Тема урока : Металлургический комплекс Челябинской области.

 **Цель:**

 Сформировать представление о металлургическом комплексе, его значении, составе, роли в экономике.

**Задачи:**

* рассмотреть основные типы металлургических предприятий;
* изучить географию черной металлургии;
* сформировать представление о важнейших проблемах комплекса.
* Продолжить формирование умения работать с различными источниками географической информации: картами, схемами, таблицами;
* Продолжить патриотическое воспитание учащихся, воспитывать чувство гордости за достижения страны в развитии металлургии;
* продолжить экологическое воспитание учащихся.

**Оборудование:**

1. мультимедиа

2. Учебник. Уроки по изучению географии Челябинской области  9 класс.  А.С. Маркова, Т.Н. Малышева, Н.М. Чистякова. –  Челябинск:  АБРИС, 2008.

3. Учебник. География России. Хозяйство и географические районы 9 класс. Под редакцией А.И. Алексеева.- М.: Дрофа, 2010.

4. Атлас. Челябинская область. Под редакцией В.В. Латюшина.- Челябинск: АБРИС, 2010.

Дидактические материалы к учебному занятию:

**презентация на слайдах «Металлургия - хлеб экономики Челябинской области»**

**Тип урока: усвоение изученного материала.**

**Ход урока.**

1.Орг момент ( проверка готовности учащихся к уроку)

 2. Учитель:

Родной Урал – горячий цех России,

Земля легенд и сказов старины.

В твои просторы, зори молодые

Мы с детских лет всем сердцем влюблены.

Ребята, а почему я вам сейчас процитировала эти строки?

Учащиеся: Мы ведь тоже уральцы. Жители Южного Урала. Свой край должны знать и любить.

**Учитель:**Средний Урал – крупнейший производитель чёрных металлов и удерживает первенство более 250 лет. И вас лично касается то, как будет развиваться металлургия.

**Учитель:** Главная отрасль хозяйства Челябинской области — черная металлургия. Ее доля в отраслевой структуре областной промышленности — 56%. Челябинская черная металлургия в девять раз мощнее, чем в Пермской и в 2,5 раза — чем в Свердловской области. Отрасль представлена 18 предприятиями, на которых занято около 150 тыс. человек. Производственные мощности по выпуску основных видов металлопродукции используются на 50—70%, а по выпуску труб — на 46%.
Отрасль находится в процессе технической реконструкции и реструктуризации, стремится приспособиться к условиям рыночной экономики и выдержать конкуренцию. Недостаточная конкурентоспособность продукции отрасли связана с высокой энергоемкостью и трудоемкостью производства, которые на одну тонну стали примерно на 20—30% выше, чем в США, Японии и Германии.
Срок службы оборудования нередко превышает 30 лет, велик удельный вес полностью изношенных основных фондов. Значительна пока доля устаревшего мартеновского производства — около 1/4. На прогрессивную же электрометаллургию приходится лишь 5% выплавки стали. Доля стали, полученной методом непрерывной разливки, — 53%. Низок уровень внедрения природоохранных малоотходных технологий, перерабатывается только 3—7% металлургических отходов (шлаков и т.п.). Все это говорит о том, что отрасль технологически отстала от металлургии высокоразвитых стран. Но из-за отсутствия финансовых средств техническое перевооружение идет медленно.

3. Знакомство с историей возникновения металлургических заводов на Урале ( просмотр видеофайла – 6 минут)

Проблемный вопрос : что является причиной возникновения металлургии ?

 4.Вспоминаем: какие металлургические базы есть на территории России. Их краткая характеристика.

5.Челябинская область – часть Уральской металлургической базы.

6.Проблемный вопрос: почему несмотря на богатство природных ресурсов края, металлургия работает на привозном сырье и топливе ? Рассказ учителя о профессии рудознатца.

7.Характеристика крупнейших предприятий металлургии Челябинской области. Учащиеся самостоятельно заполняют таблицу,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| предприятие | продукция | Потребитель |
|  |  |  |

8.Закрепление материала осуществляется посредством ответов учащимися на вопросы слайд 12, 30, 37, 41, 46 Подведение итогов работы учащихся на уроке.

9.Домашнее задание состоит из 2-х частей:

Обязательное для всех учащихся класса – слайд 47.

Задание по выбору: слайд 48. Приготовить сообщения по темам.