

СОДЕРЖАНИЕ

[Паспорт программы ........................................................................................................3](#_TOC_250026)

[ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ](#_TOC_250025)

[Краткое обоснование инновационности программы…………………………………4](#_TOC_250024)

[Основная идея…………………………………………………………………...............5](#_TOC_250023)

[Актуальность…………………………………………………………………………….5](#_TOC_250022)

[Цели и задачи программы………………………………………………………………7](#_TOC_250021)

[Ожидаемые продукты…………………………………………………………...............7](#_TOC_250020)

[Ожидаемые результаты………………………………………………………………….8](#_TOC_250019)

[Ожидаемые внешние эффекты………………………………………………………….7](#_TOC_250018)

[Ожидаемые результаты реализации программы……………………………................8](#_TOC_250017)

[Нормативно-правовое обеспечение программы……………………………………….8](#_TOC_250016)

[ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ](#_TOC_250015)

[Сроки реализации (этапы)………………………………………………………………10](#_TOC_250014)

[Механизмы реализации инновационной программы…………………………………11](#_TOC_250013)

Готовые методические продукты, используемые при реализации программы……..12

[СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ](#_TOC_250009)

[Календарный план реализации программы……………………………………………14](#_TOC_250008)

[Предложения по продвижению и тиражированию инновации……………………....20](#_TOC_250007)

[Перспективы развития инновационной программы…………………………………..20](#_TOC_250006)

[Необходимые ресурсы, требуемое финансирование и предполагаемые источники финансирования………………………………………………………………………....20](#_TOC_250005)

[Способы апробации и диссеминации результатов…………………………………....21](#_TOC_250004)

[Риски и пути преодоления………………………………………………………………21](#_TOC_250003)

[ОЦЕНОЧНЫЙ РАЗДЕЛ](#_TOC_250002)

[Механизм самооценки эффективности реализации инновационной программы……22](#_TOC_250001)

[Словарь терминов………………………………………………………………………………....23](#_TOC_250000)

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Программа муниципальной инновационной площадки по основамфинансовой грамотности **«PRO финансы»** |
| Адрес организации | Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №4 «Светлячок» 607605 Нижегородская область, г. Богородск, 2мкр. дом 7б E-mail: ds4\_bgr@mail.52gov.ruтел/факс 8(83170)2-50-18 Адрес официального сайта: [**dou4cvetlyachok.caduk.ru**](https://dou4cvetlyachok.caduk.ru/p24aa1.html) |
| Разработчики программы | Абрашина С.А.старший воспитатель*(руководитель программы)*Юхманова О.В., воспитатель высшей кв.категорииТрофимова Н.В., воспитатель высшей кв.категорииПуговкина С.А., воспитатель высшей кв.категорииГирёва С.В., воспитатель первой кв.категории  |
| Участники программы | Педагоги, дети и родители МБДОУ «Детский сад №4 «Светлячок» |
| Цели и задачи программы | **Цель программы:** содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования всех участников образовательных отношений.**Задачи:*** Изучить нормативно–правовую базу по вопросам повышения финансовой грамотности
* Обеспечить повышение профессиональной компетентности руководящих и педагогических кадров по направлению «Финансовая грамотность»
* Создать условия для раннего развития финансовой грамотности дошкольников
* Обогатить предметно-развивающую среду ДОУ специальными интерактивными техническими средствами обучения и наглядно- дидактическими пособиями экономической направленности
* Способствовать повышению финансовой грамотности педагогов и родителей
* Разработать медиатеку электронных образовательных ресурсов по теме инновационной практики
* Создать условия для внедрения инновационной программы по развитию финансовой грамотности
* Привлечь к сотрудничеству социальных партнёров с целью сетевого взаимодействия в рамках основных направлений деятельности (проектных линий)
* Способствовать повышению качества образования в ДОУ
 |
| Основные направления деятельности | * Проектная линия «Бизнес-класс»: *повышение профессиональной компетентности педагогов*
* Проектная линия «Эконом-клуб»: *раннее финансово-экономическое воспитание детей*
* Проектная линия «Фин-школа»: *повышение финансовой грамотности педагогов и родителей*
* Проектная линия «РППС-групп»: *создание насыщенной интерактивной образовательной среды*
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Научные и социальные партнеры | Нижегородский институт развития образования Управление образования Администрации муниципального округа Филиал ПАО «Сбербанк» Дошкольные образовательные учреждения города Богородска |
| Сроки реализациипрограммы | Программа реализуется в течение 5 лет *(октябрь 2024 – сентябрь 2028)* |
| Ожидаемые конечные результаты | * Действующая на базе ДОУ инновационная площадка по развитию финансовой грамотности
* Достаточный уровень профессиональной компетентности руководящих и педагогических кадров по направлению «Финансовая грамотность»
* Положительная динамика в развитии детей по освоению основ финансовой грамотности
* Насыщенная интерактивная предметно-пространственная среда по теме инновационной практики
* Наличие медиатеки электронных образовательных ресурсов
* Достаточный уровень финансовой грамотности педагогов и родителей
* Высокий уровень качества образования в ДОУ по направлению

«Финансовая грамотность»* Тесное сотрудничество с социальными партнёрами
 |

ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

Краткое обоснование инновационности программы

Современные ориентиры модернизации российского образования – доступность, качество и эффективность – предъявляют повышенные требования к дошкольным образовательным учреждениям, к содержанию образования, результатам их деятельности. В настоящее время неотъемлемой составляющей деятельности современного дошкольного учреждения, которое работает в режиме развития, является внедрение инноваций. Именно инновации способствуют повышению качества воспитательного и образовательного процесса. Без внедрения новых идей и технологий в работе каждого ДОУ невозможно реформирование всей системы дошкольного образования. Инновации – это одновременно и идея, и процесс её внедрения.

