Открытая Международная научно-исследовательская

конференция старшеклассников и студентов

 «Образование. Наука. Профессия»

Секция «Экономика»

**Тема исследовательской работы:**

**«Факторы, влияющие на позиции города Иваново в Ивановской области и формирующейся** **Московской агломерации»**

Дмитриева Виктория Сергеевна, студентка 4 курса специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Ивановский промышленно-экономический колледж»

(ОГБПОУ ИВПЭК)

Научные руководители:

Гадомская Татьяна Михайловна - преподаватель экономических дисциплин ОГБПОУ ИВПЭК

г. Иваново

 2025

**Содержание**

Введение…………………………………………………………………………….………...4

Основная часть ….………........................................................................................................5

Заключение…………………………………………………………………………………...20

Список использованной литературы……………………………………………………….21

Приложения……………………………………………………………………………..……22

Аннотация…………………………………………………………………………………….42

**Введение**

Актуальность исследовательской работы по теме «Факторы, влияющие на позиции города Иваново в Ивановской области и формирующейся Московской агломерации» заключается в том, что год от года закрепляются и интенсифицируются деловые связи между городом Иваново, Ивановской областью и городом Москвой, при этом они крайне разнообразны и в основном экономически выгодны для участников. Цель работы – исследование основных факторов, влияющих на позиции города Иванова в Ивановской области и формирующейся Московской агломерации.

Задачи, поставленные при проведении данного исследования, следующие:

- исследовать факторы, влияющие на позиции г. Иваново в Ивановской области и формирующейся Московской агломерации;

- проанализировать конкурентные преимущества г. Иваново;

Объектом исследования работы являются позиции города Иваново в Ивановской области и формирующейся Московской агломерации.

Предмет исследования:

- факторы, влияющие на позиции г. Иваново в Ивановской области и формирующейся Московской агломерации;

- конкурентные преимущества г. Иваново;

- SWOT – анализ г. Иваново.

Исследовательская работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованной литературы, приложений.

При написании данной работы использовались нормативно-правовые документы Правительства Ивановской области, данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области и другие источники.

**Факторы, влияющие на позиции города Иваново**

**в Ивановской области и формирующейся** **Московской агломерации**

В настоящее время процесс формирования Московской агломерации, который включает в себя Владимирскую, Ярославскую, Костромскую, Тверскую, Ивановскую и ряд иных областей, идет с активным ускорением.

Одним из основных факторов, влияющих на позиции г. Иваново в Московской агломерации считается географическое положение, которое является выгодным по ряду признаков:

Иваново как и Ивановскую область географы относят к Подмосковью, рассматривая город Москву вместе с окружающими ее областями (расстояние до столицы в пределах 300 км, или 4-5 часов езды на автотранспорте) в качестве быстро формирующегося Московского макрорегиона. Год от года закрепляются и интенсифицируются деловые связи между г. Иваново, Ивановской областью и городом Москвой, при этом они крайне разнообразны и в основном экономически выгодны для участников. Отношения интенсифицируются, но по одним направлениям возникает взаимная финансовая выгода для участников, по другим направлениям появляются противоречия, связанные с такими процессами, как отток в Москву квалифицированных сотрудников и др.

В качестве актуального положительного фактора географического положения города Иваново выступает его близость к таким крупным промышленным центрам, как Ярославль, Нижний Новгород, Владимир. Данная близость поддерживается высочайшей плотностью автомобильных дорог с твердым покрытием, в целом характерной для областей ЦФО.

Город Иваново, опираясь на возможности железнодорожного, автомобильного и авиационного транспорта располагает неплохим потенциалом для активизации отношений с рядом государств ближнего и дальнего зарубежья. Так, от Иваново за световой день (12–14 часов) возможно на автотранспорте достигнуть территории Белоруссии, Украины или же Прибалтики.

Город Иваново расположен недалеко от ряда важных транспортных артерий, транспортно-логистических путей, к примеру, соединяющих Нижний Новгород с Ярославлем, Костромой и другими городами в северо-западном и восточном направлениях.

