**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«ЛИЦЕЙ №4» РУЗАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

431449, РМ, г. Рузаевка, ул. Полежаева д. 33Б E-mail: ruzlicey4@mail.ru

телефон/факс: 8(83451)4-48-13

**«Английский язык на улицах города Рузаевка»**

Исследовательская работа по английскому языку

Секция: «Языковая мозаика»

**Выполнил:**

ученик 3 «В» класса,

Прохоров Мирослав

**Руководитель:**

Фомичева Светлана Александровна,

учитель английского языка

г. Рузаевка

Февраль, 2025 г.

Оглавление:

I. Введение……………………………………………………………….…2

II. Теоретическая часть

2.1 Причины распространения английского языка в мире и России…………………………………………………………………… …5

2.2. Англицизмы. Способы образования англицизмов…………………. 6

III. Практическая часть.

3.1. Англицизмы на улицах города Рузаевка……………………………. 6

3.2 Отношение общества к использованию английских слов в городской среде ……………………………………………………………………….. 8

IV. Заключение, выводы по работе и рекомендации …………………….9

V. Литература………………………………………………………………..10

VI. Приложение………………………………………………………..11 - 13

**I.Введение**

**Тема работы**: «Английский язык на улицах города Рузаевка»

**Актуальность:** широкое распространении английского языка в нашей культуре на примере города Рузаевка.

**Цель:** исследование распространения английского языка в русском на примере наружной рекламы и названий городских объектов.

**Задачи**:

• изучить теоретический материал, связанный с темой исследования;

• проанализировать названия на английском языке на объектах нашего города, рассмотреть значения этих слов и сопоставить названия с профилем;

• определить и рассмотреть способы английских заимствований;

• подготовить и провести опрос по исследуемой проблеме – выяснить отношение жителей нашего города к использованию английский слов в названиях городских объектов.

**Объект исследования** - рекламные щиты, вывески и названия магазинов на улицах города Рузаевка.

**Предмет исследования** – английские слова на улицах города, в названиях городских объектов.

**Гипотеза исследования:** можно предположить, что, если на вывесках, рекламных щитах и магазинов нашего города так много английских слов, это означает, что английский язык очень распространен в наше время.

**Новизна исследования** данной работы заключается в практической возможности увидеть связь английского и русского языков, выяснить значения слов, которые были использованы на городских объектах, объясняя тем самым проблему заимствования русским языком англицизмов.

Работа имеет как теоретическую, так и практическую ценность.

**Теоретическое значение** исследовательской работы заключается в том, что она вносит вклад в дальнейшую разработку теоретических проблем английских слов в русской речи.

**Практическая ценность данной работы** заключается в том, что изучение причин возникновения и использования английских слов в русском языке в рамках городской среды способствует:

• развитию языкового осознания культуры;

• правильному использованию иностранных слов в языке.

При проведении данного исследования использовались следующие **методы:**

- **теоретический**:

* изучение литературы и сбор информации в сети Интернет;
* обработка и систематизация информации;
* консультации учителя;

- **практический**:

* сбор материала;
* фотографирование объектов;
* опрос, анализ;
* обобщение в ходе работы.

**II. Теоретическая часть**

**2.1 Причины распространения английского языка в мире и России**

Во всем мире популярность английского языка стремительно растет из года в год. Мир улицы, всегда был отражением своего времени. Перед нами с невероятной быстротой появляются все новые и новые магазины.

Однако каждому необходимо название. Оно должно быть красивым, привлекать людей и отражать профиль магазина. Но как часто можно увидеть обратное. Читаешь название, заходишь в магазин и не находишь то, что ожидал увидеть.

Почему английский язык так популярен? Существуют несколько основных причин:

**Экономико-политические причины.** Появление на мировой арене стран Европы способствовало распространению английского языка в банковской, научной, промышленной, технической и других сферах жизни.

**Социально-культурные причины**. Широкий доступ населения к средствам информации, интернету, распространение массовой культуры, индустрии развлечений.

**Историко-географические причины.** С помощью исторических свидетельств можно проследить распространение английского языка по всему миру со времени первых экспедиций английских мореплавателей в Америку, Азию, Австралию и Новую Зеландию и др.

**Появление новых электронных устройств**. Английский язык сегодня используется практически везде. Каждый современный человек использует различные планшеты, плееры, ноутбуки, нетбуки и прочие устройства. Если вы хотя бы раз пользовались компьютером, то знаете, что он адаптирован именно на английском языке. Различные браузеры, программы, приложения, игры – все это изначально создавалось на английском языке.

**2.2. Англицизмы. Способы образования англицизмов.**

Английский язык так же широко распространен и в нашем городе. Для начала приведем определение слова «*англицизм*», которое дано в словаре С.И. Ожегова: **«Англицизмы»** – это «слово или оборот речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения». Иначе говоря, англицизм – это заимствование из английского языка в русский язык.