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 20) экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования осуществляется в целях обеспечения модернизации и развития системы образования с учетом основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации, реализации приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере образования.

Инновационная деятельность может быть ориентирована на совершенствование научно- педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования и осуществляется в форме реализации инновационных проектов и программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность. В целях создания условий для реализации инновационных проектов и программ, имеющих существенное значение для обеспечения развития системы образования, организации, реализующие инновационные проекты и программы, признаются федеральными или региональными инновационными площадками и составляют инновационную инфраструктуру в системе образования.

Вместе с тем, одним из приоритетов государственной политики является развитие финансовой грамотности населения. Основной целью Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) является развитие человеческого потенциала, повышение уровня благосостояния и финансовой безопасности граждан России. Задачи Концепции:

* создание учебных, методических и образовательных материалов по основам финансово- экономической грамотности;
* подготовка компетентных специалистов и преподавательского состава по вопросам финансовой грамотности;
* включение вопросов финансовой грамотности в учебные планы образовательных учреждений;
* создание общедоступной системы доведения до населения образовательных материалов по финансовой грамотности.

Концепция направлена в том числе на развитие финансового образования на всех уровнях российского образования, в том числе дошкольного.

Основная идея

Итак, финансовая грамотность в детском саду – запрос времени. Коллективом нашего дошкольного образовательного учреждения было принято решение разработать и утвердить инновационную программу по основам финансовой грамотности «PRO финансы». Основная идея программы – освоение, обновление и распространение технологий, направленных на развитие финансовой грамотности всех участников образовательных отношений в соответствии с ФОП, ФАОП ДО.

Актуальность

Актуальность формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста обусловлена рядом факторов:

1. Раннее развитие самостоятельности: В современном мире дети сталкиваются с финансовыми вопросами уже в раннем возрасте. Например, они видят, как родители совершают покупки, расплачиваются за услуги, используют банковские карты. Важно, чтобы ребенок понимал основы финансовых отношений и умел принимать простые решения относительно денег.

2. Формирование основ экономической культуры: Финансовая грамотность является частью общей экономической культуры, которая помогает ребенку ориентироваться в мире товаров и услуг, понимать ценность труда и ресурсов. Это способствует развитию таких качеств, как ответственность, бережливость и умение планировать свои расходы.

3. Подготовка к школе и дальнейшей жизни: Развитие финансовой грамотности в дошкольном возрасте закладывает основу для успешного обучения в школе и дальнейшего жизненного пути. Дети, обладающие базовыми знаниями о деньгах, легче адаптируются к школьной программе, связанной с математикой и экономическими дисциплинами.

4. Социальная адаптация: В условиях рыночной экономики финансовая грамотность становится важным элементом социальной адаптации. Умение правильно распоряжаться деньгами, планировать бюджет и избегать ненужных расходов помогает детям лучше интегрироваться в общество и успешно решать повседневные задачи.

Таким образом, формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста является важной задачей, соответствующей требованиям федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и федеральных основных общеобразовательных программ (ФОП), а также федеральным адаптированным основным образовательным программам (ФАОП). Разработка и внедрение программ по основам финансовой грамотности приобретают в настоящее время большую актуальность.

Нами был проведён SWOT-анализ положительных и негативных факторов внутренней и внешней среды дошкольного учреждения, которые могут оказать влияние на эффективность реализации программы.

SWOT-анализ положительных и негативных факторов внутренней и внешней среды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Положительные факторы** | **Негативные факторы** |
|  | **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| **Внутренняя среда** | * Достаточно высокий уровень инновационного потенциала педагогического коллектива (у 83% педагогов преобладают мотивы, связанные с возможностью самореализации личности)
* 78% родителей положительно относятся к обучению детей финансовым и экономическим темам
* Основными формами обучения родители выбирают игры, чтение книг, экскурсии, беседы с привлечением «интересных» людей
* В центрах детской активности достаточно игр и пособий, способствующих экономическому воспитанию дошкольников
* Наличие в ДОУ программы по финансово- экономическому воспитанию дошкольников
* Устойчивое функционирование самостоятельного Интернет-ресурса ОУ
 | * Педагоги не имеют курсов ПК по теме «Финансовая грамотность дошкольников»
* Низкий уровень финансовой грамотности педагогов и родителей
* Недостаточное количество ИКТ- оборудования в ДОУ
* Отсутствие в предметно- развивающей среде ДОУ специальных интерактивных технических средств обучения и наглядно-дидактических пособий экономической направленности
* Отсутствие у некоторых педагогов опыта работы по экономическому воспитанию

детей дошкольного возраста |
|  | **Возможности** | **Угрозы** |
| **Внешняя среда** | * Стимулирование труда педагогов, участвующих в инновационной деятельности
* Расширение тематической направленности курсов ПК для педагогических работников
* Более тесное социальное партнёрство с семьями воспитанников
* Внедрение новых образовательных технологий и методик
* Сетевое взаимодействие с образовательными организациями города
 | * Недостаточное финансирование программы
* Отсутствие курсов ПК по теме

«Финансовая грамотность дошкольников»* Сопротивление части педагогического коллектива

обновлению содержания образования* Низкий уровень мотивации педагогов и родителей к повышению собственной финансовой грамотности
 |

Проблемный анализ выявил ряд проблем и противоречий.