Иваново имеет возможность извлекать выгоды речной навигации, организуя деловое сотрудничество с речным портом города Кинешма. В перспективе конкурентоспособность речного пароходства должна существенно повыситься вследствие роста тарифов на горюче-смазочные материалы.

Кроме того, буквально в черте города открылся международный аэропорт «Южный», который станет важным логистическим элементом.

С точки зрения внутрирегиональной, положение города Иваново представляется лидерским. Сама Ивановская область компактна, существуют неплохие по своему состоянию автомобильные трассы, связывающие областной центр не только с районными центрами, но и с другими, более или менее важными населенными пунктами.

Важным преимуществом города является то, что он входит в известную туристическую схему «Золотое Кольцо», связывающую Ивановскую, Владимирскую, Ярославскую, Костромскую области. Туристические и рекреационные возможности «Золотого Кольца» как делового проекта, наряду с его коммерческими возможностями, весьма значительны, но данный проект находится в стадии разработки на уровне области и городу Иванову в нем должно быть уделено ключевое положение, особенно в плане развития инфраструктуры туризма.

Географическое положение города Иванова, с учетом его характеристики как вузовского центра, благоприятно воздействует на «географии набора студентов». Довольно большое количество студентов, проживающих в населенных пунктах Ивановской и близлежащих областей, в силу разветвленности коммуникаций и наличия транспортного сообщения, имеют возможность 2–4 раза в месяц выезжать в выходные дни к месту постоянного жительства. В учебных заведениях города Иванова большое количество приезжих из Вичуги, Волгореченска, Фурманова, Кинешмы, Владимира, Костромы, Коврова, Юрьев-Польского и других населённых пунктов.

Положение города Иванова в Центральном федеральном округе и его месторасположение относительно Москвы и ряда других крупных городов благоприятно для формирования города как крупного делового центра. Речь идет не только о деловых поездках, организации различных представительств в Иванове (прежде всего московских фирм), но и об организации выставок, ярмарок, конференций, съездов и иных общественных мероприятий.

Территориальное положение города Иванова благоприятно и для его формирования и функционирования в качестве торгово-логистического центра по торговле текстильными и швейными изделиями. В этом случае связи города Иванова значительно расширяются: Иваново вовлекает в орбиту своих отношений не только окрестные области и их областные центры, но и регионы Северо-Запада страны, области Волго-Вятского и Уральского экономических районов и другие зоны.

Следующим фактором, влияющим на позиции г. Иваново в Московской агломерации является компактная территория областного центра.

Территория областного центра составляет 105,4 кв. км (для сопоставления: Кострома – 144,5 кв. км при значительно меньшей численности населения – 273,4 тыс. чел.; Владимир – 127 кв. км при населении 352,7 тыс. чел.; Ярославль – 200 кв. км при населении 602,4 тыс. чел.). С одной стороны, для Иванова свойственна весьма высокая демографическая нагрузка на территорию – 3897,4 человек на 1 $км^{2}$ (на 1 января 2016 г.), однако, с другой стороны, территория отличается компактностью, что позволяет выделить ряд конкурентных преимуществ:

– формат города позволяет экономить на внутренних перевозках грузов и пассажиров.

Среднее расстояние поездок в Иванове ниже, чем в городе с большей территорией. В данных условиях население вправе рассчитывать на невысокую стоимость проездного билета как на общественных видах транспорта, так и на такси (частные перевозки). Кроме того, необходимый объем перевозок может быть осуществлен наименьшим количеством транспортных средств, что предполагает вместе с тем экономию на вложениях в транспортную инфраструктуру;

– малогабаритная территория города позволяет эффективно организовать тепло- и водоснабжение, водоотведение. Кроме того, в данном случае можно иметь экономию как в эксплуатационных, так и в капитальных затратах;

– возрастают возможности «пешей доступности» населения к торговым точкам и к организациям сферы услуг, что означает не только комфорт, но и экономию средств на транспорт;

–компактность территории дает возможность рсоздать более эффективную систему управления, эффективнее решать проблемы планировки и размещения различных объектов на территории, применять технологии мастер-планирования.

