**«Секреты дружного класса» или как стать лучшим родительским коллективом Республики Татарстан.**

В России в каждом крае и области ежегодно выявляют лучшие родительские комитеты с целью создания условий для сохранения и укрепления семейных ценностей, выявление лучших практик взаимодействия образовательных организаций и родительских комитетов в воспитании подрастающего поколения. Республика Татарстан – не исключение. Здесь конкурс родительских комитетов носит называние «Секреты дружного класса» и слава о творческом размахе этого конкурса выходит далеко за границы республики.

Современный родительский комитет Республики Татарстан – это дружный, творческий коллектив родителей, которым важно быть в курсе жизни своих детей, которые чувствуют свою ответственность и желание быть полезным и готовым помочь в любой ситуации. Это те люди, которые в тандеме с педагогами делают школьные события еще более яркими и интересными. Но креатив и оригинальность родительского комитета — это каждодневный труд, поиск новых идей и вдохновения. Как стать лучшим родительским комитетом? С чего начать готовится и как оформить необходимые материалы к конкурсу?

Начнем с самого простого: читаем положение о конкурсе лучших родительских комитетов. Чтение положения о конкурсе важно, так как это документ, в котором содержатся все правила и условия участия в конкурсе. Он определяет права и обязанности участников, критерии оценки и отбора номеров, регламент выступления, сроки проведения конкурса, призы и награды, а также другие важные детали, которые необходимо знать перед участием в мероприятии. Чтение положения поможет избежать недоразумений и конфликтов, а также повысит шансы на успешное участие и победу в конкурсе. Самое важное, понять направление каждого этапа конкурса, определить, что именно от нас требуется. Итак, если вы попали на конкурс родительских комитетов, то в первую очередь нужно дать **название** вашему коллективу, но ведь возможно, оно у вас уже есть?

***Выбор названия родительского комитета***

Выбор названия команды родительского комитета играет значительную роль в формировании имиджа и идентичности коллектива. Правильно подобранное название может стать ключевым элементом в привлечении участников, создании единого фронта в работе и даже стимулировании к новым достижениям.

1. Название команды должно отражать ее цели и задачи. Это поможет не только внутри команды, но и во взаимодействии с другими участниками общественной жизни. Например, если команда ставит перед собой задачу поддержки школы, то название, отражающее эту цель, будет ясно и понятно передавать задачу команды другим.

2. Название команды должно быть должно быть позитивным, вдохновляющим, запоминающимся и должно привлекать внимание.

3. Название команды должно быть объединяющим и мотивирующим. Родителям важно чувствовать себя частью общего дела, иметь четкий и понятный курс действий и чувствовать опору и поддержку своих детей. Название команды, передающее чувство общности и внутреннюю гармонию, может стать мощным мотиватором для участников.

4. Креативное наименование с элементами юмора всегда привлечет внимание и создаст положительный настрой у участников.

В заключение, выбор названия команды родительского комитета - это важный шаг, который необходимо сделать тщательно и обдуманно. Название играет ключевую роль в формировании имиджа команды, привлечении новых участников и поддержке существующих. Поэтому стоит уделить этому вопросу должное внимание и постараться выбрать название, которое будет способствовать успешной работе и развитию команды.

Какие названия фигурировали в истории конкурса в прошлые годы? «Наш веселый дружный класс», «Лучшие из лучших!», «Единство», «Мирас- Наследие», «Хранители», «Классные», «Пионеры 2.0», «Вектор», «Чебурашка», «Ритм».

Используйте генераторы названий, чтобы получить множество креативных идей, и не бойтесь экспериментировать. Удачи в создании идеального названия для вашей команды!

