**Буктрейлер как один из видов повышения читательской компетенции у школьников.**

*Ванькаева Данара Васильевна,*

*учитель русского языка и литературы,*

 *МБОУ КЭГ им.Зая-Пандиты*

*Республики Калмыкии, г.Элисты*

В настоящее время общепризнанным является факт, что снижение у молодого поколения интереса к чтению имеет масштаб общемировой тенденции.

Тенденция падения интереса к чтению в России – тревожное явление для страны, в которой чтение всегда было занятием исключительно интеллектуальным, личностно значимым и неизменно возглавляло перечень любимых занятий образованных людей. Особенности современной ситуации актуализируют необходимость решения проблемы приобщения к чтению современных школьников путем открытого социально-педагогического взаимодействия всех заинтересованных сторон. «В России уменьшается доля «читающего населения» — такое мнение высказывают современные писатели.

Сегодня в российском обществе главная задача - вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ранг активных читателей, которые определяют настоящее России, закладывают основы ее будущего и которые по разным причинам почти перестали читать за последние 20 лет. Иными словами, необходимо создать в стране условия для массовой интенсификации процессов чтения, повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы во всех областях знаний, обмена мнениями о прочитанном, для роста престижности чтения как культурной ценности.

Проблема приобщения школьников к чтению художественной литературы сегодня приобрела глобальный характер. И введенное в школьную программу итоговое сочинение как допуск к ЕГЭ еще раз свидетельствует о том, что современный учитель просто обязан формировать определенный читательский опыт школьников, используя различные методы и приемы.

Если же посмотреть на репертуар чтения подростков в целом, то около 40% в нем составляет преимущественно литература развлекательного характера, тогда как книги научно-познавательные занимают вдвое меньше (21%). Таким образом, круг чтения подростков «смещен» в сторону развлекательной литературы, а также иллюстрированных журналов.

Всем известно, что большинство учащихся в настоящее время отдают предпочтение не чтению книг, а просмотру телепередач и общению с Интернетом.

Причинами снижения уровня детского и подросткового чтения являются:

- чрезмерное увлечение теле-, видео-, аудио продукцией;

- повсеместно внедрение компьютерной техники и Интернета;

- педагогические проблемы в современном обучении: вследствие усложненной школьной программы у детей преобладает «деловое» чтение, свободного времени чтения для души практически не остается;

- загруженность родителей, которые не могут уделить должного внимания детям, отсутствие интереса к детскому чтению с их стороны.

По исследованиям работников библиотек – 90% людей приходят в библиотеку за книгами, нужными для учебы или работы. Такое прагматическое чтение даёт пищу уму, но не формирует систему нравственных и эстетических идеалов личности. Нельзя не читать художественную литературу, иначе вырастут люди без души и без эмоций.

Особая роль в изменении сложившейся ситуации отводится школе, которая совместно с другими государственными и общественными структурами должна способствовать формированию читательской компетентности школьников, как основы полноценного нравственно-эстетического воспитания и необходимого условия социализации личности.

В качестве условий реализации программы приобщения школьников к чтению выступают:

—создание позитивного имиджа чтения и повышение его престижности;

— формирование мотивирующей среды культуры чтения;

— формирование межпредметного (междисциплинарного) подхода;

— формирование эстетического вкуса;

— обеспечение хорошей осведомлённости школьников о возможном круге чтения и обеспечение учащихся текстами.

В качестве механизмов, посредством которых происходит приобщение учащегося к чтению, выступают педагогические технологии

Если обратиться к опыту конкретных педагогов, то заметим, что существует много примеров технологических и методических приёмов, использование которых может способствовать появлению интереса к чтению у учащихся. К таким можно отнести новые, набирающие силу и интерес и у учителей, и у учеников приемы.

Одним из средств работы над повышением читательской компетентности учащихся является буктрейлер. Как правило продолжительность буктрейлера не более 3 минут. Такие ролики снимают как по современным книгам, так и по произведениям, ставшим русской и зарубежной классикой. Большинство современных буктрейлеров выкладываются в что делает их общедоступными для большого количества человек (бывает, что цифры доходят до десятков тысяч просмотров).

Буктрейлер (англ. booktrailer) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Применение создания буктрейлеров на уроках литературы является инновационным методом, позволяющим повысить читательский интерес. Буктрейлер - это рекламный анонс новой книги, видеоряд самых интересных и интригующих моментов произведения. Материалы для буктрейлеров используются различные: фото, рисованные иллюстрации, видеонарезка из фильмов (если существует экранизация), любительская съемка, соответствующее музыкальное сопровождение.

Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров и кинофильмов. Буктрейлер решает несколько задач% привлечение внимания к книге, создание аудитории читателей, формирование персонального бренда писателя. Буктрейлер - это рекламный анонс новой книги, видеоряд самых интересных и интригующих моментов произведения. Материалы для буктрейлеров используются различные: фото, рисованные иллюстрации, видеонарезка из фильмов (если существует экранизация), любительская съемка, соответствующее музыкальное сопровождение, текстовые слайды.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями. Именно таким было первое видео, снятое в 1986 году. В начале 2000-х годов работникам книжного рынка пришло в голову, что и книги можно рекламировать также как фильмы. Буктрейлеры появились в 2002 году, а популярность обрели с 2005 года благодаря развитию видеохостингов  ( YouTubе и др.) и социальных сетей.

В России первый буктрейлер вышел в 2010 году.   В России буктрейлеры из рекламы продажи книги превращаются в рекламу чтения произведенияи приобретают несколько иную цель, чем продвижение книги с целью получения максимальной прибыли за ее продажу. Это не что иное, как аннотация книги в виде видеоролика, визуализирующего самые запоминающиеся моменты литературного произведения, мини-экранизация книги.

Эти ролики смело можно назвать новым видом искусства, сочетающим в себе литературу, кино, рекламу и Интернет-технологии.

Намечается и другая тенденция: создание видеороликов по книгам становится увлечением непрофессионалов. Очень активно приступили к созданию буктрейлеров библиотеки. Как считают журналисты, «можно прогнозировать, что в ближайшем будущем такие опыты станут повальным молодежным хобби. И это вполне в духе времени: цифровая видеокамера сделала доступной возможность довольно качественной любительской съемки»

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры делят на 3 группы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Игровые | 2. Неигровые | 3. Анимационные |
| Это мини-фильм по книге.  Чаще снимают по классическим произведениям и на основе существующего фильма, используя наиболее выразительные кадры и музыку | Это набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. П | Это мультфильм по книге |

По содержанию буктрейлеры делятся также на 3 группы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Повествовательные | 2 . Атмосферные | 3. Концептуальные |
| Знакомят читателя через музыку и иллюстрации с основами сюжета, сохраняя элементы недосказанности и таинственности | Делают акцент на атмосфере волшебства и магии, подбирая выразительные иллюстрации с таинственными пейзажами и необычными существами | Основаны на рекламе необычной идеи произведения, на мировоззрении автора и на интересных мыслях, которые он хочет донести до читателя, на смысловом содержании книг |

В ролике длиною 3 минуты надо информацию о книге подать так, чтобы хотелось сейчас же взять книгу в руки. В целом это похоже на видеоаннотацию к изданию. Буктрейлер делает книгу объемной, она перестает быть плоской, а значит становится интересной современному читателю. Буктрейлер- это новый жанр, требующий переосмысления всех вещей, это цельная миниатюра, имеющая свою интригу и сюжет. Необходимые материалы для ролика

-фото и видеоматериалы (свои и скачанные из интернет-ресурсов)

-иллюстрации и музыка (также – или свои или скачанные с Интернета), озвучка (если есть возможность, лучше профессиональная)

Работа с старшеклассниками над буктрейлером по роману М.С. Булгакова «Мастер и Маргарита» дала положительный эффект от применения нового способа привлечения внимания учащихся к классической литературе посредством буктрейлера. Остановить научно-технический прогресс невозможно, поэтому очень важно задуматься о том, как заинтересовать учащихся

**Основные этапы создания буктрейлера**

***Выбор книги.*** Мотивацией в выборе книг для создания буктрейлера может быть: адаптация смысла классических произведений, выражение признательности писателю – юбиляру, ориентирование аудитории в потоке произведений современных авторов, ознакомление с книгами, приуроченными к важным историческим событиям.

***Создание сценария к буктрейлеру.*** Учащиеся анализируют произведение, продумывают сюжет, пишут сценарий. Создание сценария предполагает организацию обсуждений для решения проблем, связанных с пониманием смысла произведения и переносом его на экран, выбором типа буктрейлера. Например, если это повествовательный буктрейлер – необходимо продумать интригу, если это атмосферный буктрейлер – нужно определить настроение книги, средства для передачи этого настроения. Создание сценария можно считать альтернативой традиционному сочинению, которая принесет учащимся большее удовольствие.