Территория города разбита на ряд зон: общественно-деловая, производственно-коммуникационная, рекреационная, занятая инженерно-транспортной инфраструктурой, особого назначения. Оптимизация зразделения территории решается в рамках имеющегося в городе Генерального плана.

Общая площадь застроенных земель в городе – 2 384 га, а общая площадь зеленых насаждений в пределах городской черты – 2 650 га, из них 243 га – лесопарки и 636 га – насаждения общего пользования (парки, скверы, сады и бульвары). Отношение площади зеленых насаждений к застроенным площадям составляет 1 к 1. В рамках Генерального плана город приступил к интенсивной перепланировке транспортных артерий, в связи с чем осуществляется резервирование земельных участков для нужд дорожного переустройства.

В перспективе территориальный ресурс города Иванова с точки зрения возможности нового строительства (производственного, социально-бытового, жилищного) станет буквально исчерпан.

Городской округ Иваново является центром естественно образовавшейся агломерации, город окружен Ивановским муниципальным районом и муниципальными поселениями района, практически исчезла граница с городским округом Кохма. Рассматривая агломерацию как компактную совокупность населенных пунктов, объединенных интенсивными экономическими и социальными связями в трудную многокомпонентную динамическую систему, необходимо в стратегической перспективе учитывать это как важный территориальный ресурс, класс развитости которого необходимо усиливать.

Нужно принимать во внимание, что достаточно длительное время идет процесс интеграции областного центра, Ивановского муниципального района и города Кохмы. Так, почти все жители населенных пунктов Ивановского района и Кохмы работают на предприятиях областного центра, их дети получают в Иванове профессиональное образование, закупки продуктов осуществляются в торговых предприятиях областного центра. Жители Кохмы и Ивановского района активно контактируют с учреждениями социальной сферы города Иванова.

В свою очередь, жители города активно используют территории Ивановского района по преимуществу в рекреационных целях. Окружающие город Иваново леса важны для областного центра в экологическом отношении. Трудности водоснабжения и водоотведения, а также утилизации твердых бытовых отходов город Иваново может решить только при помощи использования территории Ивановского района. Ивановский район стал местом интенсивного строительства коттеджей, при этом основная масса застройщиков и владельцев новых домов является жителями города Иванова.

В данных условиях главным инструментом управления агломерациями является организация сотрудничества между муниципальными единицами при содействии Правительства Ивановской области, которое в целях получения агломерационного эффекта имеет возможность стимулировать (или принуждать) к сотрудничеству. В среднесрочной перспективе, очевидно, не следует стремиться к немедленному административному объединению территорий, а следует вести поиск результативных механизмов кооперации с учетом специфики разных подсистем агломерации. Город Иваново как лидер агломерации мог бы инициировать разработку совместных программ и проектов для решения ряда ключевых территориальных, социальных и экономических проблем (инфраструктура, землепользование, экология и др.). Как правило, межмуниципальные программы и проекты чаще получают поддержку при включении их в федеральные и региональные целевые и ведомственные программы. Это значительно повышает инвестиционную привлекательность муниципальных образований агломерации.

В своем развитии город должен стремиться к усилению существующих и созданию новых конкурентных преимуществ в ответ на быстро меняющиеся условия среды. Конкуренция становится глобальной, и города стремятся занять свою нишу в общероссийском и международном разделении труда.

Главным фактором экономики становится интеллект, люди, способные результативно и комфортно организовать окружающую среду, поддержать новые идеи, создать интеллектуально емкие рабочие места. За таких людей конкуренция внутри страны и за рубежом обостряется.

В этих условиях выявление и сохранение специфичности г. Иваново, обусловленной его географическим положением, историко-культурными традициями, выделяющие его среди других российских городов, может служить способом создания устойчивых конкурентных преимуществ.

Развитый научно-образовательный комплекс:

1. Иваново один из традиционных научно-образовательных центров России.

