

*номинация Росмолодёжь.Гранты #делись\_опытом – проекты, направленные на передачу успешного опыта молодежи и на развитие наставничества в молодёжной среде*

## **РАЗДЕЛ «ОБЩЕЕ»**

Название проекта: Стартап-лаборатория «Ориентир»

Регион реализации проекта: Донецкая Народная Республика

Логотип: + документ

Масштаб реализации проекта: региональный

Дата начала и окончания проекта: сентябрь 2024 – июнь 2025

Опыт автора проекта: Организация и проведение Республиканского с международным участием конкурса бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития предприятий» в составе рабочей группы ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк. Компетенции: планирование и организация мероприятий, координация с партнерами и заинтересованными сторонами, маркетинг и продвижение мероприятия (SMM-менеджер), знание основ бизнес-планирования и предпринимательства, а также креативность и инновационное мышление.

Описание функционала автора проекта: Координация всех стадий реализации проекта, контроль за исполнением календарного плана и бюджета, подготовка содержательного и финансового отчета, а также формирование новостных заметок и взаимодействие со СМИ (SMM-менеджер).

Резюме: + документ

Видеовизитка: + ссылка на гугл диск



**ОРИЕНТИР**  
стартап-лаборатория

## **РАЗДЕЛ «О ПРОЕКТЕ»**

Краткая информация о проекте: Стартап-лаборатория «Ориентир» – это инициатива по созданию просветительского пространства для молодежи Донецкой Народной Республики в возрасте от 14 до 35 лет, позволяющая проводить мероприятия по распространению знаний и опыта ведения бизнеса, формированию и развитию предпринимательских навыков и компетенций в целях разработки стартап-проектов.

Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект: Низкий уровень осведомленности в основах ведения бизнеса и слабо развитые предпринимательские навыки у молодежи препятствуют не только реализации их личного экономического потенциала, но и ограничивают возможности развития Донецкой Народной Республики. Актуальность проблемы признана на самом высоком уровне, что подтверждается: посланием Президента России

Федеральному собранию в 2024 году, созданием Совета по развитию предпринимательства при Главе ДНР в 2023 году, а также социологическим опросом, проведенным командой проекта. Эти инициативы и документы подчеркивают, что обучение и дальнейшая поддержка молодых предпринимателей в аспектах развития их собственного бизнеса являются ключевыми факторами экономического процветания и инновационного развития Донецкой Народной Республики.

Основные целевые группы, на которые направлен проект: обучающиеся образовательных организаций общего, среднего профессионального и высшего образования в возрасте от 14 до 25 лет, а также молодежь 25-35 лет заинтересованная в предпринимательстве, как в альтернативе работы по найму.

+ документ: Результаты социологического опроса по выявлению целевой группы и констатации региональной проблемы

Основная цель проекта: повышение уровня знаний по основам ведения бизнеса, формирование и развитие предпринимательских навыков и компетенций у 160 представителей молодежи Донецкой Народной Республики в возрасте от 14 до 35 лет для разработки стартап-проектов путем организации и проведения четырех образовательных треков сроком до 31 мая 2025 года.

Опыт успешной реализации проекта:

1. Организация и проведение Республиканского с международный участием конкурса бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития предприятий» в составе рабочей группы ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк. (Жук О. О., Матяж Т. С., Овсянникова В. В., Слюсаренко А. В.)

2. Организация и проведение Республиканского фестиваля «Студенческая весна Донбасса – 2021», г. Донецк. (Матяж Т. С.)

Перспектива развития и потенциал проекта:

1. Обучение и передача успешного опыта по формированию и развитию предпринимательских навыков и компетенций в целях разработки и реализации стартап-проектов, а также развитие наставничества в молодежной среде после завершения грантового финансирования.

2. Включение в проект мероприятий по подготовке участников к программе ВКР «Стартап как диплом».

3. Сотрудничество с министерствами Республики, научными лабораториями, центрами, общественными организациями и предпринимательским сообществом по вопросам организации и проведения совместных разработок и мероприятий в области стартап-проектирования.

4. Создание онлайн-платформы (сайта), предоставляющей возможность приобретения и использования методических разработок, записей онлайн-мероприятий (лекций, мастер-классов, воркшопов) и учебных материалов как на правах открытого доступа, так и на платной основе (по подписке).

