областное государственное бюджетное   
профессиональное образовательное учреждение  
«Ульяновский многопрофильный техникум»

**Образовательный проект**

**«Симулятивно-имитационное моделирование как инструмент формирования предпринимательских компетенций у обучающихся в условиях   
современного образования»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Разработчик проекта:  преподаватель  Гуренкова Ольга Александровна |

Ульяновск  
2025

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| Раздел 1. Анализ ситуации по развитию предпринимательских компетенций у обучающихся в рамках внеурочной деятельности | 9 |
| 1.1 Анализ социальной и управленческой ситуации в регионе | 9 |
| 1.2 Проектное решение | 13 |
| Раздел 2. Проект «Симулятивно-имитационное моделирование как инструмент формирования предпринимательских компетенций у обучающихся в условиях внеурочной деятельности» | 17 |
| 2.1 Мероприятия проекта | 18 |
| 2.2 Ресурсы проекта | 21 |
| 2.3 Ожидаемые результаты проекта | 21 |
| 2.4 Риски проекта и управления ими | 23 |
| 2.5 Команда проекта | 24 |
| 2.6 Эффективность проекта | 25 |
| Заключение | 28 |
| Список документов и информационных источников | 30 |
| Приложение 1. Мероприятия проекта | 32 |
| Приложение 2. Симулятивно-имитационное моделирование | 33 |
| Приложение 3. Проектная работа | 34 |

# ВВЕДЕНИЕ

|  |
| --- |
| *«Необходимо подготовить ребят к профессиональной  деятельности – с учётом задач модернизации  и инновационного развития страны. И это не – краткосрочный эффект, а наша стратегическая политика в сфере образования»*  *Д.А.Медведев* |

В современном мире принципиально изменилась роль и место образовательных систем. Новое понимание роли образования как стратегического ресурса общества, которое обеспечивает его прогресс во всех сферах, требует системных изменений и в системе образования[[1]](#footnote-2).

03 декабря 2015 года в своём ежегодном послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации В. В. Путин подчеркнул огромную и созидательную роль профессионального образования: «Для хорошего образования недостаточно только комфортных зданий. Нужна профессиональная, мотивированная работа учителя, прорывные новые обучающие технологии и, конечно, возможности для творчества, занятий спортом, дополнительного образования. И конечно, нужно взять всё самое лучшее, что было в прежних дворцах пионеров, кружках юных техников и так далее, построить работу на принципиально, конечно, новой, современной основе, с участием и бизнеса, и высших учебных заведений, университетов. Словом, российскую школу, дополнительное и профессиональное образование, поддержку детского творчества нужно настроить на будущее страны, на запросы как людей, молодых людей в данном случае, так и на запросы экономики, имея в виду перспективы её развития. Им, ребятам, предстоит решать ещё более сложные задачи, и они должны быть готовы стать первыми, стать не только успешными в профессии, но и просто порядочными людьми с прочной духовной и нравственной опорой»[[2]](#footnote-3).

Подготовка активного и делового молодого поколения к жизни и трудовой деятельности – стратегический вопрос развития государства, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года[[3]](#footnote-4). В соответствии с запросами общества и государства система образования призвана обеспечить обучение и воспитание высокообразованных молодых людей и квалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий.

Малое предпринимательство–основа стабильного экономического и политического развития России, а молодежь сегодня – социальная основа малого предпринимательства, то молодежное предпринимательство становится базой для развития предпринимательства в целом. Современная молодежь – активно позиционирующая и проявляющая себя часть общества, которая готова участвовать в экономической жизни страны. Ее отличает желание самореализации, требовательность к своей работе, высокий уровень образования, готовность к частым переменам и, более того, к высоким рискам.

Анализ научной и методической литературы, данных социологических опросов позволяет утверждать, что выпускники массовой школы не обладают достаточной самостоятельностью и осознанностью профессионального самоопределения, не полностью владеют знаниями и умениями эффективного определения своего дальнейшего трудового пути, не могут четко поставить цели создания успешной карьеры и найти пути их решения. Молодые люди с трудом оценивают альтернативу труда «на организацию» и труда «на себя», имеют слабые представления о том, что страна остро нуждается в молодежи, обладающей предпринимательскими компетенциями, предпринимательским мышлением, деловой активностью. Развитие и поддержка российского малого и среднего предпринимательства позволит эффективно организовать производство внутри страны, ориентированное на собственный народ; на создание новых рабочих мест и бизнеса, налоги с которого будут направлены на социальную сферу, образование, здравоохранение, благоустройство территорий и т.д.

Необходимость формирования предпринимательских компетенций и деловых качеств у молодого поколения обоснована в Федеральной целевой программе развития российского образования до 2015 года[[4]](#footnote-5). Задача педагогов актуализирована в направлении комп­лек­сного ха­рак­тера достижения це­лей и за­дач, еди­ных под­хо­дов к ре­шению име­ющих­ся проб­лем образования в деле ответственной подготовки и восполнения молодого интеллектуального и кадрового потенциала страны, умеющего заботиться о достойном экономическом состоянии населения и государства.