* Достаточно высокий уровень инновационного потенциала педагогического состава, положительное отношение родителей к экономическому обучению детей и, при этом, низкий уровень финансовой грамотности педагогов и родителей.
* Наличие в ДОУ программы по финансово-экономическому воспитанию дошкольников и, в то же время, отсутствие в предметно-развивающей среде ДОУ специальных интерактивных технических средств обучения и наглядно-дидактических пособий экономической направленности.
* В центрах детской активности достаточно игр и пособий, способствующих экономическому воспитанию дошкольников, однако у некоторых педагогов отсутствует опыт работы по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста.

На основании выявленных противоречий было принято решение разработать инновационную программу по основам финансовой грамотности.

Цели и задачи программы

***Цель программы:*** содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования всех участников образовательных отношений.

Задачи:

* Изучить нормативно–правовую базу по вопросам повышения финансовой грамотности
* Обеспечить повышение профессиональной компетентности руководящих и педагогических кадров по направлению «Финансовая грамотность»
* Создать условия для раннего развития финансовой грамотности дошкольников
* Обогатить предметно-развивающую среду ДОУ специальными интерактивными техническими средствами обучения и наглядно-дидактическими пособиями экономической направленности
* Способствовать повышению финансовой грамотности педагогов и родителей
* Разработать медиатеку электронных образовательных ресурсов по теме инновационной практики
* Создать условия для внедрения инновационной программы по развитию финансовой грамотности
* Привлечь к сотрудничеству социальных партнёров с целью сетевого взаимодействия в рамках основных направлений деятельности
* Способствовать повышению качества образования в ДОУ

Ожидаемые продукты

**-** Пакет нормативно-правовых и информационно-методических документов, регулирующих работу по теме инновации

* Разработанный кейс методических материалов по направлению «Финансовая грамотность», включающий электронные образовательные ресурсы, методические пособия и прочие материалы.
* Методические рекомендации по внедрению курса «Основы финансовой грамотности» в дошкольных образовательных организациях
* Разработанные проекты финансово-экономической направленности
* Методический сборник инновационного опыта педагогов МБДОУ

Ожидаемые результаты

* Присвоение дошкольному учреждению (МБДОУ «Детский сад №4 «Светлячок») статуса муниципальной инновационной площадки
* Наличие в ДОУ пакета нормативно–правовой документации по вопросам повышения финансовой грамотности
* Заключение договоров с социальными партнёрами
* Вовлечённость в инновационную деятельность всех участников образовательных отношений
* Повышение доли педагогов, являющихся субъектами инновационной деятельности

Ожидаемые внешние эффекты

* Сформированность финансово грамотного поведения всех участников инновационной программы как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан
* Успешное представление опыта работы инновационной площадки на муниципальном уровне. Повышение имиджа ДОУ
* Диссеминация опыта работы в СМИ

Социально-культурный эффект инновации - это, прежде всего, изменение психологических установок педагогов МБДОУ, переключение их внимания на развивающий эффект педагогической деятельности, переосмысление взаимодействия с воспитанниками (ребёнок не объект, а субъект воспитательно-образовательного процесса).

Главный экономический эффект инновации косвенен. Это различные личностные результаты воспитанников ДОУ, возрастание их способностей быть любознательными, креативными участниками новых отношений, участвовать в модернизации и обновлении жизни нашей страны.

Ожидаемые результаты реализации программы

* Действующая на базе ДОУ инновационная площадка по развитию финансовой грамотности
* Достаточный уровень профессиональной компетентности руководящих и педагогических кадров по направлению «Финансовая грамотность»
* Положительная динамика в развитии детей по освоению основ финансовой грамотности
* Насыщенная интерактивная предметно-пространственная среда по теме инновационной практики
* Наличие медиатеки электронных образовательных ресурсов
* Достаточный уровень финансовой грамотности педагогов и родителей
* Высокий уровень качества образования в ДОУ по направлению «Финансовая грамотность»
* Тесное сотрудничество с социальными партнёрами

Нормативно-правовое обеспечение программы

Программа муниципальной инновационной площадки по основам финансовой грамотности «PRO финансы» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п/п** | **Наименование нормативного правового акта (федерального,****регионального, муниципального)** | **Краткое обоснование включения нормативного правового акта в нормативное правовое****обеспечение проекта** |
| 1 | Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» | В программе использованы выдержки из ст. 20«Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования» |
| 2 | Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) | В Концепции описан комплексный подход к решению проблемы финансового просвещения граждан России, отмечается важность осуществления финансового образования на всех уровнях российского образования, в том числедошкольного. |
| 3 | Федеральной образовательной программой дошкольной организацией;Федеральной адаптированной образовательной программой дошкольной организацией; | ФОП ДО, ФАОП ДО является одним из основных нормативно-правовых документов при разработке Программы муниципальной инновационной площадки, так как в ней определены приоритеты, цели и задачи в сфере повышения финансовой грамотности дошкольников. |
| 4 | Федеральный государственныйобразовательный стандарт дошкольного образования | Представляет собой совокупность обязательныхтребований к содержанию дошкольного образования и структуре программы |
| 5 | Профессиональный стандарт«Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного,начального общего, основного общего, среднего общегообразования) (воспитатель, учитель)» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФот 18 октября 2013 г. n 544н) | Документ, устанавливающий требования к образованию, опыту работы, личным и деловым качествам педагога |
| 6 | Приказ о создании творческой инициативной группы от 23.09.2024№84.2-од | Локальные акты ДОУ утверждают состав творческой инициативной группы по разработке программы инновационной площадки, определяют и регламентируют порядок организации деятельности и хода реализации Программы |
| 7 | Приказ об утверждении программы муниципальной инновационной площадки по основам финансовой грамотности«PRO финансы» от 01.10.2024 №85.3-од |

