

Ведение соцсетей творческого объединения в учреждении дополнительного образования. Акценты для родителей.

Автор-составитель:

Баженова Н.В.,

МБУДО «ДЮЦ г.Юрги»

Когда речь идет о привлечении и удержании внимания родителей детей, посещающих творческое объединение, важно учитывать их потребности и интересы. Родители хотят видеть результаты труда своих детей, получать полезную информацию и чувствовать себя частью образовательного процесса. И здесь нам на помощь приходят социальные сети.

Для педагогов дополнительного образования, ведущих социальные сети творческих объединений, важно использовать разнообразные виды контента, чтобы поддерживать интерес учащихся и информировать родителей о воспитательно-образовательном процессе.

Классификаций контента для соцсетей существует много. Каждый вид имеет свои особенности и цели.

Я остановлюсь на самой простой и понятной классификации. И рассмотрим примеры по каждому виду.

1.Образовательный

2.Развлекательный

3.Информационный

4.Продающий (рекламирующий, позиционирующий вас и ваши творческие объединения).

1. Образовательный контент.

Даём информацию по программе, чтобы родители понимали, чему обучаются их дети. Это могут быть:

- В электронном формате познавательную литературу, учебные пособия, на карточках понятиях и др.
- Мастер-классы, видеоролики или пошаговые фотоинструкции, где педагог показывает, как выполнять те или иные творческие задачи.

- Советы и полезные рекомендации по улучшению техники выполнения, выбору материалов и инструментов.

- История искусства/науки/техники и др. в формате небольших роликов, статей или постов об известных деятелях/ученых вашего направления.

Пример:

1. Цикл постов с полезными советами для родителей, такими как "Как поддерживать интерес к творчеству/науке/искусству/танцу у ребенка". Эти советы помогают родителям участвовать в процессе обучения своего ребенка.
2. Видео занятия/фрагмент занятия, где педагог объясняет базовые техники, которые дети изучают на занятиях. Родителям будет интересно увидеть, чему именно учат их детей, а также попробовать повторить некоторые упражнения вместе с ребенком.

Не нарушая авторские права и закон о персональных данных взяла скриншоты постов из своей группы ВК.

2. Развлекательный контент

-Юмористические изображения: мемы, гифки, юмористические изображения и анимация, шутки и забавные моменты, связанные с творческой деятельностью.

-Музыкальные треки и клипы, видеоклипы, предназначенные для прослушивания и просмотра.

-Мини-игры и загадки: лёгкие головоломки, кроссворды, направленные на активацию креативного мышления.

-Бэкстейдж: закулисные моменты подготовки к выступлениям или выставкам.

-Конкурсы и челленджи: задания для подписчиков, направленные на развитие креативных навыков.

-Короткий видеоролик/клип (VK это позволяет сделать быстро), показывающий процесс подготовки к предстоящей выставке: как ученики развешивают свои работы, украшают зал, репетируют выступления. Это называется «бэкстейдж подготовки к выставке». Это создаст атмосферу ожидания и привлечет больше внимания со стороны родителей к мероприятию, к предстоящему конкурсу.

3. Информационный контент

- Новости объединения: анонсы мероприятий, конкурсов, выставок и других событий.

- Расписание занятий, изменение в расписании

- Полезные ссылки: ресурсы, которые помогут ученикам углубить знания в выбранной области творчества.

-Новостные статьи по вашему направлению известных экспертов.

- Обзоры фильмов, книг и других объектов.

- Репортажи: рассказы о событиях «из первых рук».

- Интервью: беседы с экспертами или интересными личностями.

4. Продающий/продвигающий/позиционирующий контент

- Реклама вашей программы, анонсы новых направлений обучения, реклама о наборе групп, анонсы о мероприятиях, о конкурсах.

- Ваши партнёрские проекты с другими учреждениями/общественными организациями

- Работы учащихся, демонстрирующие их успехи и прогресс.

- Проекты и коллаборации: совместные работы нескольких учащихся или сотрудничество с другими творческими объединениями.

Примеры:

1.Подборка лучших работ ваших учеников. Это может быть серия фотографий рисунков, поделок или видеозаписи танцевальных номеров. Важно отметить,

что такие публикации мотивируют учеников продолжать заниматься и показывают родителям результаты труда детей.

2. Яркий пост, видеоролик с информацией о новом наборе в ваше объединение. Укажите возрастные группы, расписание занятий, стоимость и контактные данные для записи. Можно добавить фотографию класса или учеников, занимающихся творчеством, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов

Ещё несколько общих рекомендаций по контенту

1. Весь контент должен быть интерактивным – вызывающим на общение ваших подписчиков-родителей в паблике.

