, но и организационных изменений, включая развитие цифровых компетенций сотрудников, гибкость управления и открытость к инновациям.

В отличие от многих западных стран, российский бизнес столкнулся с необходимостью цифровизации в условиях санкционного давления, отсутствия доступа к некоторым зарубежным ИТ-решениям и ограниченного финансирования. Однако это же стало стимулом для развития отечественных ИТ-компаний и создания национальных цифровых платформ.

К числу специфических особенностей цифровой трансформации в России относятся:

* высокий уровень централизованного управления;
* наличие крупных государственных корпораций и холдингов, способных инвестировать в масштабные цифровые проекты;
* развитие «цифрового государства», создающего единые стандарты и платформенные решения.

Практика цифровой трансформации: примеры российских компаний

Сбербанк — один из флагманов цифровой трансформации в России. Банк реализовал масштабную перестройку своей ИТ-инфраструктуры, создал собственную экосистему цифровых сервисов ("Сбер ID", "СберМаркет", "СберЗдоровье" и др.), активно внедряет искусственный интеллект в процессы принятия решений и взаимодействия с клиентами.

Группа компаний «Яндекс» — яркий пример трансформации из поискового сервиса в полноценную цифровую экосистему. Компания развивает направления в сфере логистики, такси, доставки, облачных технологий, искусственного интеллекта и образования.

РЖД — крупнейший транспортный оператор, внедряющий цифровые технологии в управление логистикой, мониторинг технического состояния подвижного состава, биллинговые системы. Компания активно использует технологии интернета вещей, автоматизации и цифровой документации.

Газпром нефть — применяет цифровые двойники, платформы анализа данных, решения на базе ИИ для повышения эффективности добычи, логистики и маркетинга нефтепродуктов.

X5 Group (Пятёрочка, Перекрёсток) — активно развивает цифровую трансформацию в ритейле: анализ потребительских данных, управление запасами в режиме реального времени, персонализированные предложения, онлайн-продажи через приложения.

Несмотря на определённые успехи, российские компании сталкиваются с рядом серьёзных препятствий:

* недостаток квалифицированных кадров, особенно в регионах;
* высокая стоимость внедрения технологий;
* инфраструктурные ограничения (низкая доступность скоростного интернета в ряде территорий);
* сопротивление изменениям со стороны сотрудников и менеджмента;
* низкий уровень цифровой зрелости малого и среднего бизнеса;
* отсутствие единой стратегии цифровизации на отраслевом уровне.

Цифровая трансформация бизнеса в России имеет устойчивые перспективы при условии активной государственной поддержки, развития кадрового потенциала и стимулирования инноваций. К числу приоритетных направлений относятся:

* создание и развитие национальных цифровых платформ;
* внедрение искусственного интеллекта в операционную деятельность;
* развитие цифровых компетенций у работников всех уровней;
* стимулирование цифровизации малого и среднего бизнеса через гранты, субсидии, акселерационные программы;
* развитие информационной инфраструктуры и стандартов безопасности.

В рамках национальных проектов («Цифровая экономика», «Наука и университеты», «Информационная безопасность») создаются предпосылки для масштабной цифровой модернизации экономики.

Цифровая трансформация бизнеса в России — это не модный тренд, а необходимое условие для выживания и развития в условиях высокой конкуренции и нестабильной внешней среды. Опыт крупнейших российских компаний показывает, что цифровизация может приносить значительные результаты: снижение издержек, повышение лояльности клиентов, рост прибыли и повышение гибкости управления. Однако успех трансформации требует не только финансовых вложений, но и культурных изменений, новых подходов к управлению, стратегического видения. Важно обеспечить вовлечённость всех уровней персонала, формировать цифровые компетенции и развивать партнёрство между бизнесом, государством и наукой. Только при соблюдении этих условий цифровая трансформация станет основой устойчивого развития отечественной экономики.

Список литературы:

1. Абдрахманова, Г. И., Вишневский, К. О., Гохберг, Л. М. (2021). Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник. Москва: НИУ ВШЭ. URL: https://www.hse.ru/data/2021/12/20/1491565410/Digital\_Economy\_2021.pdf

2. Лавренко, Е. В., Мечикова, М. Н. (2022). Цифровая трансформация промышленности: российский и зарубежный опыт. Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий, 11(1), 47-52. URL: https://doi.org/10.24412/2225-8264-2022-1-46-51

3. Положихина, М. А. (2019). Регулирование процессов цифровизации экономики: европейский и российский опыт. Россия и современный мир, (4), 64-81. URL: http://inion.ru/site/assets/files/3282/2019\_4.pdf

4. Прудников, В. Б., Семенов, А. В. (2020). Цифровая трансформация российского бизнеса: вызовы и перспективы. Экономика и управление, 26(5), 456-463. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42876543

5. Скруг, В. С. (2018). Трансформация промышленности в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы.