Лицей предуниверсарий СевГу

**ПРОЕКТНАЯ РАБОТА**

**Интернет-сленг**

Выполнила:

Ученица 11-Г класса:

Лифинцова Елизавета

Руководители:

Кучер Ю.В.

 Севастополь,

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I. ВВЕДЕНИЕ.**

**II. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

1.Причины возникновения

2.Место интернет сленга

3.Итог

**III. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

1. Понятие «анкетирование»

2. Результаты опроса

**IV. ВЫВОД**

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность проектной работы.** В современном мире всё больше становится популярной сеть Интернет, где общаются люди (Приложение 1). Каждый второй человек является её пользователем, проводит там значительную часть своего времени. Вследствие этого просто невозможно не заметить, как искажается русский язык: нарушается орфография, встречаются многочисленные опечатки, не соблюдаются правила постановки знаков препинания. Молодежь придумала более простой язык для общения в сети. Все это, несомненно, может серьёзно повлиять на будущее подрастающего поколения, оставив негативный отпечаток на его речевой культуре.

**Цель.** Выявить влияние сленга в современном мире.

**Задачи:**

1. Познакомиться с «сетевым языком», проанализировать некоторые популярные чаты в Интернете;
2. Выявить причины использования сленга подростками;
3. Обратить внимание на отношение одноклассников и учеников школы к сленгу.

**Гипотеза.** Полноценное общение в молодежной среде невозможно без употребления сленга.

***ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ***

**1. ПРИЧИНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ**

Конечно, на такое появление «сетевого языка» повлияло совершенствование компьютерных технологий. В различных компьютерных играх люди применяют все больше и больше сленга, придумывая новые удобные для общения слова. Не зря Е.В. Миронов, известный российский актёр, сказал: «Интернет - опасная штука. Гениальная, но опасная». Действительно, ведь в проникновении сленга во всеобщее употребление можно найти как плюсы, так и минусы. В чём же плюсы? Возможность такого неформального общения помогает молодежи самоутвердиться, выделиться на фоне окружающих, да и сленг звучит для неё более привлекательно. Однако проблемами его распространения является снижение уровня грамотности и обеднение словарного запаса. Это можно легко заметить, открыв случайный чат в сети (Приложение 2).

Результат налицо: множество сокращений, смайликов, грамматические ошибки и т.д. Однако подростков устраивает такой стиль общения.

Что же послужило причиной такого явления?

Написано, к сожалению, об этом очень мало. Собственно, специально об интернетном сленге вообще ничего не написано. Новый стиль общения в Интернете подразумевает, что виртуальный человек должен уметь говорить быстро и при этом еще быть оригинальным.

Главное в этом языковом явлении - отход от обыденности, игра, ирония, маска. Непринужденный молодежный сленг стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей, учителей. Он резкий, громкий, дерзкий, легко вбирает в себя слова из разных языков (из английского - шузы, бэг, мэн, хаер; из немецкого - копф; из французского - шершерить – (искать.); из разных диалектов (берлять, ухайдокать); из уголовного языка (круто, шмон, беспредел).

После 11 лет индивидуальное сознание ребенка перерастает в более сложное соединение центростремительных и центробежных тенденций. Начинается формироваться антагонистическое сознание – «быть не как все» и корпоративное – «быть подобно своим». Так создается специфическая лексика подростков, тинов, а именно сленг подростков, объединенных общими интересами, территорией, образом жизни. К подростковым относятся и сленг панков, металлистов, хиппи с их своеобразным лексиконом - причудливой смесью англизированных и воровских по происхождению слов: «аскать» - просить, «герла» - девушка и т.д. Причём, появление слов происходит стремительно.

Исследователи отмечают, что судьба сленговых слов и выражений неодинакова: одни из них с течением времени настолько приживаются, что переходят в общеупотребительную речь. Другие существуют лишь какое-то время вместе со своими носителями, а затем забываются и даже ими. Наконец, третьи сленговые слова и выражения так и остаются сленговыми на протяжении длительного времени и жизни многих поколений, никогда полностью не переходят в общеупотребительный язык, но в то же время и совсем не забываются.

Например, ранее сленговые слова «стушеваться» (в смысле застесняться), «мариновать» (в смысле «намеренно задерживать кого-либо, откладывать надолго решение, исполнение чего-либо»), «маскировать» (в смысле «делать что-либо, кого-либо незаметным»), «острить» (в смысле «шутить») перешли в общеупотребительную речь, и мы редко задумываемся об их сленговом прошлом. Такие сленговые слова второй половины ХХ века, как «лимита», «стиляги», «сачок» (в смысле «прогульщик, отлынивающий от чего-либо человек»), хотя еще временами и употребляются, но практически уходят в прошлое. А слова «стебаться», «кайфовать» так и остаются на протяжении длительного времени сленговыми и вряд ли когда-либо войдут в общеупотребительную речь.