**Существует несколько способов образования англицизмов:**

* **Прямые заимствования** (непосредственное заимствование из языка в язык: *Big&Smal,*  *Wildberries, OZON,*  *Fix Price)*;
* **Гибриды** (соединение английского слова с русским*: Dента Med);*
* **Транслитерации слов** (точная передача знаков одной письменности знаками другой письменности: *Фотоколор, «МегаФон», «Билайн»);*
* **Иноязычные вкрапления** *(Mr. Сосискин*)

**III. Практическая часть.**

**3.1. Англицизмы на улицах города Рузаевка.**

Исследование проводилось на территории города Рузаевка, в результате которого было выявлено несколько магазинов с англоязычными названиями.

**1.** Big&Small (детское кафе), **2.** Wildberries, **3.** Fix Price, **4.** МегаФон, **5.**Dента Med.

Следует отметить, что названия не всех магазинов соотносятся с их назначением.

**«Big&Small» -** семейное кафе с детской игровой площадкой. (Прил.2)

Название кафе произошло от слияния двух английских слов, противоположных по своему значению. Это слово «Big» - большой и «Small» - маленький. Кафе приглашает взрослых и детей окунуться в атмосферу любимых вкусов и приятного отдыха. Игровая зона рассчитана как на самых маленьких гостей заведения, так и для деток постарше. Название полностью соответствует заявленному профилю заведения.

**«Fix Price»** (Прил.2) **-** магазины «Fix Price» (от английского «fix» - фиксация, фиксировать и «price» - цена). Основная идея проекта - предложить покупателю широкий ассортимент необходимых в быту товаров для всей семьи по низкой выгодной цене. Магазин полностью соответствует своему названию.

**«МегаФон»** (Прил.2) - Российская телекоммуникационная компания, предоставляющая услуги сотовой связи. МегаФон с заглавной буквой «Ф» в середине слова – можно трактовать как производное от приставки «mega» - большой, большого размера и слова «phone» - телефон. Магазин «МегаФон» полностью соответствует своему названию.

**«Dента Med»** (Прил.2) - стоматологическая клиника, которая предоставляет полный спектр услуг для здоровья и красоты зубов. Слово «Med», вероятнее всего, произошло от английского слова «medical» - медицинский, а «Deнта» с заглавной буквой «D» от слова «dental» - стоматология, зуб, стоматолог. Следовательно, название соответствует содержанию.

**«Wildberries»** (Прил.2) **-** магазин с названием, которое образовалось из 2 слов: **«Wild** и **berries»**. Слово **«wild»** означает дикий, а слово **«berry»** переводится ягода. Значит в таком магазине покупатели должны купить разнообразные дикие ягоды. На самом деле это магазин, где можно приобрести одежду, обувь и т.д. Название совсем не совпадает с профилем магазина.

**3.2 Отношение общества к использованию английских слов в городской среде.**

В процессе работы мы задумались над следующим вопросом: как реагирует общество на такое обилие английских слов на улицах нашего города?

Для того, чтобы ответить на этот вопрос мы провели опрос среди взрослого и подрастающего населения Рузаевка. В ходе опроса приняло участие 40 человек: 20 взрослых людей и 20 человек, не достигших восемнадцати лет. Полученные, в ходе анкетирования, результаты были проанализированы и переведены в процентное соотношение.

Среди взрослого населения мы получили следующие результаты: 60% (12 человек) относятся отрицательно, 25% (5 человек) ответили, что им все равно и 15% (3 человека) относятся положительно. Люди, которые имеют отрицательное отношение к использованию английских слов на объектах нашего города, считают, что это «коверкает» наш русский язык. Кроме того, многим из них, особенно пожилым людям бывает сложно прочитать и понять иноязычные надписи.

Среди подрастающего населения мы выявили иные результаты: 70% (15 человек) имеют положительное отношение, 20% (4 человека) относятся безразлично и 10% (1 человека) имеют отрицательное отношение. Таким образом, большинство подростков считают использование иностранных слов современным и интересным. (Прил.1)

**IV. Заключение, выводы по работе.**

В данной работе мы рассматривали англицизмы в названиях магазинов и кафе нашего города. Целью работы было изучение распространения английского языка в русском языке на примере названий городских объектов.

Люди старшего поколения отрицательно относятся к английским названиям различных объектов на улицах нашего города, а молодые люди считают это понятным и закономерным явлением.

Таким образом, в ходе исследования все поставленные задачи были решены.

Я рассмотрел только несколько городских объектов, которые называются на английском языке. Собираюсь эту работу продолжить.

Мы уверены, что собранный нами материал может быть использован на уроках, а также может быть увлекателен и полезен всем тем, кто очень часто путешествует, изучает английский язык или просто хочет расширить свой кругозор.

В ходе нашей научно- исследовательской работы мы выяснили, что английский язык очень распространен в мире, в том числе и в России.

**V. Используемая литература.**

1. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке/. - Новосибирск: Язык и культура. - 2003. – С. 15.

2. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 800 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – M.: Азбуковник, 1999. – 940 с.

3.<http://www.english.womanknow.ru/pochemu-anglijskij-yazyk-tak-populyaren/>

4. <https://www.yapolyglot.ru/about/article/622/>

5. <https://v-nayke.ru/?p=2799>

**VI. Приложения.**

**Приложение 1.**

**Результаты опроса.**

**Приложение 2.**

**Фотографии городских объектов.**

****

****

****

****

****