5. Организация стажировок, оказание помощи в трудоустройстве и самозанятости молодежи.

География проекта: Донецкая Народная Республика

Адрес: бульвар Шевченко 30, 4 учебный корпус ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», аудитория на 20-25 м<sup>2</sup>

## **РАЗДЕЛ «КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН»**

Поставленная задача №1: повышение уровня знаний по основам ведения бизнеса

Название мероприятия №1.1: Теоретический трек

Крайняя дата выполнения: ноябрь 2024 г.

Описание мероприятия: Теоретический трек проекта разработан для повышения уровня знаний участников по основам ведения бизнеса. В течение 2 месяцев будут организованы и проведены 4 мероприятия продолжительностью 1,5 часа каждое. Данный трек заложит прочный фундамент знаний, необходимых для успешного старта предпринимательского потенциала участников.

Количество уникальных участников: 40 человек

Количество повторяющихся участников: 15 человек

Количество публикаций: 32 новостных постов

Количество просмотров: 10 000 просмотров

Дополнительная информация: Программа трека включает:

1. Блиц-лекцию «Основы предпринимательской деятельности», которая познакомит участников с основными понятиями, формами и этапами ведения бизнеса, а также раскроет особенности государственного регулирования и господдержки молодых предпринимателей.

2. Проблемную лекцию «Генерация бизнес-идеи и исследование рынка», где участники трека научатся генерировать инновационные идеи и на основании проведенного рыночного исследования определять целевые группы, потребителей и конкурентов.

3. Вебинар «Оценка предпринимательских рисков при обосновании хозяйственных решений» который предоставит участникам практические инструменты для принятия эффективных управленческих решений по предотвращению и снижению предпринимательских рисков.

4. Образовательный интенсив «Предпринимательское проектирование и бизнес-план», где участники трека от наставников получают пошаговое теоретическое руководство по разработке бизнес-плана – неотъемлемого инструмента для любого начинающего предпринимателя.

Название мероприятия №1.2: Проектный трек

Крайняя дата выполнения: март 2025 г.

Описание мероприятия: Проектный трек предоставляет участникам уникальную возможность разработать собственные стартап-проекты под руководством опытных наставников. В течение 2 месяцев будут организованы и проведены 4 воркшопа продолжительностью 1,5 часа каждый, посвященные различным разделам бизнес-плана стартап-проекта. Данный трек даст участникам практический опыт в разработке бизнес-идей, подготовив их к успешному запуску собственных стартапов.

Количество уникальных участников: 40 человек

Количество повторяющихся участников: 15 человек

Количество публикаций: 32 новостных постов

Количество просмотров: 10 000 просмотров

Поставленная задача №2: формирование и развитие предпринимательских навыков и компетенций

Название мероприятия 2.1: Практический трек

Крайняя дата выполнения: январь 2025 г.

Описание мероприятия: Практический трек разработан для формирования и развития у участников предпринимательских навыков и компетенций. В течение 2 месяцев будут организованы и проведены 2 мастер-класса и 2 тренинга (с применением кейс-методов и ситуационных задач) продолжительностью 1,5 часа каждый, посвященные развитию следующих компетенций: работы в команде, генерированию бизнес-идеи стартап-проекта, финансовой грамотности, конкурентного позиционирования и иные. Данный трек предоставит участникам возможность применить полученные знания в рамках Теоретического трека на практике, развивая необходимые умения для функционирования в реальных условиях.

Количество уникальных участников: 40 человек

Количество повторяющихся участников: 15 человек

Количество публикаций: 32 новостных постов

Количество просмотров: 10 000 просмотров

Название мероприятия 2.2: Презентационный трек

Крайняя дата выполнения: май 2025 г.

Описание мероприятия: Презентационный трек подразумевает, что в течение 2 месяцев будут организованы и проведены:

– 3 деловые игры продолжительностью 1,5 часа каждая, направленные на развитие навыков дискуссии и аргументации (дебаты и психология трейдинга), презентации и публичного выступления, ораторского искусства и иные;

– 1 питч-сессия продолжительностью 2 часа, на которой будут проходить короткие презентации стартап-проектов, разработанные в рамках Проектного трека, а также награждение дипломами победителей и сертификатами участников.