**2. МЕСТО ИНТЕРНЕТ СЛЕНГА**

Наверное, во всех школах всегда были и будут такие слова, которые понятны любому человеку. До тех пор, пока существуют ученики и учителя, будут «домашки», «сменка», «училка», «физ-ра», «лит-ра», «матика» и т.п. Но при этом в каждой школе есть свои, нигде больше не употребляемые слова. Итак, сленг был, есть и будет в школьной лексике. Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, неправомерный. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени: одни слова умирают, другие - появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь. Но современного школьника совсем без сленга представить невозможно. Главные достоинства тут - выразительность и краткость. Не случайно, что в настоящее время сленг употребляется в Интернете. Даже государственные деятели высокого ранга используют в своих выступлениях сленговые выражения. «Поймаем в сортире - в сортире будем мочить их», - сказал о террористах В.В. Путин. Следовательно, нельзя относиться к сленгу как к чему-то тому, что только загрязняет русский язык. Это уже неотъемлемая часть нашей речи.

**3. ИТОГ**

Социальные сети скорее отрицательно влияют на речь подростков. И если чаты уже не исключить из нашей жизни, то логичным будет создание концепции борьбы за чистоту русского языка. Общаясь друг с другом в сети, нужно обязательно соблюдать сетевой этикет.

Как же его придерживаться? Очень просто. Ведь сетевой этикет - это простые правила, придуманные пользователями Интернета.

Прежде всего, нужно следить за грамотностью. Следует проверять свои сообщения на наличие грамматических и пунктуационных ошибок. Недопустимо употреблять брань и ругань, разжигать рознь между участниками бесед. Хотелось бы, чтобы люди были тактичны в общении. Не нужно просто так забирать время у своих собеседников, а выражаться максимально точно, чтобы вас понимали. Для этого нужно избегать флуда (множества бессмысленных сообщений, которые зачастую занимают большие объёмы).

К сожалению, сленг в своей речи употребляет большинство пользователей. Всё это негативно сказывается на речевой культуре подростков. Сложно представить, что станет с нашей речью через несколько лет: мы не сможем красиво говорить, совсем перестанем грамотно писать и свободно мыслить.

Во-первых, каждому человеку нужно изменять себя, повышая культуру речи и овладевая нормами языка. Во-вторых, в самом виртуальном пространстве уже сейчас необходимо проводить акции, направленные на формирование любви к родному языку. Безграмотность в современном информационном обществе не должна быть нормой. Когда подросток говорит и пишет правильно, это характеризует его как умного, развитого, интеллигентного современного человека. Если не исправить эту ситуацию сейчас, то деградация всей нации неизбежна

***ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ***

**1. ПОНЯТИЕ «АНКЕТИРОВАНИЕ»**

Практическая часть нашего проекта – опрос.

Мы провели открытое анкетирование. Думаю, следует ознакомиться с самим понятием анкетирования, прежде чем мы начнём говорить о результатах.  
 Анкетирование – метод сбора данных, используемый в решках научного исследования и предполагающий самостоятельное заполнение бланков анкет респондентами. То есть, по сути – это письменный опрос, в отличие от устного, который называется интервьюированием. Цель анкетирования – выявление мнения людей по какому-то вопросу, их предложений, настроения, ценностных ориентаций, намерений и информации о совершенных поступках.

**2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА**

В рамках данной работы нами было проведено анкетирование, целью которого явилась оценка степени влияния социальных сетей на подростков:  
1. Общаясь в сети, каждый из нас натыкался на молодёжный сленг. Какое ваше отношение к такому искажение слов?  
2. Пользуетесь ли вы социальным сленгом в сети Интернет?  
3. Соблюдаете ли вы правила русского языка при общении в сети?  
4. Используете ли вы интернет сленг в повседневной жизни?  
5. Какова по-вашему мнению, причина популярности сленга?  
6. Какие самые популярные слэнговые выражения вы используете на данный момент?  
  
По данным опроса 16 участников на первый вопрос положительно ответили 8 участников (50%) и 8 отрицательно (50%).  
На второй вопрос 16(100%) ответили, что используют.  
На третий опрос 5 участников ответили положительно, 9 отрицательно.  
четвертый вопрос 16 участников ответили положительно.  
на пятый вопрос средний ответ был связан с иностранными языками и популярностью в нашей стране.

**ВЫВОД**

Пользование социальными сетями стало основной необходимостью и медленно перерастает в зависимость. Во избежании зависимостей мы рекомендуем следующее:  
 • Чтение бумажных книг – Выберите жанр, автора или тематику по своему вкусу — и читайте. Чтение обогащает вас, делает вас интереснее для окружающих и целостнее — для самого себя.  
 • Поездки / путешествия / экскурсии – способ не только увидеть новые места и познакомиться с новыми людьми, но и наполняют приятными впечатлениями, что напрямую влияет на эмоциональное здоровье и ощущение удовлетворенности жизнью.  
 • Труд и физические упражнения – минимум 1-2 часа в день надо выделить на тренировки, бег, ходьбу, прогулку, физзарядку, работу по дому.