***Подбор материалов для видеоряда:*** картинок, фотографий, отсканированных иллюстраций к книге, кадров из фильма. Труднее обстоит дело с жанром мини-фильма. Для этого необходима подготовительная работа с текстом, раскрытие актерского потенциала учащихся, снятие сценического напряжения, боязни камеры, внутренних зажимов.

***Подбор музыки, запись текста***, если это предусмотрено по сценарию.

*Выбор программы для монтажа видео. Монтаж.*

**Этапы работы над созданием буктрейлера к произведению «Мастер и Маргарита» М.С. Булгакова с учащимися 11 класса.**

**Этап 1.** Выбор книги для рекламы.

1) Созданием ролика мы занимались с одиннадцатиклассниками, выбор пал на произведение М.С. Булгакова «Мастер и Маргарита»

2) Произведение должно быть интересным для создателей ролика, иначе не смогут искренне заинтересовать других.

3) Произведение должно быть интересным для одноклассников. Наблюдения показали, что учащиеся заинтересовались не только книгой, но и телеверсией романа (2008 г.)

**Этап 2**: Создание сценария к буктрейлеру.

Продумать сюжет и написать текст.Сюжет - это основа нашего видеоролика. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше.  Но сначала нам необходимо было самим прочитать все из вышеперечисленных произведений.

**Этап 3**: Процесс создания буктрейлера с помощью программных средств.

1) Подбор материалов для видеоряда: картинки, иллюстрации книги, отрывки из телеверсии романа, свое видео или поиск видео по тематике в интернете. Кроме режиссера и оператора, у нас был ведущий, читающий строчки из романа (с книгой в руках) и помощник на съемочной площадке (свет, реквизит).

2)Выбор программы для работы с видео. Их представлено множество. Оператор и монтажер выбрал программу Cap Cut. Монтаж происходил сразу в Айфоне со снятым и скачанными эпизодами телеверсии материалом. Приложение Cap Cut невероятно удобное в использовании. Вы без проблем поймете, как с ним работать, даже если до этого никогда не сталкивались с редактированием и монтажом видео. Большой набор инструментов расширит ваши возможности и позволит воплощать любые идеи. Вы сможете уменьшать и увеличивать скорость, добавлять тексты и совершать много других манипуляций.

**Этап 4**: Экспертиза.

Просмотреть получившийся буктрейлер, при необходимости - внести исправления. Сначала наши ролики превышали допустимые нормы, учащиеся не успевали читать титры, пришлось внести поправки, только после этого фильмы были сохранены.

В итоге ролики были готовы. Пришло время организовать их просмотр.

**Этап 5.** После просмотра ролика экспертами наша команда подала заявку на ежегодный муниципальный конкурс буктрейлеров. Итог- 3 место в муниципальном конкурсе школ.

Работа с старшеклассниками над буктрейлером по роману М.С. Булгакова «Мастер и Маргарита» дала положительный эффект от применения нового способа привлечения внимания учащихся к классической литературе посредством буктрейлера. Остановить научно-технический прогресс невозможно, поэтому очень важно задуматься о том, как заинтересовать учащихся

Буктрейлеры способствуют интересу к прочтению классических и современных произведений литературы. Буктрейлеры помогают постичь суть литературного произведения. Сегодня буктрейлеры активно входят в повседневную жизнь библиотек и школ. Буктрейлеры могут быть посвящены какому-либо автору, серии книг или какой-либо теме и дате, юбилею писателя. Соединение смысловой нагрузки с простотой восприятия визуальной информации особенно эффективно в пропаганде книги и чтения.

**Используемая литература**

1. Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации. Вып. 1 / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф. Морозова; [авт.-сост. Т.А. Лисовская] –Петрозаводск : ДЮБ РК, 2014 стр.

2.  Чудинова В.П. Чтение детей и подростков в России на рубеже веков: смена «модели чтения, В. П. Чудинова // Социологические исследования. 1999 г. № 5

3. Ю.Щербинина. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России. Журнал Вопросы литературы, №3, 2012,

4. Интернет источник: Школа вдохновения. Статья «Буктрейлер – рекламный «фильм» о книге» [http://school-of-inspiration.ru/buktrejler-reklamnyj-film-o-knige2014](https://www.google.com/url?q=http://school-of-inspiration.ru/buktrejler-reklamnyj-film-o-knige2014&sa=D&ust=1552142301290000)

5. Буктрейлер как способ продвижения книги[http://nbrb.ru/?p=10945](https://www.google.com/url?q=http://nbrb.ru/?p%3D10945&sa=D&ust=1552142301290000)