Данный трек даст участникам возможность продемонстрировать свои навыки и получить обратную связь от экспертов, что поможет им повысить свою уверенность в публичных выступлениях и подготовиться к успешной презентации своих бизнес-идей перед потенциальными инвесторами.

Количество уникальных участников: 40 человек

Количество повторяющихся участников: 15 человек

Количество публикаций: 32 новостных постов

Количество просмотров: 10 000 просмотров

## РАЗДЕЛ «МЕДИА»

Вид ресурса: Социальные сети

Месяц публикации: октябрь 2024 г. (на каждый месяц реализации)

Планируемое количество просмотров: 5 000 просмотров

Ссылки на ресурс:

1. <https://vk.com/donnuet>
2. <https://t.me/donnuet>
3. [https://vk.com/molodej\\_dnr](https://vk.com/molodej_dnr)
4. [https://t.me/mol\\_dnr](https://t.me/mol_dnr)

Почему выбран такой формат медиа: Формат социальных сетей (ВКонтакте и Telegram) был выбран для распространения информации ввиду того, что они пользуются наибольшей популярностью среди молодежи Донецкой Народной Республики – нашей целевой аудитории.

+ документ: Подробный медиа-план Стартап-лаборатория «Ориентир»

## РАЗДЕЛ «РЕЗУЛЬТАТЫ»

Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта: 4 трека

Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта:  
160 человек

Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»: 128 новостных постов (32 уникальных поста в 4 соцсетях)

Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»: 40 000 просмотров

Социальный эффект: повышение осведомленности и уровня знаний участников по основам ведения бизнеса, формирование и развитие у них предпринимательских компетенций и навыков, популяризация предпринимательской деятельности, повышение уровня вовлеченности молодежи в исследовательскую среду.

## **РАЗДЕЛ «РАСХОДЫ»**

Общая сумма на все расходы: 555 044 рублей

### **подраздел «Закупка оборудования»**

**итого: 515 508 рублей**

1. Название: Стол письменный ЛИК-5 СП-4

Обоснование: Письменные столы обеспечивают слушателям удобное и поддерживающее место для командной и/или индивидуальной работы (ссылка на товар: <https://mebelvsem-dnr.ru/mebel/product/1601>).

Цена: 3 950 рублей

Количество: 5 штук

Сумма: 19 750 рублей

2. Название: Стул «Изо»

Обоснование: Стул предназначен для обеспечения комфортных условий для слушателей во время лекций, презентаций и других мероприятий (ссылка на товар: <https://interier-mebel-dn.ru/product/izo-stul/>).

Цена: 1 950 рублей

Количество: 20 штук

Сумма: 39 000 рублей

3. Название: Стол-пюпитр для стула ИЗО, для конференций, черный

Обоснование: Столы-пюпитры для стула ИЗО позволяют слушателям комфортно размещать и вести свои записи во время мероприятий (ссылка на товар: <https://www.wildberries.ru/catalog/161482003/detail.aspx>).

Цена: 1 821 рублей

Количество: 20 штук

Сумма: 36 420 рублей

4. Название: Ноутбук Digma EVE P4850 Pentium N5030 8Gb SSD256Gb Intel UHD Graphics 605 14" IPS FHD (1920x1080) Windows 11 Professional dk.grey WiFi BT Cam 4800mAh (DN14N5-8CXW01)

Обоснование: Ноутбук необходим участникам проекта при проведении обучающих мероприятий в рамках Проектного трека при разработке определенных разделов бизнес-плана (ссылка на товар: [https://megasmart.top/catalog/noutbuki/noutbuk\\_digma\\_eve\\_p4850\\_pentium\\_n5030\\_8gb\\_ssd256gb\\_intel\\_uhd\\_graphics\\_605\\_14\\_ips\\_fhd\\_1920x1080\\_windo/](https://megasmart.top/catalog/noutbuki/noutbuk_digma_eve_p4850_pentium_n5030_8gb_ssd256gb_intel_uhd_graphics_605_14_ips_fhd_1920x1080_windo/)).

Цена: 31 830 рублей

Количество: 5 штук

Сумма: 159 150 рублей

5. Название: Интерактивная панель NextPanel 65

Обоснование: Интерактивные панели оснащены широким спектром мультимедийных возможностей, что позволяет легко интегрировать аудио, видео и другие мультимедийные элементы в занятия или презентации, а также повысить вовлеченность и степень понимания материала (ссылка на товар: <https://terminatori.ru/catalog/product/interaktivnaya-panel-nextpanel-65/>).

