**ГИПЕРБОЛА КАК КОМИЧЕСКИЙ ПРИЁМ В ЛИТЕРАТУРЕ: ТЕКСТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЙ О. УАЙЛЬДА, М. ТВЕНА И ДЖ. К. ДЖЕРОМА**

*Автор: Сатдарова З.И.*

**Введение**

Комический эффект в литературе — это не только способ развлечения, но и мощный инструмент критики общества, отражения человеческой психологии и противоречий времени. Одним из наиболее выразительных и часто используемых комических приёмов является гипербола. Гипербола — это намеренное преувеличение, используемое для усиления выразительности речи, создания иронии, сатиры или абсурда. В данной статье рассматривается, как гипербола функционирует в художественном тексте и какую роль она играет в построении комического у трёх авторов — Оскара Уайльда, Марка Твена и Джерома К. Джерома. Выбор этих писателей обусловлен тем, что их творчество отличается ярко выраженной сатирической и юмористической направленностью, а гипербола является одним из ключевых средств в их стилистическом арсенале.

**1. Теоретические основы гиперболы как стилистического приёма** Гипербола (от греч. *ὑπερβολή* — "преувеличение") представляет собой средство художественной выразительности, при котором черты предмета или явления преднамеренно преувеличиваются. В рамках теории комического, гипербола тесно связана с такими понятиями, как ирония, гротеск и пародия. По мнению Ю.М. Лотмана, гипербола в художественном тексте может выполнять не только эстетическую, но и познавательную функцию, «высвечивая» скрытые смыслы через абсурдность преувеличения [Лотман, 1970]. В юмористической литературе гипербола используется для того, чтобы подчеркнуть нелепость, противоречивость или чрезмерность определённого поведения, высказываний или ситуаций. Таким образом, гипербола становится не только стилистическим, но и идеологическим инструментом.

**2. Гипербола у Оскара Уайльда: эстетика парадокса и провокации** Оскар Уайльд — мастер парадокса, и в его произведениях гипербола часто приобретает форму изысканного афоризма. В пьесе «Как важно быть серьёзным» (1895) гиперболы используются для комического преувеличения социальных норм и буржуазной морали: «Моя мать — женщина с редким тактом. Она сказала мне, что я должен быть либо светилом общества, либо ничтожеством. И я стал светилом. Это ужасно утомительно». Здесь гипербола строится на преувеличении социального давления и ожиданий, с которыми сталкивается персонаж. Комизм создаётся за счёт несоответствия между величественной формулировкой и банальностью выбора. Уайльд использует гиперболу не только для создания смеха, но и для иронического вскрытия лицемерия викторианского общества.

**3. Гипербола у Марка Твена: гротеск и социальная критика** Марк Твен в «Приключениях Тома Сойера» (1876) активно использует гиперболу как средство гротеска. Характерный пример — сцена, где Том преувеличенно страдает от боли из-за зуба: «Он чувствовал себя как мученик… ему казалось, что он умрёт, и уже начал представлять себе свою похоронную процессию». Такое преувеличенное описание детских переживаний служит не только для создания комического эффекта, но и для тонкой сатиры на взрослое восприятие серьёзности и страдания. В рассказах Твена гипербола часто используется в критике социальных институтов (церкви, школы, суда). Например, в «Простаках за границей» автор гиперболизирует невежество американских туристов, делая их абсурдно самоуверенными. Гипербола у Твена — это также способ демаскировать ложные авторитеты. Она работает как комическая лупа, под которой вся человеческая глупость и притворство становятся очевидными.

 **4. Джером К. Джером: гипербола как элемент повседневного абсурда** В «Трое в лодке, не считая собаки» (1889) Джером К. Джером использует гиперболу для создания эффекта повседневного комического абсурда. Один из самых известных эпизодов — описание аптечного справочника, который главный герой использует для самодиагностики: «Я открыл книгу и начал читать о болезни. Через пятнадцать минут я был уверен, что у меня есть все болезни, кроме родильной горячки».

Здесь гипербола служит для высмеивания как человеческой мнительности, так и псевдонаучного подхода к медицине. В отличие от Уайльда и Твена, гипербола у Джерома чаще применяется к тривиальным ситуациям и бытовым мелочам, что создаёт особый вид английского юмора — спокойного, ироничного, с оттенком самоиронии. Кроме того, гиперболические описания погодных условий, еды, багажа или лодочной прогулки создают ощущение комического хаоса, в котором герои существуют почти как персонажи театра абсурда.

**Заключение**

 Анализ произведений О. Уайльда, М. Твена и Дж. К. Джерома демонстрирует, что гипербола как комический приём не ограничивается простой выразительностью или украшением текста. Она выполняет более глубокие функции: разоблачает общественные нормы (Уайльд), критикует социальные институты и поведение (Твен), а также иронизирует над повседневной действительностью (Джером). Таким образом, гипербола — универсальный инструмент, позволяющий авторам создавать разные уровни комического — от лёгкой иронии до жёсткой сатиры. Она активизирует восприятие читателя, заставляя его видеть за смехом более сложные смыслы. Комизм, построенный на гиперболе, становится формой интеллектуального диалога между автором и читателем, в котором преувеличение — это способ сказать больше, чем сказано буквально.

 Список литературы

 Лотман Ю.М. Анализ поэтического текста. — М.: Просвещение, 1970. Wilde O. The Importance of Being Earnest. — London: Penguin Classics, 2000. Twain M. The Adventures of Tom Sawyer. — New York: Harper & Brothers, 1876. Jerome K. Jerome. Three Men in a Boat (To Say Nothing of the Dog). — London: J.W. Arrowsmith, 1889. Жирмунский В.М. Стилистика и поэтика. — Л.: Наука, 1971.