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ**

**Сроки реализации (этапы)**

***1 этап. Теоретико-проектировочный***

***(октябрь 2024г.- январь 2025г.***

* Разработка пакета нормативно-правовых документов, регулирующих работу по теме инновации
* Мониторинг образовательных потребностей и профессиональных затруднений педагогов
* Изучение рынка образовательных организаций, осуществляющих курсовое обучение педагогов по направлению «Финансовая грамотность»
* Организация сетевого взаимодействия с дошкольными образовательными организациями города по теме инновации
1. Этап. Практический

***(январь 2025г. - январь 2026г.)***

***Педагоги***

* Организация профильной курсовой подготовки руководящих и педагогических кадров по направлению «Финансовая грамотность»

Дети

* Организация для воспитанников мероприятий (развлечения, викторины, экскурсии, встречи с

«интересными» людьми) и конкурсов экономической направленности

Родители

* Проведение консультаций для педагогов и родителей с привлечением социальных партнёров (сотрудников банков)

РППС

* Приобретение дополнительного ИКТ-оборудования, специальных интерактивных технических средств обучения и наглядно-дидактических пособий экономической направленности
* Обогащение развивающей предметно-пространственной среды ДОУ (приобретение игр и пособий, способствующих экономическому воспитанию дошкольников)

Для всех участников образовательных отношений

* Проведение организационно-методических, образовательных событий для всех участников образовательных отношений
* Проведение общегородских мероприятий, направленных на обмен опытом работы по экономическому воспитанию (семинары, конференции, деловые игры и т.д.)
* Ежегодный мониторинг результативности экспериментальной деятельности
* Разработка кейса методических материалов по направлению «Финансовая грамотность», включающего в себя электронные образовательные ресурсы, методические пособия и прочие материалы
* Разработка проектов финансово-экономической направленности
* Разработка методических рекомендаций по внедрению курса «Основы финансовой грамотности» в дошкольных образовательных организациях

 3 этап Обобщающий.

***(январь 2025г. - январь 2026г.)***

-Ежегодный мониторинг результативности экспериментальной деятельности Мониторинг по финансово-экономическому образованию воспитанников

-Создание газеты ДОУ с постоянно действующей рубрикой «Феечка Копеечка представляет…»

- Проведение общегородских мероприятий, направленных на обмен опытом работы по экономическомувоспитанию

– Деловая игра «Финансовый ринг»

- Анкетирование родителей «Мой ребенок и финансовая грамотность» (повторно)

1. ***этап Внедренческий***

***(январь2027г.- сентябрь 2028г.)***

-Работа с кейсом методических материалов по направлению «Финансовая грамотность», включающего в себя ЭОР, методические пособия и прочие материалы

-Организация мероприятий с воспитанниками ДО

–Детско - родительские финансовые соревнования «Монополия»

-Проведение организационно-методических, образовательных событий на уровне ДОУ – Круглый стол на тему «Портрет финансово грамотного выпускника ДОУ»

-Проведение общегородских мероприятий, направленных на обмен

опытом работы по экономическому воспитанию – Аукцион бизнес-идей»

-Проведение общегородских мероприятий, направленных на обмен опытом работы по экономическому воспитанию - Выставка-ярмарка интерактивных игр для дошкольников «Изучаем финансовую

грамотность в детском саду»

-Представление опыта работы инновационной площадки на конкурсах разных уровней

-Трансляция опыта работы инновационной площадки в СМИ, сообществах ДОУ

-Итоговый анализ результатов инновационной деятельности

-Отражение результатов инновационной работы в публичном докладе на сайте МБДОУ

**Механизмы реализации инновационной программы**

Принципами реализации программы являются:

* гласность (информационная открытость);
* системность (целостный подход к достижению результата);
* непрерывность (постоянный процесс планирования и проектирования);
* целенаправленность (поэтапная реализация как путь достижения общей цели);
* адаптивность (целостность взаимодействия на основе сотрудничества);
* эффективность (соотношение ожидаемого и конечного результатов);
* интеграция ресурсов (проектные линии программы связаны общим смыслом и подходами);
* социальное партнёрство (сотрудничество с семьями воспитанников и учреждениями города). Процесс реализации программы осуществляется через нормативно-правовое, информационное, организационное, кадровое и методическое обеспечение.

Механизмы реализации инновационной программы представлены в виде кластера.



