**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКУ»**

**«Видеоматериал**

**как средство организации обучения иностранному языку**

**в средней школе»**

**Секция иностранных языков**

**Автор:** Мосина Мария Константиновна, ученица 10 «Б» класса

МБОУ СОШ № 52 г. Брянска

**Научный руководитель:** Дорошина Алина Александровна,

учитель иностранных языков МБОУ СОШ № 52 г. Брянска

г. Брянск, 2023

**Введение**

В современном мире знание иностранных языков занимает важное место в процессе подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере профессиональной деятельности разной направленности. Именно поэтому педагоги уделяют особое внимание процессу обучения иностранному языку – дисциплине, которая требует особой методики преподавания. Учитель стремится повышать уровень эффективности освоения материала на иностранном языке, что является не самой простой задачей в условиях внеязыковой среды.

**Актуальность** данной работы обуславливается тем, что педагогу необходимо подобрать современные методики обучения, делая процесс изучения иностранного языка увлекательным и соответствующим современным стандартам. Несмотря на безусловный рост технического прогресса, возможность общения студентов с носителями языка, а также использование навыков разговорной речи вне учебного заведения являются весьма трудновыполнимыми для реализации задачами. Поэтому преподавателю важно создавать реальные ситуации коммуникации на уроках иностранного языка с использованием подходящих методов работы. Важно отметить, что важнейшей задачей является приобщение обучающихся к культуре страны изучаемого языка. Для осуществления подобных целей представляется возможным обращаться к аутентичным материалам – видеофильмам и другим видеоматериалам. В таком случае реализуется одно из основных требований коммуникативной методики – представление процесса овладения языком как познание аутентичной иноязычной культуры; индивидуализации обучения и мотивированности речевой деятельности студентов [1, с. 21]. Разбирая **теоретический аспект** работы, нужно сказать, что видеофильм – это не только полезный и увлекательный источник информации. Внедрение в учебный процесс подобного видеоматериала способствует развитию псиxической деятельности обучаемых, и прежде всего, внимания и памяти. Во время просмотра в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В подобных условияx даже не самый внимательный ученик становится более сосредоточенным, поскольку для наиболее полного понимания содержания видео нужно приложить определенные усилия. Таким образом, интенсивность внимания оказывает серьезное влияние на процесс запоминания информации. Одним словом, псиxологические аспекты влияния учебныx видеоматериалов на обучающихся (способность управлять вниманием каждого ученика и всего класса, увеличивать прочность запоминания, оказывать эмоциональное воздействие на детей и повышать мотивацию к изучению языка) способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования иноязычной коммуникативной компетенции [2, с. 22]. Кроме того, аутентичные видеоматериалы дают огромный выбор в изучении акцентов языка; позволяют различать общеупотребительную и специальную лексику, идиомы и т.д., причем в рамках разговора непосредственно носителей изучаемого языка. Безусловно, такой опыт открывает большие возможности для овладения языковыми явлениями и культурой изучаемого языка [4, с. 2]. На уроках иностранного языка можно использовать разные виды видеоматериалов: рекламные ролики или интервью с известными людьми, мультфильмы или сюжет о съемках триллера, сюжеты новостей и телепередач. В научно-методической литературе строгой классификации видеоматериалов не существует – учитель отбирает материал в зависимости от темы и целей занятия, а также от уровня подготовки обучающихся [1, с. 23]. Не стоит забывать, что особенную популярность на сегодняшний день приобрело такое явление Интернет-технологий, как видеоблог. Видеоблог (влог) – это разновидность блога. Однако в блог пользователь периодически добавляет датированные записи, служащие, как правило, его основным содержанием. Влог же имеет несколько иные характеристики: инструментом передачи информации в данном случае является видеоматериал [3, с 182]. Видеоблог в стандартном формате – это разработка и регулярное размещение видео-контента на одной из платформ, реализующих возможности социальных сетей (загрузка контента, подписка на создаваемые пользователем записи, размещение комментариев и проч.) [4, с.171]. Основными критериями любого видеоблога являются личность автора (индивидуального или коллективного) и тематика сообщения. [5, с 59]. Говоря о **практическом