Цена: 230 890 рублей

Количество: 1 штука

Сумма: 230 890 рублей

6. Название: Трибуна для выступлений "ДИКТОР" №4-ВБ на колесах

Обоснование: Трибуна необходима для комфортного и профессионального проведения спикерами публичных выступлений (ссылка на товар: <https://www.wildberries.ru/catalog/208185076/detail.aspx?targetUrl=EX>).

Цена: 6 853 рублей

Количество: 1 штука

Сумма: 6 853 рублей

7. Название: Шкаф-витрина Ньёрд (Петровская мебель)

Обоснование: Шкаф является важным элементом для безопасного и организованного хранения материальной и технической базы (ссылка на товар: <https://doneck.mebelimart.ru/product/7f66d8042f784cf1b99c619e82ea8b60-shkaf-vitrina-nerd-petrovskaya-mebel>).

Цена: 13 708 рублей

Количество: 1 штуки

Сумма: 13 708 рублей

8. Название: Струйное МФУ Canon Pixma TS5340 (3773C107)

Обоснование: МФУ необходимо для печати раздаточного материала во время проведения воркшопов, мастер-классов и тренингов, а также для печати наградных документов (сертификатов участника) (ссылка на товар: [https://vlarnika.ru/product/strujnoe-mfu-canon-pixma-ts5340-3773c107\\_14/](https://vlarnika.ru/product/strujnoe-mfu-canon-pixma-ts5340-3773c107_14/)).

Цена: 9 737 рублей

Количество: 1 штука

Сумма: 9 737 рублей

**подраздел «Канцелярия и расходные материалы»**

**итого: 34 523 рублей**

1. Название: Бумага SvetoCopy А4 80г/м2 500л. марка С

Обоснование: Бумага необходима для печати раздаточного материала участникам и других сопровождающих документов (ссылка на товар: [https://www.купи-дон.com/catalog/bumaga\\_dlya\\_ofisnoy\\_tekhniki/bumaga\\_formatnaya/bumaga\\_svetosopy\\_a4\\_80g\\_m2\\_500l\\_marka\\_s\\_/](https://www.купи-дон.com/catalog/bumaga_dlya_ofisnoy_tekhniki/bumaga_formatnaya/bumaga_svetosopy_a4_80g_m2_500l_marka_s_/)).

Цена: 290 рублей

Количество: 5 штук

Сумма: 1 450 рублей

2. Название: Записная книжка А6 на гребне 60л. OfficeSpace Base синяя, пласт.обложка (Зкбк60грП\_35419)

Обоснование: Участники проекта могут использовать записную книжку для записи важной информации, связанной с проектом (ссылка на товар: [https://www.купи-дон.com/catalog/bumazhnaya\\_produktsiya\\_dlya\\_ofisa/bloknoty/zapisnye\\_knizhki/zapisnaya\\_knizhka\\_a6\\_na\\_grebne\\_60l\\_officespace\\_base\\_sinyaya\\_plast\\_oblozhka\\_zk6k60grp\\_35419/](https://www.купи-дон.com/catalog/bumazhnaya_produktsiya_dlya_ofisa/bloknoty/zapisnye_knizhki/zapisnaya_knizhka_a6_na_grebne_60l_officespace_base_sinyaya_plast_oblozhka_zk6k60grp_35419/)).

Цена: 72 рублей

Количество: 200 штук

Сумма: 14 400 рублей

3. Название: Ручка шарик. Berlingo Tribase grip 1,0мм грип, синяя (СВр\_10971)

Обоснование: Ручки необходимы участникам для записи заметок на учебных занятиях, подписи документов и заполнения форм (ссылка на товар: [https://www.купи-дон.com/catalog/pishushchie\\_i\\_chertezhnye\\_prinadlezhnosti/ruchka\\_sharik\\_berlingo\\_tribase\\_grip\\_1\\_0mm\\_grip\\_sinyaya\\_cbp\\_10971/](https://www.купи-дон.com/catalog/pishushchie_i_chertezhnye_prinadlezhnosti/ruchka_sharik_berlingo_tribase_grip_1_0mm_grip_sinyaya_cbp_10971/)).