**Готовые методические продукты, используемые при реализации программы** *(Перечень и краткая характеристика)*

|  |  |
| --- | --- |
|  **Методический продукт** | **Краткая характеристика** |
| Шатова А. Д. Дошкольник и экономика, М. Просвещение, 2005 | Программа направлена на приобщение дошкольников к экономической деятельности. Содержание программы может реализовываться через включение содержания в разные виды детской деятельности или использоваться как парциальная программа. |
| Поварницына Г.П., Киселева Ю.А., Волгоград, 2019 | Программа направлена как с начиная с дошкольного возраста развивать экономический образ мышления. Воспитывать ответственность и нравственное поведение в области экономических отношений в семье, формировать опыт применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики. |
| Кнышова, Л. В. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом, М. Просвещение, 1996 | Практические материалы для педагогов и родителей. В пособии даны основные экономические понятия, даются конкретные задания, выполнение которых помогает детям усвоить материал. |
| Сорокина А. И. Дидактические игры в детском саду, М. Просвещение,1998 | Пособие адресовано воспитателям ДОУ для работы с детьми старшего дошкольного возраста. Представленные в пособии дидактические игры направлены на ознакомление детей с предметами, фактами, явлениями окружающей жизни. Данные игрыспособствуют формированию правильного отношения детей к явлениям окружающей их действительности. |
| Забирова А. В. Финансы для детей. Иллюстрированная энциклопедия,Издательство: [Владис,](https://www.labirint.ru/pubhouse/256/) 2019г. | Энциклопедия адресована детям, педагогам и родителям. В ней можно найти ответы на вопросы любознательного ребёнка о банках, фиансовых отношениях и т.д., а интересные факты и яркие иллюстрации делают чтение ещё более увлекательным! |
| Евменова Г.М., Меньшикова О.И. Детский экономический словарь, или Маленькие рассказы не очень маленькимдетям об экономике / сост.;2-е изд., М.:Просвещение, 1997 | После прочтения этой книги станет понятным «что такое делать бизнес», что такое «экономика», и «монополия», зачем нужны деньги и как работает капитал. Проверить свои знания можно с помощью небольших заданий, но не заглядывайте раньше времени в ответы! Читайте, размышляйте, действуйте! |
| Успенский,Э. БизнесКрокодила Гены, М.: Владос, 2000 | Детская литература. Книга-пособие предназначена для детей от шести до девяти лет. Представлены увлекательные занятия для«начинающих миллионеров» |
| Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006 | В пособии обобщен опыт работы по использованию сказок для формирования элементарных экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.Адресовано практическим работникам сферы дошкольного образования, а также родителям. |
| Технологические картысюжетно-ролевых игр, разработанные педагогами ДОУ | «Магазин», «Парикмахерская», «Кафе», «Супермаркет»,«Строительная компания» |
| Сценарии организованной образовательной деятельности с воспитанниками ДОУ | ***Старший дошкольный возраст:***«Деньги. Монета. Банкнота. Пластиковая карта»,«Семейный бюджет и расходы семьи», «Экономия тепла, света, воды» «Путешествие в сказочную страну Экономию», «Открываем кафе», «Музей денег» и др.***Подготовительная к школе группа:***«Чудо-деньги», «Что такое деньги?», «Творим добро» и т.д. |

Среда, окружающая детей в детском саду, оказывает большое влияние на формирование образа мира и образа жизни дошкольников, обеспечивает становление субкультуры детей, способствует формированию кругозора. Развивающая предметно-пространственная среда нашего ДОУ - это естественная комфортная, уютная обстановка, рационально организованная и насыщенная разнообразными сенсорными раздражителями и игровыми материалами.

Также для развития финансовой грамотности воспитанников и построения образовательного пространства с позиций комплексного развития личности ребенка (познавательных интересов, интеллектуальных и творческих сил, качеств личности) педагоги нашего дошкольного учреждения применяют в работе с детьми, представленные выше программы и пособия.

**СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

**Календарный план реализации инновационной деятельности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Направление деятельности** | **Содержание деятельности** | **Ответственные** | **Образовательные продукты****(результаты)** |
| 1 этап (теоретико-проектировочный), сроки **(*октябрь 2024г.- январь 2025г.*)**  |
| 1 | Повышение профессиональной компетентности педагогов  | Изучение опыта по теме инновации других муниципалитетов и регионов | Абрашина С.А. старший воспитатель | -Наличие нормативно-правовых документов по тематике инновационной деятельности: приказы, положения, договоры и другие локальные акты-Соответствие нормативно-правовых документов организации требованиям законодательных актов-Возможность использования разработанных нормативно-правовых документов другими организациями города и региона (унифицированность)-Наличие учебно-методических материалов, разработанных и/или апробированных в ходе инновационной деятельности: образовательные программы, учебные планы, банк методов обучения, образовательные технологии и т. д.-Соответствие учебно-методических материалов государственным образовательным стандартам, действующим санитарно-гигиеническим нормам и требованиям-Наличие научно-методических материалов, разработанных в результате инновационной деятельности: методические пособия, методические рекомендации, практические пособия и т. д.-Наличие системы мониторинга, оценивающего различные аспекты образовательно- воспитательного процесса в условиях инновационной деятельности |
|  | Разработка пакета нормативно-правовых документов, регулирующих работу по теме инновации | Абрашина С.А. старший воспитатель |
| Мониторинг образовательных потребностей и профессиональных затруднений педагогов | Абрашина С.А. старший воспитатель |
| Изучение рынка образовательных организаций, осуществляющих курсовое обучение педагогов по направлению «Финансовая грамотность» | Абрашина С.А. старший воспитатель |
| Ежегодный мониторинг результативности экспериментальнойдеятельности | Абрашина С.А. старший воспитатель |
| Разработка измерительного теста для детей старшего дошкольноговозраста | Симанская И.С. Заведующий ДОУ Абрашина С.А. старший воспитатель |
| **2 этап (практический), сроки (*январь2025г.- январь 2026г.*)** |
| 2. | Повышение финансовой грамотности педагогов, воспитанников и родителей | Проведение организационно-методических, образовательных событий на уровне ДОУ – Семинар «По ступенькам финансовой грамотности» (Представление программы «Юный бизнесмен», сообщения из опыта работы «С чего всё начиналось», «Взаимодействие с родителями поосновам экономического образования детей») | Абрашина С.А. старший воспитатель | -Повышение уровня финансовой грамотности воспитанников-Выявление детей с ярко выраженными способностями в области экономических отношений-Увеличение доли воспитанников, ставших призерами и победителями в конкурсах финансово- экономической направленности-Повышение мотивации воспитанников к проектной и исследовательской деятельности социально-экономического характера-Степень вовлеченности воспитанников в кружки финансово-экономической направленности-Количество проведенных на базе образовательного учреждения мероприятий для детей по теме инновационной деятельности-Степень вовлеченности педагогических и руководящих кадров образовательной организации в инновационную деятельность-Удовлетворенность педагогов изменениями, происходящими в результате инновационной деятельности-Повышение уровня квалификации педагогических и руководящих работников-Повышение профессиональной активности педагогического состава образовательной организации |
| Организация тематических встреч для педагогов и родителей с привлечением социальных партнёров (сотрудников банков) | Абрашина С.А. старший воспитатель; педагоги инновационной площадки |
| Проведение организационно-методических, образовательных событий на уровне ДОУ - Педагогическая мастерская «Создание интерактивных игр для дошкольников» | Абрашина С.А. старший воспитатель, педагоги ДОУ |
| Анкетирование родителей «Мой ребенок и финансовая грамотность» | Абрашина С.А. старший воспитатель |
| Организация общего родительского собрания «Финансовая грамотность дошкольников в вопросах и ответах» | Симанская И.С. Заведующий ДОУ |
| Социальная акция «Финансовая грамотность в каждую семью» | Абрашина С.А. старший воспитатель |
| Организация мероприятий с воспитанниками ДОУ - Встреча с«интересными» людьми (родители - сотрудники банка, магазина и т.д.) | Абрашина С.А. старший воспитатель |
| Организация мероприятий с воспитанниками ДОУ -Виртуальная презентационная выставка «Монетный двор» | Абрашина С.А. старший воспитатель |
| Организация мероприятий с воспитанниками ДОУ – Викторина «Что? Где? По чём?» | Абрашина С.А. старший воспитатель, педагоги старшего возраста |
| 3. | Создание насыщенной интерактивной образовательной среды | Приобретение дополнительного ИКТ-оборудования, специальных интерактивных технических средств обучения и наглядно-дидактическихпособий экономической направленности  | Симанская И.С. Заведующий ДОУ |  |
| Создание в ДОУ медиатеки по основам финансовой грамотности | Абрашина С.А. старший воспитатель |
| Обогащение развивающей предметно-пространственной среды среды ДОУ(приобретение игр и пособий, способствующих экономическому воспитанию дошкольников) | Симанская И.С. Заведующий ДОУ |
| **3 этап (обобщающий), сроки (*январь2026г.- январь 2027г.*)** |
| 4. | Анализ результативности работы по повышению уровня финансовой грамотности у всех участников образовательных отношений | Ежегодный мониторинг результативности экспериментальной деятельности |  | -Мероприятия на базе образовательных учреждений по теме инновационной деятельности-Увеличение доли педагогов, ставших призерами и победителями в конкурсах методических разработок, авторских программ регионального и всероссийского уровня по теме инновационной деятельности- Степень вовлеченности родителей в работу финансово-экономической направленности |
| Мониторинг по финансово-экономическому образованию воспитанников |  |
| Создание газеты ДОУ с постоянно действующей рубрикой «ФеечкаКопеечка представляет…» |  |
| Проведение общегородских мероприятий, направленных на обмен опытом работы поэкономическому воспитанию– Деловая игра «Финансовый ринг»  |  |
| Анкетирование родителей «Мой ребенок и финансовая грамотность» (повторно) |  |
| **4 этап (внедренческий), сроки (*январь2027г.- сентябрь 2028г.*)** |
| 5. | Отражение инновационной деятельности в работе учреждения | Работа с кейсом методических материалов по направлению«Финансовая грамотность», включающего в себя ЭОР, методические пособия и прочие материалы  | Симанская И.С., заведующий,Абрашина С.А. старший воспитатель, Разработчики инновационной программы при поддержке творческой инициативной группы | -Наличие публикаций по теме инновационной деятельности в научно-методических журналах-Наличие публикаций по теме инновационной деятельности в СМИ-Отражение результатов инновационной деятельности на сайте образовательной организации-Наличие аналитическихматериалов по результатамисследований, выявляющих результативность (эффективность) инновационной деятельности-Информирование всех участников образовательных отношений о результатах мониторинга-Удовлетворенность детей и их родителей качеством образования в условиях инновационной деятельности- Достигнутые соглашения с социальными партнерами -Наличие собственного пакета материалов,полученного в результатеинновационной деятельности-Наличие условий для повышения квалификации педагогических и руководящих работников -Участие в сетевом взаимодействии с образовательными организациями по направлению деятельности инновационной площадки |
| Организация мероприятий с воспитанниками ДО–Детско - родительские финансовые соревнования «Монополия» |
| Проведение организационно-методических, образовательных событий на уровне ДОУ – Круглый стол на тему «Портрет финансово грамотного выпускника ДОУ» |
| Проведение общегородских мероприятий,Направленных на обмен опытом работы по экономическому воспитанию – Аукцион бизнес-идей» |
| Проведение общегородских мероприятий, направленных на обмен опытом работы по экономическому воспитанию - Выставка-ярмарка интерактивных игр для дошкольников «Изучаем финансовуюграмотность в детском саду» |
| Представление опыта работы инновационной площадки на конкурсах разных уровней |
| Трансляция опыта работы инновационной площадки в СМИ, сообществах ДОУ |
| Итоговый анализ результатов инновационной деятельности |
| Отражение результатов инновационной работы в публичном докладе на сайте МБДОУ |