Актуальность проекта также обусловлена противоречиями между требованиями к подготовке молодого поколения, вступающего в жизнь и трудовую деятельность в новых быстроменяющихся экономических и социальных условиях и недостаточной разработанностью педагогических основ их осуществления; между требованиями научно-технического прогресса к кадровому потенциалу производства и предпринимательства и недостаточной разработанностью сущности процесса формирования предпринимательских компетенций выпускников техникумов; между требованиями работодателей, нуждающихся в активных, грамотных, деловых, компетентных молодых сотрудниках и той системой, в которой ведется сейчас подготовка старшеклассников к будущей самостоятельной трудовой деятельности, адаптации к деловому миру и построению успешной карьеры.

В зарубежной педагогике и практике представлены исследования деловых компетенций для бизнеса, лидерских способностей, черт и требований как к предпринимателю вообще, так и к молодому бизнесмену, в частности. Среди трудов ученых, занимающихся вопросами применения методологии компетенций и социального партнерства в деле подготовки молодежи к активному участию в трудовой деятельности и организации собственного бизнеса, необходимо отметить работы Д.Мак Клелланда,   
Р.Боятциса, Дж.Равена, С. М. Спенсера,С.Уиддетта, С.Холлифорд,   
Н.Баутлера, М.Дэлзиэла, Дж. Нил, Дж.Уэйтмен, П.Карстанье, А.М.Осипова, В.В.Тумалева и др. Различные аспекты формирования ключевых компетенций обучающихся и возможность выделения в них - деловых и предпринимательских, представлены в трудах отечественных ученых:   
Э.Ф.Зеера, И.А.Зимней, Г.П.Скамницкой, В.В. Серикова, Г.К.Селевко, О.Е. Лебедева, А.М.Осипова, В.Г.Зарубина и других.

В России накоплен определенный положительный опыт подготовки старшеклассников к основам бизнеса (профильные социально-экономические классы, программы по экономике, обществознанию, математике; предпрофильные, элективные и факультативные курсы; встречи со специалистами и проблемно-тематические семинары и т.д.). Однако эта работа ведется не системно, а учащиеся старших классов в данный круг деятельности педагогов не попадают. Поэтому обучающиеся, поступающие в техникум не обладают предпринимательскими компетенциями, которые соответствовали бы требованиям работодателя. Социальное партнерство подключается к решению соответствующих задач крайне редко.

На сегодняшний день в системе общего и дополнительного образования создано недостаточно условий для развития инновационной и предпринимательской компетенции обучающихся. Кроме того, в современной науке до сих пор отсутствует единство в понимании сущности такого явления, как «предприни­мательство», его отличительных признаков и даже четкое и общепринятое определение самого термина «предприниматель». В связи, с чем та же сложность возникает и при конкретизации понятия «предпринимательская компетенция», вследствие чего существует множество вариантов внутренних составляющих этой компетенции.

Предпринимательская компетенция - это личное или деловое качество, навык, модель поведения, владение которым помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться высоких результатов**.** Предпринимательская компетенция включает в себя информационную, коммуникативную и проектную компетенции и выражается в следующих характеристиках личности:

- готовность к эффективной коммуникации – владение основными коммуникативными способностями и навыками представления своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении, использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;

- готовность к использованию информационных ресурсов – способности структурировать имеющуюся информацию и использовать ее при планиро­вании и реализации своей деятельности;

**-** готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни **–**  умение самостоятельно выявлять проблему, нахо­дить пути и средства ее решения, формулиро­вать цели, задачи и способность публично представлять результаты и оценивать характер достигнутого продвижения;

**-** готовность к самоорганизации своей деятельности **-** способность оценивать необходимость той или иной информации для планирования и осуществления своей деятельности, самостоятельно осваивать способы решения поставленной задачи.

**-** жизнестойкость - способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экстремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией.

Развитие компетенции у обучающихся главным образом происходит через знания, полученные в имитационной и практической деятельности: имитационные игры (деловы и ролевые), системное исследование на предприятии, участие в реальной предпринимательской деятельности.

На мой взгляд, подготовка обучающихся в области предпринимательства позволит им не только приобрести знания и навыки, касающиеся создания собственного дела, но и будет способствовать формированию таких компетенций, которые пригодятся им в будущей трудовой деятельности независимо от выбранной профессии.

# РАЗДЕЛ I. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1 Анализ социальной и управленческой ситуации в регионе

Предпринимательство является важным инструментом для создания цивилизованной конкурентной среды и обладает стабилизирующим эффектом для экономики. Оно характеризуется гибкостью и способностью быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки. В сфере малого бизнеса заложен потенциал для значительного увеличения количества рабочих мест, расширения налоговой базы, роста национального дохода и обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции. Кроме того, на базе малого и среднего бизнеса формируется средний класс, который, в свою очередь, является главной стабилизирующей политической силой. Всем этим обуславливается необходимость реализации государственной экономической политики в сфере малого и среднего предпринимательства.

