**«Участие в конкурсном движении как средство формирования положительного имиджа образовательной организации»**

Современный этап развития системы образования Российской Федерации характеризуется наличием конкуренции между образовательными учреждениями, в том числе и дошкольными.

Сегодня меняется роль детского сада в жизни ребёнка. Детский сад - это второй социальный институт после семьи, где осуществляется социализация ребёнка, где продолжается процесс становления личности.

Детский сад должен быть не только местом пребывания детей и их дошкольного образования, а быть центром реализации инноваций и педагогических идей.

Когда детский сад обеспечивает устойчивый уровень качества образования, то он начинает работать над созданием собственного имиджа.

Главным субъектом формирования имиджа являются руководитель и сформированный им педагогический коллектив, а также в силу обратной связи — различные социальные группы, заинтересованные в предоставлении образовательных услуг.

Основным преимуществом имиджа является созданные представления о детском саде как об успешном, престижном, комфортном учреждении.

Анализируя наиболее эффективные и интересные средства по повышению имиджа дошкольного учреждения, мы пришли к выводу, что таковым является конкурсное движение, как внутри детского сада, так и вне.

Дух профессионального соперничества стимулирует педагогов демонстрировать свои знания, умения, творческие находки, активизирует их на поиск новых подходов к организации образовательного процесса, совершенствования развивающего пространства.

Ежегодно в детском саду проводятся смотры-конкурсы уголков, центров активности, создаются дидактические пособия и наглядные средства.

Совместно с педагогическим советом прорабатываются положения о конкурсах, критерии оценивания, памятки по содержанию центров активности и др.

Тематика конкурсов, проводимых внутри детского сада, очень разнообразна и зависит от годовых задач образовательного учреждения, от приоритетных направлений работы, от планов взаимодействия с социумом.

Развитие конкурсного движения позволит повысить уровень профессионального мастерства педагогов, обновить развивающую предметно-пространственную среду в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Хорошо развитое конкурсное движение в детском саду станет для педагогов отправной точкой в достижении результатов в различных конкурсах. А именно:

- Лучший конспект физкультурного занятия.

-Конкурс среди дошкольных организаций на лучшее оформление спортивной площадки.

-Конкурс-соревнование среди дошкольных организаций «Мини футбол».

-Конкурс-соревнование среди дошкольных организаций «Мини-хоккей».

-Конкурс- соревнование среди дошкольных организаций «Веселая велогонка»

-Конкурс среди семейных команд «Папа, мама, я- спортивная семья».

Участие в конкурсном движении поможет создать эффективную систему образования в детском саду, внедрить в практику работы новые интересные методики и подходы к воспитанию и обучению детей, развить профессиональные компетенции педагогов.

Способствовать созданию положительного имиджа нашего учреждения среди родительской общественности.

Конкурсное движение также обеспечивает возможность непрерывного и планомерного внутрифирменного повышения квалификации педагогических работников.