Предложения по продвижению и тиражированию инновации

* Ежегодное проведение в ДОУ «Дней открытых дверей»
* Организация различных методических мероприятий в рамках сетевого взаимодействия с образовательными учреждениями города и области (круглые столы, тематические конференции, мастер-классы и др.) с целью распространения инновационных продуктов и технологий.
* Ежегодное отражение результатов инновационной работы в отчете по самообследованию на сайте МБДОУ
* Распространение опыта работы инновационной площадки на муниципальном уровне
* Трансляция опыта работы инновационной площадки в СМИ и в сети Интернет

Перспективы развития инновационной программы

Успешная реализация программы даст возможность воспользоваться полученными результатами, рекомендациями, методическими материалами для организации и трансляции в другие муниципальные образования. Кроме того, создаст прецедент для развития новых программ для всех участников образовательных отношений. А также привлечёт внимание партнёрских организаций для совместного сотрудничества.

При положительных результатах реализации программы планируется создание сетевого взаимодействия дошкольных образовательных учреждений города по теме «Финансовая грамотность».

Необходимые ресурсы, требуемое финансирование и предполагаемые источники финансирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№******п/п*** | ***Направления*** | ***Год*** | ***Источники******финансирования*** | ***Объемы финансирования******в год (тыс. руб)*** |
| 1. | Приобретение расходныхматериалов для оргтехники | 2024-2025 | Субвенции | 10,000 |
| 2. | Стимулирование педагогов активно участвующих вреализации проекта | 2024-2028 | Стимулирующий фонд |  |
| 3. | Издание печатной продукции | 2024-2025 | Субвенции | 10,000 |
| 4. | Оснащение современным компьютерным оборудованием ипрограммным обеспечением | 2024-2028 | Бюджет, субвенции | 200,000 |
| 5. | Текущие расходы по реализациипроекта (канцелярские) | 2024-2028 | Бюджет,субвенции | 5,000 |
| 6. | Приобретение интерактивного оборудования (интерактивный стол «Финансовая грамотность»,комплекс «Финансовый гений») | 2024-2028 | Субвенции | 200,000 |
| 7. | Приобретение методическойлитературы | 2024-2028 | Субвенции | 5,000 |

Способы апробации и диссеминации результатов

* Проведение конференции для родителей с целью ознакомления с результатами деятельности инновационной площадки
* Отражение результатов инновационной работы в отчете самообследования и на сайте МБДОУ
* Выпуск методического сборника инновационного опыта педагогов МБДОУ
* Представление результатов работы инновационной площадки на муниципальном уровне
* Размещение в сети Интернет и освещение в СМИ итогов работы инновационной площадки с целью донесения до целевой аудитории результатов опыта инновационной деятельности.

Риски и пути преодоления

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Риски** | **Пути минимизации их влияния** |
| 1 | Педагоги не имеют курсов ПК по теме«Финансовая грамотность дошкольников» | Курсовая профильная подготовка педагогов |
| 2 | Отсутствие курсов ПК по теме «Финансовая грамотность дошкольников» | Организация обучающих мероприятий в ДОУ с привлечением социальных партнёров  |
| 3 | Отсутствие у некоторых педагогов опыта работы по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста | Проведение общегородских мероприятий, направленных на обмен опытом работы по экономическому воспитанию (семинаров, конференций, деловых игр и т.д.) |
| 4 | Сопротивление части педагогического коллектива обновлению содержанияобразования | Стимулирование труда педагогов, участвующих в инновационной деятельности |
| 5 | Низкий уровень финансовой грамотности педагогов и родителей | Проведение консультаций с привлечением социальных партнёров (сотрудников банков) |
| 6 | Низкий уровень мотивации педагогов и родителей к повышению собственной финансовой грамотности | Организация совместных мероприятий и конкурсного движения по финансовой грамотности |
| 7 | Недостаточное количество ИКТ – оборудования в ДОУ | Приобретение ИКТ – оборудования |
| 8 | Отсутствие в предметно-развивающей среде ДОУ специальных интерактивных технических средств обучения и наглядно- дидактических пособий экономическойнаправленности | Использование ресурсов Интернет-пространства |
| 9 | Недостаточное финансирование программы | Привлечение внебюджетных средств |

ОЦЕНОЧНЫЙ РАЗДЕЛ

Механизм самооценки эффективности реализации инновационной программы

С целью эффективного управления внедрением инновационной программы для оценки результативности деятельности в рамках реализации программы создаётся мониторинговая группа из числа педагогов и специалистов ДОУ, а также представителей семей воспитанников ДОУ и социальных партнёров.

Основные результаты реализации программы оцениваются в рамках мониторинговых процедур, отслеживающих как процесс, так и результативность сформированности финансовой грамотности всех участников образовательных отношений.

Итоговые справки и заключительный итоговый отчёт составляет руководитель мониторинговой группы. Оценка результативности деятельности в рамках реализации программы будет производиться один раз в год (май), итого 5 раз в ходе эксперимента, и оформляться в форме информационной справки.

Заключительная итоговая оценка будет оформляться отчётом и отражать промежуточные результаты, особенности продвижения, достижения, проблемы, возникшие в ходе деятельности и пути их преодоления. Самооценка будет производиться на основе показателей мониторинговых исследований.