Опираясь на статистические данные Министерства экономического развития РФ за 2014 год, можно заметить, что наблюдается прирост доли малых предприятий от общего числа предприятий в Ульяновской области -13,4 %.

Однако, имеется ряд проблем, определяемых как условиями региональной экономики, так и кризисными осложнениями экономической ситуации, среди которых следует отметить такую проблему как, недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности.

Проблемами межрегиональной и международной интеграции малых и средних предприятий, трудности при выходе на региональные, общероссийские и международные рынки, возникающей и действующей внутри предприятий являются:

-образовательная - недостаточный уровень компетенции руководителей самих малых предприятий для выработки эффективных маркетинговых стратегий повышения конкурентоспособности предприятий и производимой продукции, продвижения товаров на новые рынки;

- низкий уровень [вовлечения](http://pandia.ru/text/category/vovlechenie/) в предпринимательскую деятельность молодёжи.

Проанализировав стратегии социально-экономического развития можно выявить следующие характерные приоритеты:

1. создание нового представления о предпринимательстве, как о достойной, общественно-полезной и престижной деятельности;
2. поднятие [авторитета](http://pandia.ru/text/category/avtoritet/) предпринимательства через содействие самоорганизации субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование прозрачных партнёрских отношений власти и бизнес-сообщества, сотрудничество в решении приоритетных задач социально-экономического развитие региона;
3. популяризация интересных личностей в малом и среднем бизнесе, в том числе с целью привлечения молодёжи к предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что имеется высокая потребность в кадрах, имеющих соответствующие предпринимательские компетенции. На мой взгляд, именно эффективное использование внеурочной деятельности будет способствовать удовлетворению этой потребности.

В стратегическом документе «Концепция модернизации российского образования на период до 2020 г.» подчеркивается, что современный ученик должен обладать широкими взглядами на жизнь, большим спектром вариантов выхода из предлагаемых ситуаций, быть более мобильными творчески подходить к решению каждодневных задач, диктуемых зависимостью развития государства и общества от темпа инноваций[[5]](#footnote-6).

Интерес к предпринимательству со стороны обучающихся и их родителей как сфере деятельности, позволяющей максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, достичь высокого уровня профессионализма, научиться ставить цели и получать результат, обеспечить хороший материальный уровень жизни, становиться все более устойчивым.

Эти результаты определённо наводят на мысль, что обучающихся необходимо знакомить с предпринимательством, как в теории, так и на практике для предоставления им возможности определиться с желаемой профессией и не тратить время на переучивание в будущем. Тем более, очень высокий процент обучающихся указал, что их знаний о предпринимательстве будет недостаточно для того, чтобы открыть собственное дело, и какие-либо дополнительные знания и навыки будут им очень полезны.

При этом показано, что формирование компетентностных образовательных результатов возможно только при наличии пространства опыта и практики деятельности в сфере формируемых компетенций. Такие условия обеспечивают сетевые образовательные программы, способствующие возникновению и оформлению поля взаимодействия различных субъектов, заинтересованных в качественном образовании.

Одним из таких пространств может выступать внеурочная деятельность.

Важным условием для развития программ по предпринимательским компетенциям является сетевое взаимодействие образовательной организации с профессиональными образовательными организациями высшего образования, бизнес–предприятиями.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что в Ульяновской области выявлена проблема того, что сложившаяся практика организации внеурочной деятельности не направлена на развитие у обучающихся предпринимательских компетенций, необходимых для их успешной адаптации в современной экономической ситуации. Недостаточная практика применения ресурсов сетевого взаимодействия для создания условий формирования предпринимательских компетенций позволила сделать вывод о необходимости внедрения во внеурочную деятельность симулятивно – имитационных методов обучения.

## 1.2 Проектное решение

Основными принципами в подходе организации образовательных программ по формированию предпринимательских компетенций является ориентация на компетентностный подход, позволяющий образовательному учреждению создавать и реализовывать образовательные программы, обеспечивающие такие параметры качества образования, как метапредметные и предметные компетенции.

Обучающийся, владеющий базовыми компетентностями, повышает свою эффективность в ситуации неопределенности, умеет ставить свои собственные цели и задачи, влиять на социальную ситуацию. В таких условиях формируется активная творческая личность, способная самостоятельно решать проблемы, переводя проблемы в задачи, находить и принимать правильные (в том числе управленческие) решения, оценивать результаты и изменять характер своей деятельности, позитивно взаимодействовать и сотрудничать с коллегами.