применении** видеоблогов на уроках иностранного языка, важно отметить, что при выборе влога преподавателю необходимо уделять особое внимание тематике, а также содержащейся в данном видеоблога лексике. Важно грамотно внедрять представляемую информацию в образовательный процесс. Кроме того, важно разработать целую систему работы с видеоблогами, создать комплекс заданий с учетом необходимых характеристик [4, с 120]. Грамотное внедрение и использование данного вида Интернет-технологий развивает у учеников высокий уровень мотивации, а также способность выражать свое мнение на иностранном языке при обсуждении любых социальных тем и вопросов. В ходе нашего исследования нам представилось возможным выделить три основных этапа работы с видеоматериалом: подготовительный, этап просмотра видео и заключительный. *На подготовительном* этапе важно настроить обучающихся на предстоящее задание, снять возможные трудности восприятия текста видео; сделать учеников активными участниками процесса обучения. Здесь в качестве заданий могут выступать тексты по данной тематике, которые заранее были предложены ребятам для изучения в целях подготовки к просмотру и обсуждению видео. *На этапе* непосредственно *просмотра* видеоматериала необходимо обеспечить дальнейшее развитие языковой и социокультурной грамотности обучающихся с учетом уже имеющихся речевых навыков. [3, с. 34]. На данном этапе нам представляются уместными упражнения, ориентированные на поиск, фиксирование и обработку полученного языкового материала. Формулировки заданий могут быть следующими: подберите русский эквивалент к следующим английским/ французским/ немецким и т.д. словам и выражениям; подберите английские/ немецкие/ французские/ испанские и т.д. эквиваленты к следующим русским словам и выражениям; заполните пропуски в предложениях необходимыми словами и выражениями; запишите все глаголы, которые употреблялись в видеосюжете с существительным «магазин»; из приведенного ниже списка антонимических выражений отметьте те, которые не употреблялись в тексте видео и т.д. [3, с. 35]. Целью *заключительного этапа* представляется возможность использовать полученный из видеосюжета материал для последующего использования в устной и письменной речи. В рамках данного этапа возможно предложить ребятам выполнить проектную работу, основой которой послужит уже их собственный видеосюжет по определенной тематике. К примеру, каждый учащийся демонстрирует свой сюжет сначала без звука, а одноклассники попробуют угадать, о чем идет речь в видео, какие реплики могут произносить персонажи. Затем можно разыграть самостоятельные диалоги и сценки на основе просмотренного [3, с. 55]. Или же ученик перед демонстрацией своего видеосюжета заготавливает определенный ряд вопросов и тем для обсуждения. После просмотра ребята постараются отвечать на вопросы, предлагать свои идеи, включаться в обсуждение проблемы. **В заключении** хотелось бы отметить, что видео выступает в качестве эффективного технического инструмента для преобразования учебного процесса, делая занятия по иностранному языку живыми, увлекательными и познавательными. Уровень мотивации школьников к изучению иностранного языка значительно увеличивается за счет максимального приближения к представителям культуры страны изучаемого языка. Обучаемые имеют возможность применить и углубить свои знания на незнакомом аутентичном материале. Основное внимание в таком виде работы важно уделять аудированию, как самому трудному аспекту в обучении иностранному языку. Однако при работе над видеоматериалом задействованы все четыре вида коммуникативной деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо. Так, внедрение видео в процесс обучения является уникальным способом создания наиболее благоприятных условий для эффективного обучения школьников иностранному языку.

**Литература**

1. Барменкова, О. И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи / О. И. Барменкова // Иностранные языки в школе. – 1999. – №3. – С. 20-25.
2. Леонтьева, Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам / Т.П. Леонтьева // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конференции. – Минск, 1995. – С. 61-74.
3. Практический курс методики преподавания иностранныx языков / Андреасян И.М. [и др.]; под общ. ред. И.М. Андресян. – Минск: ТетраСистемс, 2009. – 288с.
4. Соловова, Е. Н. Использование видео на урокаx иностранного языка / Е. Н. Соловова // ЕLT NЕWS & VIЕWS. – 2003. – №1. – С.2-5.
5. Сысоев П.В. Блог-технология в обучении иностранному языку. //Язык и культура № 4 (20) / 2012 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/blogtehnologiya-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku>.