**Критерии результативности реализации программы**

**Критерий №1. *Нормативно-правовая база по теме инновационной деятельности.***

Показатели:

* Наличие нормативно-правовых документов по тематике инновационной деятельности: приказы, положения, договоры и другие локальные акты
* Соответствие нормативно-правовых документов организации требованиям законодательных актов
* Возможность использования разработанных нормативно-правовых документов
* другими организациями города (унифицированность)

Критерий №2. Степень разработанности учебно-методического и научно-методического обеспечения инновационной деятельности в образовательной организации.

Показатели:

* + Наличие учебно-методических материалов, разработанных и/или апробированных в ходе инновационной деятельности: образовательные программы, учебные планы, банк методов обучения, образовательные технологии и т. д.
	+ Соответствие учебно-методических материалов государственным образовательным стандартам, действующим санитарно-гигиеническим нормам и требованиям
	+ Наличие научно-методических материалов, разработанных в результате инновационной деятельности: методические пособия, методические рекомендации, практические пособия и т. д.
	+ Наличие системы мониторинга, оценивающего различные аспекты образовательно- воспитательного процесса в условиях инновационной деятельности

**Критерий №3. *Качество образования воспитанников.***

Показатели:

* + Повышение уровня финансовой грамотности воспитанников
	+ Выявление детей с ярко выраженными способностями в области экономических отношений
	+ Увеличение доли воспитанников, ставших призерами и победителями в конкурсах финансово- экономической направленности
	+ Повышение мотивации воспитанников к проектной и исследовательской деятельности социально-экономического характера
	+ Количество проведенных на базе образовательного учреждения мероприятий для детей по теме инновационной деятельности

Критерий №4. Профессиональные компетенции педагогических и руководящих кадров.

Показатели:

* + Степень вовлеченности педагогических и руководящих кадров образовательной организации в инновационную деятельность
	+ Удовлетворенность педагогов изменениями, происходящими в результате инновационной деятельности
	+ Повышение уровня квалификации педагогических и руководящих работников
	+ Повышение профессиональной активности педагогического состава образовательной организации
	+ Количество проведенных мероприятий на базе образовательного учреждения по теме инновационной деятельности
	+ Увеличение доли педагогов, ставших призерами и победителями в конкурсах методических разработок, регионального и всероссийского уровня по теме инновационной деятельности

Критерий №5. Информационное сопровождение инновационной деятельности.

Показатели:

* + Наличие публикаций по теме инновационной деятельности в научно-методических журналах
	+ Наличие публикаций по теме инновационной деятельности в СМИ
	+ Отражение результатов инновационной деятельности на сайте образовательной организации
	+ Наличие аналитических материалов по результатам исследований, выявляющих результативность (эффективность) инновационной деятельности
	+ Информирование всех участников образовательных отношений о результатах мониторинга

**Критерий №6. *Социальная значимость инновационной деятельности.***

Показатели:

* + Удовлетворенность детей и их родителей качеством образования в условиях инновационной деятельности
	+ Достигнутые соглашения с социальными партнерами

Критерий №7. Наличие потенциала для получения статусов инновационной площадки.

Наличие собственного пакета материалов, полученного в результате инновационной деятельности

* + Наличие условий для повышения квалификации педагогических и руководящих работников через деятельностное освоение отдельных направлений образовательной политики
	+ Участие в сетевом взаимодействии с образовательными организациями по направлению деятельности инновационной площадки

Словарь терминов

**Апробация –** это испытание (одобрение, утверждение) разработанных материалов в условиях, наиболее приближенных к реальности, и принятие решения об их внедрении в массовую практику.

**Апробация результатов научных исследований –** вид научной деятельности, состоящий в проведении проверки результатов научных исследований в целях установления их пригодности для достижения конкретных целей.

**Диссеминация опыта работы -** это процесс, направленный на то, чтобы донести до целевой аудитории идеи, методы осуществления, продукты и (или) результаты опыта инновационной деятельности.

**Инновация,** нововведе́ние — внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества.

**Инновационная площадка –** это форма организации совместной деятельности педагогической науки и практики по освоению/внедрению какого-либо новшества (новации).

**Инновационная практика** – это специальная работа по разработке новых систем, процессов, проектов, программ, характеризующих их направленность на развитие и включающих реально осуществляемые нововведения.

**Инновационная программа –** комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).

**Медиатека –** это специально организованное пространство для индивидуальной и массовой работы пользователей с информацией на электронных носителях, состоящее их разных типов информации (текст, анимация, изображения, музыка и так далее).

**Основы финансово грамотного поведения** - сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке и являющихся результатом целенаправленной деятельности по повышению финансовой грамотности.

**РППС** – развивающая предметно-развивающая среда.

**Специальные интерактивные технические средства обучения** – совокупность технических устройств с дидактическим обеспечением, применяемых в учебно-воспитательном процессе для предъявления и обработки информации с целью его оптимизации.

**SWOT-анализ -** метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

**Творческая инициативная группа** - это временное профессиональное объединение педагогов, заинтересованных во взаимном творчестве, коллективном сотрудничестве по изучению, разработке, обобщению материалов по заявленной тематике с целью поиска оптимальных путей развития изучаемой темы.

**Тиражирование инновации –** возможность адаптирования (неоднократного применения) иннвационной практики в другой ситуации и условиях, в других организациях и коллективах.

**Продвижение инновации** – процесс распространения освоенной, реализованной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в новых местах и условиях.

**Финансовая грамотность** - результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния;

**Финансовое образование** - процесс, посредством которого потребители финансовых услуг (инвесторы) улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью информации, обучения развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения.

**Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)** - это учебные материалы, которые воспроизводятся с помощью электронных устройств.