Способность обучающегося строить свой образ будущего способствует его большей успешности в профессиональной реализации. Одним из способов формирования образа будущего является профессиональная проба в такой сфере, которая может обеспечить максимальную эффективность, мобильность, гибкость смены видов деятельности, дает опыт коммуникации и кооперации, возможность получить профессиональную обратную связь. Таким видом деятельности, с моей точки зрения, является предпринимательская деятельность, а значимыми для дальнейшей эффективности в поле взрослой жизни – предпринимательские компетенции. Основные проблемы самого компетентностного подхода как образовательной парадигмы связаны с тем, что его невозможно реализовывать в рамках образовательной организации и только на предметном материале. Огромным ресурсом здесь может выступать внеурочная деятельность. Несмотря на то, что идея курсов дополнительного образования вне учреждения оказалась достаточно популярной, большинство обучающихся все же отдают предпочтение занятиям внутри техникума. Они имеют большую популярность в виду доступности информации и удобства.

Для формирования предпринимательских компетенций обучающихся, которые могли бы обеспечить им устойчивость и эффективность в ситуации неопределенности, важно обеспечить им возможность пережить, получить опыт реального взаимодействия с профессионалами на материале реальной деятельности. В рамках образовательной организации появляется возможность организации такого взаимодействия, осуществления перехода к организации новых форм работы человека со знанием: не получение знания, а его производство, не потребление «готового чужого», а проявление инициативы и создание «своего». Для формирования предпринимательских компетенций требуются условия, которые обеспечиваются взаимодействием различных субъектов среды: представителей профессионального образования (педагоги, обучающиеся), профессиональной сферы (предприниматели), представителей органов власти, обеспечивающим координационную функцию для разных позиций. Такое взаимодействие возможно в рамках сетевой образовательной программы – особой формой организации образовательного процесса, которая представляет собой различные виды взаимодействий, сотрудничества представителей образовательного сообщества (педагогов, коллективов, учреждений) и социальных структур.

Подобные сетевые программы разрабатываются для совместного решения задач, с которыми не справляется один только уровень – образование, они обеспечивают формирование компетенций и иных результатов образования в современном понимании, которые позволяют овладевать новыми социально значимыми видами деятельности, строить индивидуальные маршруты и программы.

Одним из таких новых инструментов по формированию предпринимательских и проектных компетенций у обучающихся станет применение симулятивно - имитационного моделирования PRO-бизнес в условиях внеурочной деятельности.

Программа состоит из пяти модулей, структура которых соответствует этапам формирования компетенций: 1) вводный модуль «Формирование замыслов предпринимательских проектов» соответствует этапу формирования ценностного поля и личных смыслов предпринимательской деятельности, представлений о ее характере, получению и рефлексии опыта деятельности; 2) обучающий модуль включает курсы по философии предпринимательства, юридическим основам предпринимательской деятельности, бизнес-проектированию и др., соответствует этапу освоения норм деятельности; 3) модуль-практикум «Разработка предпринимательского проекта» представляет этап применения сформированного комплекса «ценности – представления – знания – опыт – умения» в реальной деятельности на предпринимательском предприятии; 4) рефлексивно-аналитический модуль «Защита предпринимательского проекта» обеспечивает экспертизу, анализ, оценку и рефлексию профессиональной пробы для принятия решения о дальнейшей деятельности; 5) деятельность участника программы сопровождается благодаря сквозному менторскому модулю «Проектирование индивидуального образовательного маршрута». 6) симулятор.

В рамках данной программы большое внимание будет уделено практике: разбор реальных ситуаций, приглашение успешных бизнесменов, экскурсии обучающихся в компании на предприятия, где им смогут рассказать о деятельности компании, бизнес-плане, сложностях и преимуществах предпринимательской деятельности.

Отчётным мероприятием будут презентации собственных проектов обучающихся, которые могут готовиться как в группах, так и по одиночке. Создатели наиболее успешных и перспективных проектов должны быть поощрены.

Результатами занятий по данной программе станет развитие предпринимательских компетенций у обучающихся, повышение их образовательного уровня в области экономики и предпринимательства, выявление талантливой молодёжи и создание оптимальных условий для профессиональной ориентации обучающихся.

Таким образом, стратегией проекта является разработка и внедрение симулятивно-имитационного моделирования PRO-бизнес в программы внеурочной деятельности образовательных организаций.

Я уверена, что внедрение симулятивно-имитационного моделирования PRO-бизнес в программы внеурочной деятельности позволит сформировать предпринимательские компетенции у обучающихся техникумов, организовать сетевое взаимодействие учреждений среднего и высшего профессионального образования. Это позволит избежать лишних бюджетных и родительских расходов на образование, поможет справиться с проблемой нехватки квалифицированных кадров на местах.

# РАЗДЕЛ II. ПРОЕКТ «СИМУЛЯТИВНО-ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

#### Аннотация

*Проблема:* сложившаяся практика организации внеурочной деятельности не направлена на развитие у обучающихся предпринимательских компетенций, необходимых для их успешной адаптации в современной экономической ситуации.

*Цель:* совершенствование программ внеурочной деятельности для развития предпринимательских компетенций у обучающихся посредством симулятивно-имитационного моделирования.