2. Научно-исследовательская деятельность университетов, расположенных в городе, направлена на стратегически перспективные направления, в том числе: новые материалы, нанотехнологии, электроэнергетика, медицина, химия, жидкие кристаллы, информационные технологии и т.д.

Качественный человеческий капитал:

1. Высокая доля работников с высшим и средним образованием от общего числа занятых.

2. Уникальным преимуществом города является то, что из стен ивановских ВУЗов выходят тысячи образованных, талантливых и амбициозных молодых людей, которые в случае создания необходимых условий (интересная хорошо оплачиваемая работа, жилье), станут важнейшим фактором развития города, обеспечивая потребности экономики и социальной сферы в квалифицированных кадрах и пополняя ряды предпринимателей.

Историко-культурная уникальность города:

1. Развитое культурное пространство, акупунктура которого связана с уникальными традициями Иваново-Вознесенска, как «города архитектурного и социального конструктивизма».

2. Исторически сложившийся центр России, место проведения ежегодных общероссийских мероприятий, форумов и салонов моды под патронажем всемирно известного модельера В. Зайцева.

Не отказываясь от развития традиционных отраслей экономики, необходимо вести интенсивный поиск возможного прорыва в новое качество. Без серьезных преобразований город рискует оказаться реликтом прошлого в динамично изменяющемся мире. У города Иванова есть шанс стать важным центром активных людей, разработчиков новых идей технологий в системе Московской агломерации.

 Как показывает опыт, чтобы определить оптимальную форму и темп интеграции города в глобальный рынок, необходим постоянный поиск места в более широкой, чем национальная, системе разделения труда, здесь учитывается не столько наличие конкурентоспособных технологий, сколько способность принять эти технологии.

Наличие крупного научно-образовательного и промышленного потенциала, квалифицированного персонала и выгодного географического положения, близость к Москве, развитая инфраструктура – все это может позиционировать Иваново как привлекательную инновационно-инвестиционную площадку не для сырьевых корпораций, а для фирм, занимающихся наукоемкими технологиями. С учетом близости крупных сегментов внутреннего рынка и точек общенациональной дистрибуции (Москва, Нижний Новгород, Ярославль, Кострома, Владимир) Иваново может стать зоной технологического трансферта.

 Важнейшим стратегическим фактором устойчивого развития города в современном мире становится формирование зон высокоорганизованной урбанистической среды жизни (концентрация современной городской инфраструктуры, информационных каналов и технологий, экологически благоприятных условий жизни, транспортная доступность к столице, крупным региональным центрам и городам мира и пр.). По своим основным показателям и потенциалу Иваново, при условии эффективного и результативного управления, может стать «инкубатором» ресурсов будущего: высококвалифицированной мобильной рабочей силы, инновационных технологий, культурных ценностей и т.п.

 В сложившейся системе государственного и муниципального управления проектно-пространственному управлению не уделяется должного внимания, недостаточно правовых форматов управления городскими округами.

С учетом приведенных аргументов и целого ряда других факторов, прорыв города Иванова в устойчивое, динамичное развитие возможен лишь с переходом к инновационному типу развития и превращения города в полноценный, современный центр управления – торгово-логистический и транспортный узел, поставщик информации, технологий, высококвалифицированных, мобильных кадров, что в свою очередь, явится «локомотивом» реконструкции, технического и технологического перевооружения обрабатывающих отраслей города.

Решение этой задачи позволит стать городу не только «опорным каркасом» региона, но поможет встроить Ивановскую область в качестве важного узла в сеть.

 В приложении представлен SWOT – анализ, из которого следует, что внешние факторы, оказывающие влияние на развитие города в долговременной перспективе, подразделяются, как правило, на макро, мезо, и микрофакторы.

Макрофакторы связаны с изменчивостью мировой конъюнктуры рынка, кроме того, низкая конкурентоспособность экономики города, как и региона в целом не позволяет активно участвовать в международном разделении труда. В то же время мировые кризисы могут стать существенным, сдерживающим развитие фактором.