***Визитная карточка «Наш веселый дружный класс!»***

Что такое визитка коллектива? Это не просто знакомство с командой единомышленников, сплоченных одной идеей, но и презентация общей деятельности, общих интересов. **Сценарий** на визитку, как и на другие этапы конкурса, настоятельно рекомендуется. Его можно корректировать, оттачивать и «сглаживать» уже в процессе репетиций. Да. Многие из нас старательно «бороздят» просторы Интернета и ищут что-то готовое. Поверьте, это - не выход из положения. Во-первых, это своеобразный риск увидеть визитку-«дублера» на сцене. Во-вторых, члены жюри могли видеть подобные выступления и ранее (конкурс является ежегодным). Сценарий считается более ценным, если в нем отражаются оригинальные идеи и творческий вклад самих авторов. Это результат вашего коллективного творчества, имеющий уникальный стиль, глубину и оригинальность. И номер на сцене по такому сценарию сразу привлечет внимание публики, так как отражает личное видение автора и имеет потенциал стать творческим произведением высокого качества.

***Творческий номер на тему…***

Ежегодно один из этапов конкурса – творческий номер – нацеливает конкурсантов на создание творческого продукта на определенную тему. Например, в 2023 году тема номера звучала так: «Педагог и наставник – учить и учиться. В 2024 году тема творческого конкурса именовалась «Великая война — великая Победа», а в 2025году - «Память, Подвиг и Мужество». Безусловно, при разработке номера важно помнить, чтобы каждый шаг и действие подчинялось главной идее и концепции, отражать заданную тему. Нужно убедиться, что контент логично сочетается с концепцией, хореография соответствует задумке, все элементы номера сочетаются между собой. Также номер должен иметь чёткую общую направленность и быть связан с другими номерами, то есть решать общие темы. Для того, чтобы номер выглядел полноценным - важна проработка всех деталей: идея, содержание, изобразительное решение, музыкальный репертуар, внешний вид и поведение, грим, концертные костюмы, обувь, прическа, пластика и динамика тела, мимика, жесты, речевые вставки, аксессуары, атрибуты, экранные заставки, свет, декорации, шоу-техника.

И опять возвращаемся к авторскому сценарию любого творческого продукта. Как вдохновиться чужой работой, но не совершить плагиат? Плагиатом считается то, что намеренно скопировано без изменений или с незначительными правками, например, если просто взять картинку из интернета и выдать за свою. Старайтесь максимально изменить идею чужого контента, украсить своими «фишками», и «изюминками». В том случае, если всей командой совершенно не создается свой сценарий, можно обратиться к друзьям, знакомым с просьбой помочь или заказать сценарий у профессионала.

***Творческий проект «Единая воспитательная среда: родители, дети, классный руководитель и советник по воспитанию».***

Ни в коем случае не путать с творческим номером! В проекте важно соблюдать структуру «цель — задачи — результаты», так как это основа, на которой строится вся работа. Цель проекта — это желаемый результат, которого хочет достичь родительский комитет за определенный этап времени. Желательно, чтобы проект был уникальным и востребованным. Да, представить презентацию проекта весело и увлекательно порой бывает нелегко. Но интересное оформление проекта может привлечь больше внимания и заинтересовать аудиторию. Например, использование нестандартного формата презентации, интерактивных элементов, театральных образов может сделать проект более запоминающимся. Важно не только представить информацию структурированно и логично, но и сделать это увлекательным для зрителей.

Дорогие участники конкурса (настоящие, будущие, опытные)! Раскрою ещё один секрет «Секретов дружного класса». Любая ваша подготовка к этому прекрасному конкурсу будет качественнее и эффективнее в тандеме с методической службой района. Эксперты, входящие в состав методической службы, уже имеют опыт работы в определённой области и знают, какие методы эффективны для достижения целей всех этапов конкурса. Они могут предоставить готовые инструменты, шаблоны или рекомендации, могут оценить текущий прогресс работы, указать на ошибки или недочёты и предложить варианты улучшения, определить основные этапы работы, распределить задачи между участниками команды и создать план действий и даже просто эмоционально поддержать команду родителей своего района. Удачи всем в подготовке и выступлениях! И пусть такой яркий, вдохновляющий, значимый для нас всех республиканский конкурс родительских комитетов Республики Татарстан «Секреты дружного класса» - живет и процветает из года в год!