*Задачи:* 1.Разработать и внедрить в воспитательную внеурочную деятельность комплекс мероприятий по формированию предпринимательских компетенций у обучающихся по направлениям: предпринимательское мышление, лидерство, самоорганизация, взаимодействие и коммуникация, образование, достижения.

2.Организовать сетевое взаимодействие с предприятиями бизнеса, промышленности, сельского хозяйства, ПОО ВО, как источник дополнительного образовательного ресурса

3.Обеспечить регулярный мониторинг уровня сформированности предпринимательских компетенций обучающихся.

4.Организовать мероприятия по презентации проектов обучающихся по предпринимательским инициативам.

*Ожидаемые конечные результаты проекта:*

Компьютерная игра-симулятор PRO-бизнес;

Увеличение количества проектных и исследовательских работ обучающихся на 10 %;

Развитие у обучающихся предпринимательских компетенций;

Повышение эффективности внеурочной работы;

Повышение степени удовлетворенности участников образовательного процесса результатами внеурочной деятельности.

Выявление талантливой молодежи и создание оптимальных условий для профессиональной ориентации обучающихся.

## 2.1 Мероприятия проекта

Разработан план мероприятий и план-график по созданию, внедрению и апробации симулятивно-имитационного моделирования как инструмента формирования предпринимательских компетенций у в условиях внеурочной деятельности в образовательных организациях.

Цикл проекта состоит из трёх этапов:

* организационно-подготовительный этап,
* основной этап,
* заключительный этап.

На первом этапе создаётся команда проекта, включающая руководителя проекта, менеджера проекта, IT-менеджер,PR-менеджер и психолог. Проводится круглый стол с предпринимателями, размещается статья на сайте образовательного учреждения о начале реализации проекта, объявляется конкурс среди студентов высшего образования на разработку компьютерной игры-симулятора PRO-бизнес.

Второй этап является основным этапом реализации проекта, на котором непосредственно происходит работа с обучающимися по формированию предпринимательских компетенций во внеурочное время посредством симулятивно-имитационного моделирования, сетевое взаимодействие с партнёрами /педагогами профессиональных образовательных организаций высшего образования через договоры о сотрудничестве, проводится промежуточная диагностика сформированности предпринимательских компетенций.

На заключительном этапе анализируются результаты мониторинговых исследований сформированности предпринимательских компетенций у обучающихся, проводится выставка проектов обучающихся по бизнес-планированию, размещается статья на сайте образовательного учреждения, заключительное заседание команды проекта, на котором подводятся итоги работы.

**Таблица 1**

**Мероприятия проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Задачи** | **Мероприятия** |
| 1. Разработать и внедрить в воспитательную внеурочную деятельность комплекс мероприятий формирования предпринимательских компетенций у обучающихся по направлениям: предпринимательское мышление, лидерство, самоорганизация, взаимодействие и коммуникация, образование, достижения. | 1.1.Педагогический совет с целью освещения идеи проекта и создания рабочей группы по реализации проекта;  1.2. Заседание рабочей группы по сбору и обработке предложений по реализации;  1.3.Конкурс среди студентов ВО по разработке компьютерной игры-симулятора PRO-бизнес;  1.4.Пресс-релиз о создании страницы на сайте ОО о старте проекта, этапах реализации  1.5.Работа объединения по направлениям:  1.5.1. встречи с представителями бизнес структур (ежемесячно);  1.5.2. информационные занятия с привлечением представителей ЦЗН с целью освещения текущих тенденций на рынке труда;  1.5.3. семинар по предпринимательской деятельности на тему: «Найди свою идею»;  1.5.4. коммуникативные тренинги с обучающимися;  1.5.5. тренинги на развитие лидерских качеств;  1.5.6. тренинг на развитие умения работать в команде «Верёвочный курс»;  1.5.7. деловые игры (ежемесячно);  1.5.8. занятия по бизнес проектированию;  1.5.9. занятия в обучающем симуляторе PRO-бизнес;  1.5.10. экскурсии на бизнес- предприятия;  1.5.11. кинолекторий «Топ 5». |
| 2. Организовать сетевое взаимодействие с предприятиями бизнеса, промышленности, сельского хозяйства, ЦЗН, ПОО ВО как источник дополнительного образовательного ресурса. | 2.1 Круглый стол с предпринимателями в целях планирования совместной работы;  2.2. Проведение специализированной выставки «Образование. Карьера. Занятость-2017»;  2.3. Заключение договоров взаимодействия с предприятиями бизнеса, промышленности, сельского хозяйства, ПОО ВО;  2.4. Менторское сопровождение обучающихся в рамках подготовки проекта;  2.5. Неделя предпринимательской деятельности. |
| 3.Обеспечить регулярный мониторинг уровня сформированности предпринимательских компетенций обучающихся. | 3.1Диагностика уровня сформированности предпринимательских компетенций (на начальном, промежуточном и итоговом этапах); |
| 4. Организовать мероприятия презентации проектов обучающихся по предпринимательским инициативам. | 4.1 Выставка проектов, разработанных группами обучающихся;  4.2 Освещение результатов выставки в СМИ и социальных сетях;  4.3 Страница в социальных сетях, посвящённая этапам реализации проекта. |

## 

## 2.2 Ресурсы проекта

Для обеспечения мероприятий проекта и эффективного использования средств на его реализацию был произведен подробный анализ имеющихся и необходимы кадровых, материально-технических, финансовых, информационных, управленческих ресурсов.