Возрастание роли нематериальных активов:

- за последние 30 лет доля нематериальных активов в структуре активов ведущих международных корпораций возросла до 70% (в традиционных секторах: машиностроение и коммунальное хозяйство на 30%);

- качество человеческого капитала становится главным фактором развития территорий и отраслей экономики;

- в последующие 20 лет наиболее высокие темпы роста прогнозируются в высокотехнологичных секторах, включая: информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии;

- динамично развиваются секторы креативной экономики, «творческие индустрии» становятся эффективными инструментами возрождения депрессивных территорий и повышения «качества места»;

- сосуществование в одном пространстве и времени различных культур, стилей и способов жизни способствует их превращению в товар на глобальных рынках «образов жизни».

Глобализация экономики:

- более доступными становятся глобальные поставщики и рынки потребления, глобальные корпорации реально влияют на конкурентоспособность местных производителей товаров и услуг;

- возрастание фактора «эффект домино», мировой кризис по «глобальным цепочкам» поражает экономики большинства стран.

Мировые цены на энергоносители:

- динамика цен на энергоносители, исчерпаемость природных ресурсов требует интенсификации поисков и внедрения альтернативных источников энергии и топлива;

- активное внедрение ресурсосберегающих технологий.

Слабая экономическая база муниципалитета

- отсутствие определенного долгосрочного представления о будущем (видения) и обоснованных стратегических приоритетов муниципального развития;

- не созданы эффективные механизмы формирования условий конкурентного развития муниципальных образований;

- довольно низкая эффективность государственного управления и уровень административного управления.

Увеличение влияния мезо и микрофакторов на развитие города будет нарастать. Вступление же в мировое разделение труда возможно лишь к 2020 году, при условии развития высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики, повышения качества услуг в образовании и здравоохранении, улучшения инвестиционной привлекательности города и др.

Внутренние факторы. При наличии ряда конкурентных преимуществ, следует назвать важные внутренние «ограничители роста». Среди них:

Во-первых, инфраструктурные, связанные со старением оборудования в городском хозяйстве, энергетике и др. отраслях экономики.

Во-вторых, возрастание роли человеческого капитала. Нехватка современно обученных, компетентных кадров в перспективе может стать значительным «ограничителем» роста инновационных секторов.

В-третьих, серьезным внутренним «ограничителем» является сокращение трудоспособного населения при увеличении горожан пенсионного возраста.

В отдельную группу внутренних факторов можно выделить такие «ограничители» роста, как слабость инвестиционной привлекательности города, невысокое качество управления в ряде сфер городского хозяйства, отсутствие необходимого уровня стратегического партнерства власти, бизнеса и местного сообщества и т.д.

Учитывая нарастающие макроэкономические угрозы в виде усиления международной и межрегиональной конкуренции, необходимо сосредоточиться на двух условных направлениях: инвестиционном и инновационном.

Традиционно сильная научная база города по-прежнему имеет потенциал развития и должна быть использована как важный ресурс экономического развития. Стимулирование инновационной деятельности должно обеспечить инновационные потребности ивановской экономики, рост конкурентоспособности отраслей за счет внедрения адекватных требованиям разработок, включенности в интеграционные, кластерные модели.

Таким образом, речь идет о:

— включении инфраструктуры города в региональную инновационную систему, включая финансовое, информационное, консалтинговое, маркетинговое обеспечение;

— привлечении крупных инвесторов с целью проведения технико-технологического обновления промышленных предприятий города;

— привлечении инвестиций для создания новейших высокотехнологичных производств, формировании на их основе интеграционных систем кластерного типа;

— реализации программ замещения ввоза (в т.ч. импортозамещения) товарами ивановских предприятий, поддержки продвижения товаров ивановской промышленности на российский и международный рынки;

— целенаправленном инвестиционном маркетинге города, плановой работе по созданию привлекательного имиджа города среди населения России, российских и иностранных инвесторов;

— развитии кадрового потенциала города через систему подготовки рабочих кадров.

Реализация инновационного сценария позволит городу стать - центром притяжения, «инкубатором» ресурсов будущего: высококачественной мобильной рабочей силы, культурных ценностей, инновационных технологий и т.д.