Цена: 14 рублей  
Количество: 201 штук  
Сумма: 2 814 рублей

4. Название: Картридж CL-461 XL Color оригинальный

Обоснование: Необходимы для замены в принтере, что продлевает срок службы принтера и обеспечивает бесперебойную печать материалов (ссылка на товар: <https://www.wildberries.ru/catalog/192230733/detail.aspx>).

Цена: 2 714 рублей  
Количество: 2 штук  
Сумма: 5 428 рублей

5. Название: Вода питьевая негазированная Пилигрим 0,5л

Обоснование: Наличие питьевой воды является признаком заботы об участниках и удовлетворения их основных потребностей (ссылка на товар: <https://mt.delivery/single?id=16046#>).

Цена: 45 рублей  
Количество: 200 штук  
Сумма: 9 000 рублей

6. Название: Грамота универсальная бланк 100 шт А4

Обоснование: Сертификат участника служит официальным документом, подтверждающим участие в мероприятии. Они включаются в портфолио в качестве доказательства приобретенных навыков (ссылка на товар: <https://www.wildberries.ru/catalog/149444187/detail.aspx?targetUrl=SG>).

Цена: 477 рублей  
Количество: 3 штук  
Сумма: 1 431 рублей

#### **подраздел «Транспортные расходы»**

**итого: 5 013 рублей**

1. Название: Доставка с маркетплейса Wildberries в ДНР

Обоснование: Стоимость доставки с маркетплейса Wildberries в Донецкую Народную Республику составляет 10% от суммы заказа: 50 131 рублей (ссылка на транспортную компанию: <https://ozon-wb-dpr.ru/wildberries>).

Цена: 5 013 рублей  
Сумма: 5 013 рублей

#### **РАЗДЕЛ «САМОФИНАНСИРОВАНИЕ»**

### подраздел «Собственные средства»

1. Фотоаппарат Canon EOS 600D Kit 18-55 IS II для обеспечения качественной медийной фотосъемки мероприятий (см. средняя цена на маркетплейсах: <https://market.yandex.ru/product--fotoapparat-canon-eos-600d-kit/6988659?nid=26994650&sku=100672362806&uniqueId=691169>) – 24 792 рублей.

2. Обеспечение фото- и видеосопровождения 16 мероприятий, обработка снятого материала, а также формирование 32 новостных заметок в социальных сетях (16 анонс-постов и 16 постов о результатах проведения). Стоимость работы SMM-специалиста по ДНР составляет от 30 000 рублей в месяц (см. цена на услуги SMM-специалиста по ДНР – пакет «Лидер отрасли»: <https://donetsk.lid.am/smm-agentstvo>). Итого: 30 000 руб \* 8 мес = 240 000 рублей.

3. Уборка помещения после проведения 16 мероприятий. Стоимость 1 выхода уборщицы по ДНР составляет 600 рублей (см. средняя цена 1 выхода уборщицы по ДНР: <https://rabotadnr.com/job/vacancy/152441.html>). Итого: 600 руб \* 16 мероп = 9 600 рублей.

Итого, совокупный вклад команды проекта составляет 274 392 рублей.

+ документ: Письмо о личном вкладе команды проекта

### подраздел «Партнеры»

Название партнера: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Тип поддержки: другая

Перечень расходов:

1. Предоставление в эксплуатацию аудиторного фонда 20-25 м<sup>2</sup> со стабильным выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» в течение всего срока реализации проекта. Средняя стоимость аренды помещения 23 м<sup>2</sup> по ДНР составляет 13 000 рублей в месяц (см. средняя стоимость аренды офисного помещения по Донецку: <https://dnr.red/donetsk/search/nedvizhimost/kommercheskaja-nedvizhimost/arenda-pomescheniy/arenda-ofisov/ofis-23-m2-v-centre-donecka-630178.html>). Итого: 13 000 руб \* 10 мес = 130 000 рублей.

2. Методическая разработка, подготовка и проведение 16 мероприятий проекта (по 1,5 часа каждое) преподавателями кафедры экономики предприятия и управления персоналом. Цена на услуги методиста по городу Ростов-на-Дону в месяц составляет 25 000 рублей (см. средняя цена на услуги методиста по г.