В целях реализации проекта разработан план мероприятий в соответствии с поставленными задачами с указанием сроков, ресурсов и последующих действий. Немаловажным условием реализации проекта является не только рациональное распределение обязанностей, но и установление временных рамок выполнения каждого шага и действий проекта.

## 2.3 Ожидаемые результаты проекта

В ходе подготовкии реализации проекта будет обеспечено достижение двух групп результатов:

**Результаты-эффекты:**

1. Вовлечение обучающихся в активную деятельность.  
2. Увеличение количества проектных и исследовательских работ обучающихсяна 10 %.

3. Развитие у обучающихсяпредпринимательских компетенций.

4. Повышение эффективности внеурочной работы ПОО.

5. Увеличения количества мероприятий предпринимательского профиля.

6. Повышение конкурентоспособности ПОО.  
7. Повышение степени удовлетворенности участников образовательного процесса результатами внеурочной деятельности.

8.Выявление талантливой молодежи и создание оптимальных условий для профессиональной ориентации обучающихся

**Результаты-продукты:**  
*Комплект методических материалов проекта*  
1. Презентационный буклетдля стейкхолдеров.  
2.Информационные стенды:

- «Ты - предприниматель»;

- «Твой путь к успеху»;

- «Секреты выбора профессии».

3. Компьютерная игра-симулятор PRO-бизнес.

4. Цикл тренинговых занятий «Имидж лидера».

5. Цикл деловых игр «Школа будущего предпринимателя».

6. Семинар по предпринимательской деятельности на тему: «Найди свою идею».

7. Профориентационное мероприятие под девизом: «Правильный выбор профессии - моя будущая карьера» с привлечение учащихся ОО.

8. Специализированная выставка «Образование.Карьера.Занятость – 2017».

9. Проекты обучающихся по предпринимательству как результат коллективной деятельности.

*Нормативно-правовая база*  
1. Протокол собрания педагогического коллектива.

2. Положение о команде проекта.  
3. Приказ «О создании команды проекта по созданию и реализации проекта».  
4.Протоколы заседания команды проекта.

5. Программа по развитию предпринимательских компетенций в рамках внеурочной деятельности.

6. Договоры о взаимодействии ПОО с ПОО ВО, ЦЗН, бизнес-структурами.  
7. Положение о конкурсе среди студентов ВО по разработке компьютерной игры – симулятора PRO-бизнес.

8. Протокол заседания круглого стола со стейкхолдерами.

9. Дорожная карта по сопровождению обучающихся в рамках подготовки предпринимательских проектов.  
10. Аналитическая справка итогов проекта.

## 2.4 Риски проекта и управление ими

В таблице 2 представлены возможные риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта.

**Таблица 2**

**Возможные риски проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Возможные риски* | | *Мероприятия, направленные на минимизацию рисков* |
| *Организационно - коммуникационные* | Недоверие и возможное сопротивление части педагогов к участию в проекте | Предоставление сотруднику желаемой роли при планировании и осуществлении изменений |
| Сложность организации образовательной части проекта в условиях расписания внеурочной деятельности | Выбор оптимального времени с учетом мнения обучающихся и преподавателей проекта, согласование с основным учебным расписанием |
| Отсутствие заявок на конкурс среди студентов ВО по разработке компьютерной игры-симулятора PRO-бизнес; | Увеличение средств поощрения и расширение зоны обращений |
| Незаинтересованность части обучающихся - участников проекта в запуске своих бизнес-проектов | Поиск дополнительного поощрения участников проекта |
| Сложность привлечения предпринимателей-практиков к реализации программы внеурочной деятельности | Ведение переговоров, нахождение компромиссов; Поиск предпринимателей-практиков среди родителей |
| *Материально-технические* | Выход из строя технического оборудования | Создание резерва средств и оборудования;  Привлечение обучающихся в качестве технических специалистов |
| Отсутствие интернет доступа | Ремонт каналов связи управления;  Приобретение 4G – Wi-Fi роутера |
| Срыв экскурсии на предприятие, выставку из-за форс-мажорных обстоятельств (транспортные причины, погодные условия) | Перенос экскурсии на другую дату;  Доставка обучающихся на выставку общественным транспортом;  Проведение занятия по бизнес-проектированию в качестве альтернативного варианта |
| *Экономические* | Сокращение бюджетного финансирования ПОО и ограничения возможности для реализации мероприятий проекта. | Оптимизация бюджета проекта за счет планирования совместных мероприятий. Создание резервного фонда на основе привлечения спонсорской помощи |

## 2.5 Команда проекта

В соответствии с целями и задачами проекта разработчиками проекта предложен состав команды проекта и определены основные функции, входящих в команду специалистов.