Иваново стремится стать конкурентоспособным городом, а также привлекательным для проживающего и потенциального населения, инвесторов и бизнеса.

Создание положительного образа (бренда) города – один из путей для достижения установленной цели. В условиях информационного общества это жизненная необходимость. Эффективный бренд считается одним из определяющих факторов восприятия городов и регионов, формирования вокруг них дружественной общественной среды и лояльности со стороны различных целевых аудиторий.

В отличие от городов, которые вынуждены заниматься созданием бренда, Иваново на протяжении своего существования всегда имел свое собственное лицо на символической карте России.

В различные годы город притягивал к себе внимание как «русский Манчестер», «ситцевое царство», «третья пролетарская столица», «родина первого Совета», «столица текстильного края» или «город невест». На конкретных исторических этапах эти образы отражали имевшиеся политические, финансовые и социальные особенности территории.

Потенциал существующих образов города, которые закреплены в сознании нескольких поколений, еще не исчерпан. Старые образы города могут эффективно работать для повышения привлекательности города и в ХХI веке, но требуют новой интерпретации и актуализации.

В символическом географическом пространстве с начала 1970-х Иваново является частью туристическо-экскурсионного маршрута «Золотое кольцо России».

Иваново имеет возможность применить свое выгодное осевое положение на данном маршруте, находясь между Суздалем – Владимиром и Костромой – Ярославлем, городами с многовековой историей. Эти города используют историко-символические ресурсы, связанные с их «русскостью», которые удачно сочетаются с туристической инфраструктурой, акцентирующей внимание горожан и туристов на античность города. Для крупных областных центров «Золотого кольца» этноисторический образ не преобладает, а дополняет образ современных динамически развивающихся городов.

Наш г. Иваново-Вознесенск в начале прошлого века получил и освоил просто сказочный символический капитал, из безуездного города став сначала центром губернии («красным Манчестером», «городом красных ткачей») (1918), а потом и огромной промышленной областью («третьей пролетарской столицей»), в состав которой вошли Владимирская, Иваново-Вознесенская, Костромская и Ярославская области (1929).

Для Иванова имидж территории необратимо связан с продукцией, которая в нем производилась и производится – ткани и текстильные изделия. Это его очевидный несомненный актив, который необходимо применять.

Территориальный бренд создает дополнительную ценность для покупателей, что позволяет реализовать товары и услуги, произведенные на территории, имеющей хорошо известный бренд, по более высоким ценам.

Возможные бренды по продукту:

Торгово-логистический центр текстильного кластера;

Иваново – международный центр моды;

Столица нестоличной моды;

Всероссийский центр по производству и реализации инновационной текстильной и швейной продукции;

На сегодняшний день г. Иваново превратился в известное всей стране место торговли текстильными изделиями, торговую зону общероссийского значения. На базе прежних текстильных компаний появились терминалы, сложились логистические цепи. В г. Иваново со всех концов везут текстильные изделия и со всех сторон приезжают за ними. Иваново следует рассматривать в качестве ядра текстильного кластера.

Бренду столицы моды соответствуют проводимые каждый год фестивали «Текстильный салон», проходящие под патронатом известного российского модельера В. Зайцева, имя которого само по себе считается брендом. Следует подчеркнуть, что мода считается составляющим элементом динамически развивающегося сегмента – креативной экономики.

Иваново всегда притягивало людей с высоким уровнем энергии, способных к восприятию и развитию гибких инициативных образцов экономического поведения и деятельности. Предрасположенность ивановцев к экспериментам, способность к формированию новых стереотипов поведения в сочетании с научным и образовательным потенциалом позволяет продвигать город как стремящийся к позитивным переменам, поощряющий деловую инициативу, как перспективный деловой межрегиональный центр. Данный феномен стремления к новшествам при правильной мобилизации местного сообщества и позиционировании города как места, где ждут и приветствуют энергичных деловых людей, может сыграть положительную роль в его развитии.

