Тема: Игрушка – как социокультурный инструмент развития ребенка.

Игрушка – великое изобретение человечества, в ней не только аккумулирован опыт многих поколений людей, но и воплощены основные жизненные ценности народа, эпохи, передаваемые другим поколениям.

Современный ребенок живет в мире, гораздо более ярком и разнообразном, чем его сверстник 200, 100 и 50 лет назад. Яркие обложки, разноцветная одежда, изобилие цветных карандашей, фломастеров и конечно невообразимая пестрота игрушек самых разных форм и назначений. Можно добавить и буйство красок экрана телевизора и компьютера. Окружающий мир игрушек наполнен разнообразными и недолговечными предметами. Ребенку трудно с этим справиться, деформируется восприятие цвета и звука, запаха и прикосновения, деформируется и представления и добре и зле. Неоправданное обилие игрушек вокруг малыша раздражает сенсорную систему ребенка и снижает творческий потенциал игры. Внешняя привлекательность игрушки становится важнее игрового применения, она прежде всего предназначена для имитационных, конкурентных, а не креативных (творческих) игр.

Сегодня в магазинах игрушек в подавляющем большинстве представлена игровая продукция, не отвечающая элементарным психолого-педагогическим требованиям формирования физического здоровья, нравственного сознания ребенка, его интеллектуального развития и духовного благополучия. Чем совершеннее игрушка технически, тем более приближается она к типу точной модели машины, дома, животного, человека. Игра с такими игрушками пассивна и лишена творчества.

Настоящая игрушка должна быть проста и выразительна, радовать сердце и глаз чистыми линиями и естественными красками, чтобы побуждать ребенка к творчеству, а не к манипулированию ею. Хочется отметить, что никакие самые роскошные и дорогие игрушки не заменят живого и доброго общения с ребенком.

**Список литературы**

1. Абраменкова В. «Во что играют наши дети» – М.: Лепта Книга, 2010 г.
2. Эльконин Д. Б. Психология игры – М.: Педагогогика, 1978 г.