Заказчиком проекта является директор, в функции которого входят:

*-* обеспечение взаимодействия с учредителем, спонсорами.

-организационно-управленческое сопровождение проекта (визирование, согласование, утверждение по мере необходимости, выделение ресурсов)*.*

Для реализации проекта необходима команда единомышленников, состоящая из 5-7 человек. Руководитель проекта осуществляет общее руководство проектом, координирует и направляет деятельность членов рабочей группы, систематизирует и анализирует ход и результаты реализации этапов проекта. Основное содержательно-организационное сопровождение проекта осуществляет инновационная рабочая группа. Для организации экспертной поддержки реализации стратегической цели создается консалтинговая группа, в состав которой входят бухгалтер и психолог. Проведение pr-акций, взаимодействия со СМИ, составления отчетов о проводимых мероприятиях и подготовка выпускаемого информационного материала осуществляет PR-менеджер. Ведение WEB-страницы по реализации проекта на сайте, обеспечение технической поддержки реализации проекта и изготовление информационных материалов осуществляет IT-менеджер.

**Таблица 3**

**Команда проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Должность в проекте | Функции |
| Руководитель проекта | -осуществляет общее руководство, координацию процессов реализации проекта;  -распределяет обязанности между членами команды проекта;  -контролирует своевременность выполнения задач проекта;  -организует разработку нормативно-правовой базы ПОО. |
| Менеджер проекта | -организует и координирует реализацию мероприятий проекта;  - осуществляет методическую деятельность проекта;  -организует работу команды проекта;  - организует обучение педагогов;  -осуществляет коммуникации между участниками проекта в ходе его реализации. |
| IT- менеджер | -ведение WEB-страницы по реализации проекта на сайте;  -обеспечение технической поддержки реализации проекта;  -изготовление информационных материалов. |
| PR-менеджер | - осуществляет взаимодействие со СМИ;  - обеспечивает взаимосвязь между стейкходерами;  - осуществляет подготовку пресс-релизов. |
| Психолог | - занимается подбором диагностических материалов;  - проводит анкетирование обучающихся на определение уровня сформированности предпринимательских компетенций;  - проводит тренинги с обучающимися. |

## 2.6 Эффективность проекта

Эффективность проекта может быть рассмотрена с точки зрения экономической, социальной и организационно–управленческой составляющих.

***Экономическая эффективность реализации проекта***

Экономическая эффективность выражается в эффективном использовании стимулирующей части ФОТ. Бюджет проекта реален, сбалансирован. Мобильная образовательная среда позволяет гибко реагировать на систему изменяющихся интересов и потребностей обучающихся и родителей в организации, а также целенаправленно привлекать партнёров и координировать их деятельность.

***Кадровая эффективность реализации проекта***

• возрастание доли педагогов, активно использующих в практике современные образовательные технологии;

• привлечение в школу высококвалифицированных педагогов.

***Социальная эффективность реализации проекта***

**Для педагогов**

**-** повышение уровня инновационных компетенций;

- повышение уровня квалификации;

**-**самореализация педагога в инновационной деятельности;

-методическое и психологическое сопровождение педагогов в инновационной деятельности.

**Для учреждения**

**-** внедрение системы управления инновационными процессами через создание организационной структуры в ПОО;

- повышение уровня конкурентоспособности на рынке образовательных услуг;

-выстраивание взаимовыгодных отношений сотрудничества с ОО района, ВУЗами, ПОО СПО города, родительской общественностью;

-рациональное использование временных, материальных, кадровых, финансовых ресурсов в ПОО;

- эффективная модель повышения квалификации педагогов.

**Для обучающихся**

-развитие предпринимательских компетенций;

- повышение удовлетворенности обучающихся образовательной средой;

- повышение уровня трудоустройства выпускников.

**Для родителей**

-повышение удовлетворенности родителей вовлечением детей в инновационную, творческую деятельность;

- удовлетворенность родителей занятостью детей во внеурочное время**.**

Эффективность проекта имеет ряд конкурентных преимуществ по сравнению с традиционными формами работы:

1. Оно позволяет системно и комплексно работать по организации внеурочной деятельности.
2. Динамична, учитывает интересы всех участников проекта.
3. Открыта и прозрачна для всех участников образовательного процесса.

Уникальностью проекта является внедрение симулятивно-имитационных методов во внеурочную деятельность в целях развития предпринимательских компетенций обучающихся. Она позволяет объединить совместные усилия ПОО и социальных партнеров, организовать их взаимодействие, тем самым повысить конкурентоспособность ПОО.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательская активность населения и готовность к риску являются важными условиями появления и развития высокотехнологичных предприятий инновационного пояса, которые станут локомотивами роста экономики области, обладающей высоким научно-техническим и кадровым потенциалом.