У города есть возможность позиционировать себя как научно-образовательный центр федерального значения, фабрику инноваций. Статус вузовского центра и высокая доля населения с высшим образованием (около четверти жителей) позволяют городу претендовать на данный высокий статус.

Историко-культурный анализ уникальности г. Иванова говорит об огромном ресурсе, эффективное продвижение которого может способствовать достижению стратегических целей, социальной сплоченности городского сообщества.

Таким образом, на позиции г. Иваново в Московской агломерации влияют следующие факторы:

1. В качестве промышленного центра г. Иваново проигрывает г. Владимиру и Ярославлю, где более сильное и диверсифицированное машиностроение. Впрочем, в условиях появления новых товаров и рынков, а также усложнения и сегментации имеющихся рынков, машиностроение города Иванова в состоянии занять достойные позиции, при условии включения в технологические цепи автомобилестроения, судостроения, авиастроения, энергетики, а также посредством организации эффективного тиражирования достижений науки и техники ивановских и других научных работников (электроника, программное обеспечение и др.).

2. В наше время г. Иваново в существенной степени сложился как текстильно-швейный центр всероссийского значения. Эта значимая конкурентоспособная позиция города Иваново может быть значительно укреплена в процессе формирования межрегионального текстильного кластера. В данном качестве город Иваново имеет неоспоримое преимущество перед областными центрами соседних регионов.

3. Город Иваново имеет ощутимые преимущества перед Ярославлем, и в особенности перед Владимиром и Костромой, как образовательный центр (преимущество по показателю количества студентов ВУЗов на 10 тыс. жителей, по количеству кандидатов и докторов наук и по иным позициям). Репутация города Иванова как вузовского центра носит устойчивый и долговременный характер. При определенных условиях (существенное расширение номенклатуры специальностей, по которым идет подготовка учащихся, включая, в первую очередь, «современные профессии» и «профессии будущего»; расширение связей с ВУЗами, включая иностранные, широко использующими передовые информационные технологии и прогрессивные способы обучения; использование всего спектра форм подготовки специалистов, включая дистанционное обучение; и др.) г. Иваново как образовательный центр будет занимать достойное место не только в ЦФО, но и в Российской Федерации.

4. Как научный центр, город Иваново имеет возможность усилить свои позиции при условии кооперации со столичными и иными научными центрами, а также с зарубежными партнерами.

Таким образом, позиционирование города Иванова в рамках формирующегося Московского макрорегиона подразумевает активизацию взаимосвязей с г. Москва, областными центрами соседних регионов, а также включение в федеральные, государственные программы Ивановской области, отраслевые программы и стратегии.

**Заключение**

Для закрепления позиций г. Иваново в Ивановской области и формирующейся Московской агломерации я бы предложила обширнее использовать лучший опыт других городов в организации городского хозяйства и в благоустройства, применять опыт развития крупных торговых сетей (Москва, Нижний Новгород и др.) для формирования более цивилизованного потребительского рынка, открыть скоростное ж/д сообщение по маршруту «Иваново-Москва», создать программу продвижения бренда города Иваново в России и в мире.

А самый главный акцент я бы сделала на возрождение текстильной индустрии в нашей области, так как это повлияет на улучшение основных социально-экономических показателей развития всего региона.

 В случае если бы я была губернатором Ивановской области, я бы, без сомнения, развивала такие виды экономической деятельности, как торговля, строительство, транспорт и связь, которые оказывают существенное влияние на рост ВРП, а также совершенствовала бы систему сельского хозяйства. Для улучшения состояния развития Ивановской области важным пунктом является реализация мер с целью привлечения инвестиций в реальный сектор экономики области для достижения впоследствии устойчивого роста всех ее отрасль.

**Список использованной литературы**

1. <http://ivanovo.gks.ru> – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области.
2. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – официальный сайт Федеральной налоговой службы.
3. [www.rosfinnadzor.ru](http://www.rosfinnadzor.ru) – официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.
4. [www.ivgoradm.ru](http://www.ivgoradm.ru) – официальный сайт Администрации городского округа Иваново.