Ростов-на-Дону: [https://hh.ru/vacancy/95861525?query=методист&hhtmFrom=vacancy\\_search\\_list](https://hh.ru/vacancy/95861525?query=методист&hhtmFrom=vacancy_search_list)). Итого: 25 000 руб \* 8 мес = 200 000 рублей.

3. Публикация 32 новостных заметок (16 анонс-постов и 16 постов о результатах проведения) проекта в 2 социальных сетях ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ» (<https://t.me/donnuet>, <https://vk.com/donnuet>) на протяжении всего срока реализации проекта. Средняя стоимость размещения 1 поста во ВКонтакте составляет от 500 рублей (см. средняя цена рекламы ВКонтакте на главной странице сообщества: <https://blogun.ru/reklama-vkontakte>). Итого: 500 руб \* 64 поста = 32 000 рублей.

Сумма: 362 000 рублей.

+ документ: Письмо поддержки от ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ»

Название партнера: Автономная некоммерческая организация «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства»

Тип поддержки: организационная

Перечень расходов:

Привлечение 2 специалистов в качестве: спикера на мероприятие в рамках Теоретического трека и члена жюри конкурсной комиссии питч-сессии проекта. Средняя стоимость 1 выступления спикера продолжительностью 1-1,5 часа по городу Ростов-на-Дону составляет 5 000 рублей (см. услуги и цены привлечения спикера по городу Ростов-на-Дону: [https://rnd.profi.ru/artist/spikery/?seamless=1&tabName=PROFILES&profileId=LozinaVV&profileTabName=reviews&fromSection=page\\_listing](https://rnd.profi.ru/artist/spikery/?seamless=1&tabName=PROFILES&profileId=LozinaVV&profileTabName=reviews&fromSection=page_listing)). Итого: 5 000 руб \* 2 мероп = 10 000 рублей.

Сумма: 10 000 рублей.

+ документ: Письмо поддержки от Автономной некоммерческой организации «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства»

Название партнера: Благотворительный фонд поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ»

Тип поддержки: организационная

Перечень расходов:

Привлечение 2 специалистов в качестве: спикера на мероприятие в рамках Теоретического трека и члена жюри конкурсной комиссии завершающей питч-сессии проекта. Средняя стоимость 1 выступления спикера продолжительностью 1-1,5 часа по городу Ростов-на-Дону составляет 5 000 рублей (см. услуги и цены привлечения спикера по городу Ростов-на-Дону: [https://rnd.profi.ru/artist/spikery/?seamless=1&tabName=PROFILES&profileId=LozinaVV&profileTabName=reviews&fromSection=page\\_listing](https://rnd.profi.ru/artist/spikery/?seamless=1&tabName=PROFILES&profileId=LozinaVV&profileTabName=reviews&fromSection=page_listing)). Итого: 5 000 руб \* 2 мероп = 10 000 рублей.

[inaVV&profileTabName=reviews&fromSection=page\\_listing](#)). Итого: 5 000 руб \* 2 мероп = 10 000 рублей.

Сумма: 10 000 рублей.

+ документ: Письмо поддержки от Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ»

Название партнера: Министерство молодежной политики Донецкой Народной Республики

Тип поддержки: информационная

Перечень расходов:

Публикация 32 уникальных новостных заметок (16 анонс-постов и 16 постов о результатах проведения) проекта Стартап-лаборатория «Ориентир» в 2 социальных сетях Министерства молодежной политики ДНР ([https://vk.com/molodej\\_dnr](https://vk.com/molodej_dnr), [https://t.me/mol\\_dnr](https://t.me/mol_dnr)) на протяжении всего срока реализации проекта. Средняя стоимость размещения 1 поста во ВКонтакте составляет от 500 рублей (см. средняя цена рекламы ВКонтакте на главной странице сообщества: <https://blogun.ru/reklama-vkontakte>). Итого: 500 руб \* 64 поста = 32 000 рублей.

Сумма: 32 000 рублей.

+ документ: Письмо поддержки от Министерство молодежной политики ДНР

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАЙЛЫ:**

1. Результаты социологического опроса по выявлению целевой группы и констатации региональной проблемы
2. Источники подтверждающие актуальность проблемы
3. SWOT-анализ проекта Стартап-лаборатория «Ориентир»