Виницкий Роман Евгеньевич

Стрб-2404а

Архитектурно-строительный институт

Тольяттинский государственный университет

Осинин Андрей Иванович

Старший преподаватель

Кафедра "Физическое воспитание"

Институт физической культуры и спорта

**Ключевые слова:**
• массовый спорт
• физическая культура
• здоровый образ жизни
• спортивная инфраструктура
• государственная поддержка
• вовлечённость населения
• социальные функции спорта
• региональные различия
• кадровый дефицит
• финансовые барьеры
• пропаганда спорта
• физическая активность
• подготовка тренеров
• спортивные мероприятия
• стратегия развития до 2030 года

**Аннотация**

В статье рассматриваются ключевые аспекты развития массового спорта в Российской Федерации, его социальное, оздоровительное, воспитательное и экономическое значение. Автор анализирует текущую ситуацию с вовлечённостью населения в регулярную физическую активность, отмечает позитивные тенденции роста интереса к спорту, а также выявляет основные препятствия, сдерживающие развитие массового спорта: недостаток инфраструктуры, финансовые барьеры, низкую мотивацию граждан и дефицит квалифицированных кадров. Предложены конкретные меры по преодолению этих проблем, включая развитие спортивной инфраструктуры, усиление государственной и корпоративной поддержки, популяризацию здорового образа жизни и улучшение кадровой подготовки. Работа подчёркивает необходимость комплексного и системного подхода для достижения стратегических целей в сфере физической культуры и спорта к 2030 году

**Развитие массового спорта в России: проблемы и перспективы**

**Введение**

Спорт — неотъемлемая часть жизни современного общества, влияющая на здоровье нации, воспитание молодежи и даже международный имидж государства. Особое место в спортивной системе занимает массовый спорт, который ориентирован на широкие слои населения. В отличие от профессионального спорта, целью которого является достижение высоких результатов, массовый спорт направлен на формирование здорового образа жизни, вовлечение граждан в регулярную физическую активность и профилактику заболеваний.

Развитие массового спорта в России в последние годы получило поддержку на государственном уровне, о чём свидетельствуют национальные проекты, программы и инициативы. Однако несмотря на принятые меры, участие населения в систематических занятиях физической культурой и спортом всё ещё остаётся на недостаточном уровне. В данной статье рассматриваются основные проблемы, сдерживающие развитие массового спорта, и пути их преодоления, а также перспективы развития этой сферы.

**1. Значение массового спорта для общества**

Массовый спорт выполняет несколько ключевых функций:

- Социальная функция: обеспечивает равные возможности для граждан всех возрастов, социальных групп и уровней дохода заниматься физической активностью.

- Оздоровительная функция: регулярные занятия спортом способствуют укреплению здоровья, профилактике хронических заболеваний и повышению продолжительности жизни.

- Воспитательная функция: занятия спортом способствуют развитию дисциплины, ответственности, настойчивости и умения работать в коллективе.

- Экономическая функция: снижает расходы на здравоохранение и стимулирует развитие сопутствующих отраслей — производства спортивной одежды, оборудования, строительства спортивной инфраструктуры.

**2. Текущая ситуация и статистика**

Согласно данным Министерства спорта Российской Федерации, по состоянию на 2024 год доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составляет около 52% от общего населения. Это значительное увеличение по сравнению с началом 2010-х годов, когда данный показатель не превышал 25%. Однако до целевых ориентиров (не менее 70% к 2030 году, согласно Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации) ещё далеко.

Наиболее активными в плане физической активности являются дети и подростки, особенно в возрасте до 18 лет, благодаря школьным программам и спортивным секциям. Однако в возрастной категории 30–60 лет уровень вовлечённости существенно снижается, что объясняется в том числе недостатком свободного времени, отсутствием инфраструктуры рядом с местом жительства и низкой мотивацией.

Также наблюдается неравномерность в региональном развитии: в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург) уровень вовлечённости населения в спорт значительно выше, чем в сельской местности или удалённых регионах.

**3. Основные проблемы развития массового спорта**

Несмотря на положительную динамику, развитие массового спорта в России сталкивается с рядом существенных проблем:

**3.1. Недостаточная спортивная инфраструктура**

Во многих населённых пунктах отсутствуют спортивные площадки, стадионы, бассейны и крытые залы, доступные для свободного посещения. Особенно острая ситуация наблюдается в сельской местности.

**3.2. Финансовые барьеры**

Несмотря на декларируемую доступность, многие спортивные секции и фитнес-клубы остаются недоступными для значительной части населения из-за высокой стоимости абонементов и экипировки.

**3.3. Низкая мотивация и культура ЗОЖ**

Слабая пропаганда здорового образа жизни, недостаточная информированность о пользе физических упражнений и преобладание пассивного досуга (интернет, телевидение) негативно сказываются на мотивации к занятиям спортом.

**3.4. Кадровый дефицит**

Ощущается нехватка квалифицированных тренеров и инструкторов, особенно в школах и учреждениях дополнительного образования. Низкая заработная плата также приводит к оттоку специалистов из сферы.

**4. Пути решения и перспективы**

Для преодоления вышеуказанных проблем необходимо комплексное развитие сферы массового спорта:

**4.1. Развитие инфраструктуры**

- Строительство и реконструкция доступных спортивных объектов.
- Поддержка инициатив по созданию уличных спортивных площадок (воркаут-зон).
- Включение спортивных объектов в программы благоустройства городов и сёл.

**4.2. Финансовая поддержка**

- Предоставление льгот и субсидий для малообеспеченных слоёв населения.
- Развитие корпоративных программ поощрения физической активности сотрудников.
- Поддержка НКО и частных инициатив в сфере массового спорта.

**4.3. Пропаганда и просвещение**

- Массовые медиакампании по популяризации ЗОЖ.
- Включение занятий спортом в семейные и культурные традиции.
- Проведение массовых спортивных мероприятий (забеги, велопробеги, спортивные фестивали).

**4.4. Подготовка кадров**

- Повышение престижа профессии тренера.
- Развитие системы дополнительного образования и переподготовки кадров.
- Создание условий для карьерного роста и материального стимулирования специалистов.

**Заключение**

Массовый спорт — это не только средство укрепления здоровья нации, но и важный фактор формирования гармонично развитой личности и устойчивого общества. Несмотря на достигнутый прогресс, развитие массового спорта в России требует системных и долгосрочных усилий, направленных на устранение инфраструктурных, экономических и культурных барьеров. Только при комплексном подходе возможно достичь поставленных целей и обеспечить устойчивое вовлечение населения в регулярную физическую активность.

**Список литературы**

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. — Минспорт РФ, 2020.

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Отчёты по физической культуре и спорту, 2023–2024 гг.

3. Ковальчук А. И., Смирнова Е. В. Развитие массового спорта: мировая практика и российские реалии. // Журнал «Физическая культура: воспитание, образование, тренировка», 2022.