Развитие предпринимательской деятельности и, особенно, молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений политики государства. Необходимость формирования социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур, повышения инновационной составляющей в структуре малого бизнеса, подготовки кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса требует реализации комплекса мер по отбору и социальному продвижению наиболее активных обучающихся, формирования и развития у них предпринимательских компетенций.

Уникальностью проекта является внедрение симулятивно-имитационных методов во внеурочную деятельность в целях развития предпринимательских компетенций обучающихся. Она позволяет объединить совместные усилия ПОО и социальных партнеров, осуществлять взаимодействие учреждений ПОО друг с другом, с общественными, государственными организациями и учреждениями по отработке механизмов взаимодействия, нацеленных на согласование и реализацию интересов всех стейкхолдеров; предоставляет возможность профессиональным образовательным организациям выстраивать вокруг себя реальную инфраструктуру, позволяющую целенаправленно конструировать образовательное и воспитательное пространство, расширяя границы местного сообщества.

Развитие предпринимательских компетенций органично вписывается в основные тенденции развития российского образования. Так, одним из трендов является направленность образовательного процесса на решение конкретных задач и включает в себя активное взаимодействие между участниками.

Отличительной особенностью проекта является изменение подходов организации внеурочной деятельности, основанных на внедрении симулятивно- имитационных методов.

# Список документов и информационных источников

Национальная доктрина образования в Российской Федерации (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. № 751).

Федеральный закон от 29.12.2012г. №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015гг. (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 61).

Постановление Правительства РФ от 07.02.2011 №61 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 -2015 годы».

Акперов И. Г., Масликова Ж. В. Психология предпринимательства. — М:, Прогресс, 2003. – 173 с.

Гамидуллаева Л.А. Повышение эффективности управления бизнес-инкубированием – важнейший фактор социально-экономического развития региона ИнВестРегион № 2/ 2013.

Гладилина, И.П., Гришакина, О.П. Формирование предпринимательских компетенций у школьников в условиях социального партнерства/И.П.Гладилина, О.П.Гришакина - М.: ООО «Коллаж», 2011. – 120с.

Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия.– М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

Информационно-аналитический обзор международного и российского опыта преподавания основ предпринимательства среди старшеклассников [учеб.-метод. пособие для преподавателей основ экономики и предпринимательства] / Сизова М. [и др.] . – СПб: 2008. – 54 с.

Крицкий А. Планирование карьеры старшеклассников: о выборе профессии, профессиографической и психосоциальной информации о профессиях, профессиональной перспективе старшеклассников // Народное образование. - 2009. - N 1. - С. С. 207-213.

Каганов В.Ш., Рыбин М.В. Как создать и сделать успешным бизнес-инкубатор. Шестов А. Г. Вопросы оценки эффективности бизнес-инкубаторов в задачах совмещенного анализа и оценки инновационных структур. Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» №4, 2013.

Ливенцова Е.Ю., Сырямкина Е.Г. Формирование предпринимательской культуры школьников/Диагностика и формирование мотивационной готовности к инновационной деятельности в условиях непрерывного профессионального образования: Сборник статей студентов факультета психологии ТГУ по материалам Всероссийской конференции (Томск,16-18 июня 2011г.)–Томск:ТМЛ-Пресс,2010.– С.138-144.

МатвееваТ.М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов: автореферат дис. канд. пед. Наук/ Матвеева Т.М..- М., 2001.-19 с.

Трусова, Л.А. Методические материалы для организации занятий по формированию у школьников предпринимательских компетенций /Л.А. Трусова- М.: ООО «Коллаж», 2011. – 136с

[Министерство образования и науки Ульяновской области](http://minobr.ulgov.ru/)  **-** <http://minobr.ulgov.ru/>

<http://kremlin.ru/events/president/news/50864>

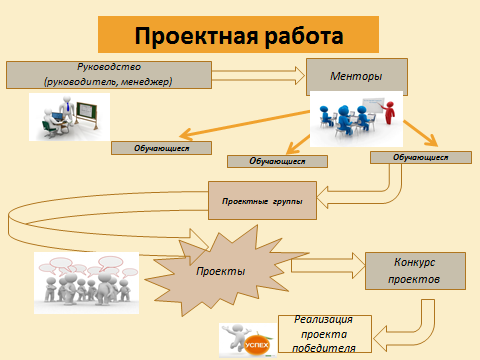
<http://economy.gov.ru/minec/documents/VostrebDocs/>

Приложение1

Приложение 2



Приложение 3



1. Закон РФ «Об образования в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. [↑](#footnote-ref-2)
2. http://kremlin.ru/events/president/news/50864 [↑](#footnote-ref-3)
3. Национальная доктрина образования в Российской Федерации.(утверждена постановлением

   Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. № 751) [↑](#footnote-ref-4)
4. Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015гг.(утверждена постановлением

   Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 61) [↑](#footnote-ref-5)
5. Ливенцова Е.Ю., СырямкинаЕ.Г. Формирование предпринимательской культуры школьников [↑](#footnote-ref-6)