- Опросы для привлечения мнения родителей при выборе тем, времени мероприятия и др. организационных вопросов.
- В конце поста просите в комментариях поделиться фотографиями, обсудить, дать ответ – это тоже интерактив.
- Игры и викторины: развлечения, вовлекающие пользователей
- Сессии вопросов и ответов от педагога, где родители могут задать вопросы и получить обратную связь.

2. Визуальная составляющая контента должна быть качественной – это привлекает внимание.

- Фотографии д.б. качественными, яркими, позитивными
- Инфографика: визуализация данных и информации в виде графиков, диаграмм и схем.
- Видео: ролики различного формата – от обучающих до развлекательных.
- Графический дизайн: используйте свои логотипы как можно чаще и др. элементы брендинга.

3. Контент должен быть мотивирующим родителей и привести к вам на занятие детей.

- Истории успеха: рассказы о достижениях выпускников или успешных проектах объединения.

- Цитаты и мудрые мысли: вдохновляющие высказывания известных людей, связанные с вашим видом творчеством.
- Отзывы и благодарности: положительные отзывы родителей и учеников, подчеркивающие значимость занятий.
- Достижения уч-ся: победы, наградные поездки, благодарственные письма и др.
- Историю успешного ученика/выпускника, который добился значительных успехов в творчестве.

Это вдохновляет нынешних учеников и родителей и показывает, каких высот они могут достичь благодаря вашим занятиям.

4. Важно помнить, что успешность ведения социальной сети зависит от регулярности публикаций.

2. Давайте проверим как вы запомнили информацию.

Я привожу пример –вы говорите какой это вид контента.

1. Вы публикуйте работы детей с кратким описанием, кто автор, какой материал использовался и какие навыки были применены.

2. Рассказывайте о совместных работах и коллективных проектах, выполненных детьми, и отмечайте вклад каждого участника. Это покажет родителям важность командной работы и сотрудничества.

3. Делитесь историями о детях, которые достигли заметных результатов благодаря занятиям в вашем объединении. Это может быть победа в конкурсе, поступление в специализированное учебное заведение или просто значительное улучшение навыков.

4. Отзывы родителей о занятиях.

Это- продающий и мотивирующий контент.

1. Расписание и важные даты. Регулярно напоминайте родителям о расписании занятий, датах отчетных концертов, выставок и других важных мероприятиях. Это поможет им планировать свое время и не пропустить ничего важного.

2.Новости объединения. Сообщайте о новых программах, курсах и изменениях в расписании. Это дает возможность родителям вовремя узнать о нововведениях и принять решение о продолжении занятий.

Это- Информационный контент

1.Опрос среди родителей, спрашивая их мнение о новых направлениях обучения, удобстве расписания или интересующих темах. Это сделает их активными участниками процесса и повысит уровень доверия.

2. Сессия вопросов и ответов, где родители смогут задать интересующие их вопросы о методике преподавания, развитии талантов у детей и многом другом.

Информационный, интерактивный

1. Публикации ярких и эмоциональных снимков с праздников, концертов и других мероприятий, организованных вашим объединением. Это напомним родителям о важности участия их детей в общественной жизни коллектива.

2.Забавные факты и картинки. Время от времени делитесь забавными моментами из жизни объединения, связанными с творчеством.

Развлекательный контент.

Контент-план является важным инструментом для эффективного ведения социальных сетей, особенно для педагогов дополнительного образования. Вот почему:

1. Структурирование информации

Определяем, какие темы и материалы будут опубликованы, когда и в каком формате. Это позволяет избежать хаоса и спонтанности.

2. Регулярность контента

Контент-план помогает обеспечить стабильный поток контента, что способствует росту вовлеченности и лояльности подписчиков.

3. Соответствие образовательным целям

Педагог может использовать контент-план для интеграции образовательных целей в социальные сети.

4. Управление временем и ресурсами

Контент-план позволяет оптимально распределить время и ресурсы, необходимые для создания и публикации контента. Это особенно актуально для педагогов, у которых зачастую ограничено свободное время.

5. Повышение качества контента

Продуманный контент-план помогает улучшить качество публикуемого материала. Педагог может заранее проанализировать, какие темы интересны аудитории, и подготовить соответствующий контент, учитывая предпочтения подписчиков.

6. Координация в команде с коллегами/уч-ся, кто ведет группу

Все участники процесса знают, кто и когда публикует тот или иной материал, что исключает дублирование и гарантирует согласованность действий.

7. Укрепление имиджа и репутации

Регулярные и качественные публикации в социальных сетях способствуют укреплению положительного имиджа педагога и образовательной программы. Это может привлечь новых учеников и партнеров, а также повысить доверие к учебному процессу.

Вот так выглядит контент план.

Контент-план является незаменимым инструментом для педагогов дополнительного образования, помогающим эффективно управлять социальными сетями, улучшать качество контента и достигать образовательных целей.

Заключение

Таким образом, разнообразие контента помогает удерживать внимание родителей, вовлекает их в процесс обучения и поддержки своих детей.