**УПРАВЛЕНИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «СЫКТЫВКАР»**

**«Челядöс сöвмöдан 72№-а видзанiн» школадöз велöдан Сыктывкараса**

**муниципальнöй асшöрлуна учреждение.**

**Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение**

**"Детский сад № 72 общеразвивающего вида" г. Сыктывкара**

**«Детская телепередача как инструмент педагога для развития и формирования личности детей старшего дошкольного возраста»**

Автор:

 Мусанова Наталья Алексеевна

Воспитатель первой квалификационной категории

Сыктывкар, 2025 г.

|  |
| --- |
| **Оглавление**  |
| Пояснительная записка……………………………………………………... | 3 |
| Основное содержание: |  |
| Описание опыта работы…………………………………………………… | 6 |
| Прогнозируемые результаты……………………………………………… | 11 |
| Список литературы………………………………………………………… | 12 |

**Пояснительная записка**

Современным дошкольникам интересен не только мир предметов и игрушек, дети хотят узнать многое о человеке, окружающем мире, природе, они живут  в мире, в котором компьютеризированы многие стороны жизни человека, использование компьютера и телевизора расширяет возможности интеллектуального развития ребёнка, создаёт условия для обогащения его кругозора.

Новая реальность, связанная с развитием информационных технологий диктует новый подход к содержанию образования и формам работы с детьми.
Сегодня наиболее яркими, развивающими, интересными, значимыми являются такие инструменты, которые бы сделали главным участником педагогического процесса самого ребенка, получающего информацию непринужденно, в игровой и интересной для него форме.

Именно таким новым инструментом и стало создание детской телепередачи. Увлекательная игра в журналистов, телеведущих предназначена для старших дошкольников и направлена на развитие коммуникативных навыков и эффективного взаимодействия со сверстниками и взрослыми, что в свою очередь, способствует повышению самооценки ребенка, преодолению стеснительности, раскрытию их творческого потенциала, умению применять на практике ранее полученные навыки и умения.

А работа перед камерой всем дается легко? Конечно же, нет. А ведь именно работа перед камерой является дополнительным стимулом для ребенка, чтобы ясно, четко, понятно изъясняться, что способствует улучшению диалогической и монологической речи, активизации словаря.

Познание телевизионных основ развивает целый комплекс навыков и умений детей. Развивается речь, ребёнок запоминает верное произношение слов и построение фраз, учится общаться и работать в коллективе. Кроме того, работая над каждым выпуском телевизионной передачи, дошкольники познают много нового и интересного и только потом передают полученную информацию телезрителям.

В процессе создания нового выпуска телепередачи дети затрагивают 5 основных образовательных областей:

Речевое развитие: работа перед камерой способствует улучшению диалогической и монологической речи, её грамматическому строю, активизации словаря.

Социально-коммуникативное развитие: через создание тематических телепередач ребёнок лучше усваивает социальные нормы и правила, проигрывая их в кадре. Развиваются коммуникативные навыки, при работе в команде дети учатся договариваться, обсуждают тему, высказывают своё мнение.

Познавательное развитие: работа над созданием телепередачи помогает детям поддерживать познавательную мотивацию и вызывает устойчивый интерес к познавательной деятельности. Обеспечивает постановку и решение проблемно-поисковых ситуаций, способствует формированию произвольного внимания, развитию слуховой и зрительной памяти, воображения и мышления.

Физическое развитие: развивается мелкая моторика рук, зрительно-моторные координации.

Художественно-эстетическое развитие: восприятие художественных произведений, сопереживание персонажам произведений, самостоятельная художественная и конструктивная деятельность детей в процессе изготовления материалов для телепередачи.

Телепередачи - это интересно, весело и иногда захватывающе, но не стоит забывать о дозировании просмотра телепередач. Ведь все знают, что регулярно длительный просмотр телевизора может навредить нашему здоровью, в первую очередь глазам. Поэтому существуют рекомендации по дозированию просмотра телепередач для детей.

*Рекомендации по дозированию просмотра телепередач для детей разных возрастов:*

*С 2 до 4 лет можно разрешать ребёнку просмотр телепередач или мультфильмов не более 20 минут в день.*

*С 4 до 7 лет дети уже отслеживают сюжет, сопоставляют себя с любимыми героями и хотят быть похожими на них. В этом возрасте допустимо проводить перед экраном телевизора не больше 30–50 минут в день.*

*В возрасте 7–10 лет допустимо проводить перед экраном телевизора не больше 30–50 минут в день.*

*При просмотре ТВ нужно находиться на расстоянии минимум 2–3 метров от экрана. Нельзя смотреть телевизор сбоку, в темноте или при слишком ярком свете.*

Таким образом, можно увидеть, что создание детской телепередачи помогает ребенку поддержать всестороннее развитие путем создания очередного выпуска своим трудом и с помощью новых технологий.

**Описание опыта работы**

Идея создания детской телепередачи появилась не сразу. Сначала создавались презентации для работы с детьми, потом стало интересно создавать видеофильмы о нашей жизни в детском саду, видеоролики с различных мероприятий, видеоролики с поздравлениями, которые включали в себя интервьюрирование. И вот тогда стало понятно, насколько мир создания видеофильмов многообразен и интересен, особенно когда делаешь это с детьми.

Кто-то может сказать, что создание даже короткого видеоролика это легко, но это не так.

 Работа с детской телеперадачей в нашем детском саду начиналась со знакомства детей с историей и процессом создания телепередачи. Мы с ребятами на протяжении нескольких недель знакомились с тем, что же такое телепередача, для чего её придумали, кто и как принимает участие в её создании. Знакомились с профессиями журналист, оператор, ведущие, диктор и тд. Так же знакомились мы и с атрибутами, которые нужны для съемок: камера, микрофон, штатив. Познакомились с **информационными** жанрами журналистики: интервью и репортаж.

Работа по созданию нового выпуска телепередачи – это долгий процесс и поэтому мы условно разделили наш творческий процесс на 3 этапа: подготовительный, основной и заключительный.

**Подготовительный этап:**

теоретический этап: обсуждение различных ситуаций, памятных дат, беседы для того, чтобы определиться с темой выпуска.

практический этап:

* Выбор темы для очередного выпуска телепередачи.
* Обобщение имеющихся по теме представлений. С этой целью можно проводить обобщающие беседы, игры-викторины, решать кроссворды, отгадывать загадки, составлять рассказы и т. п.
* Распределение ролей и функций между участниками проекта (ведущие, корреспонденты, журналисты). При этом организуется совместное обсуждение с учетом возможностей каждого ребенка.
* Разработка сценария телепередачи совместно с детьми.
* Индивидуальная работа с детьми-журналистами, корреспондентами, ведущими.
* Организация пространства для видеосъёмок.

**Основной этап:**

Съемка выпусков телепередачи проходит в определенной последовательности.

Подготовка и съемка видеосюжетов, интервью. Сюжеты снимаются на любую цифровую видеокамеру.

Обработка и монтаж передачи в любой из доступных программ. На этом этапе основную роль играет воспитатель. Здесь готовый сюжет редактируется. На этом этапе важен сам процесс работы над телепередачей.

**Заключительный этап:**

Включает в себя просмотр готового сюжета вместе с детьми, обсуждение плюсов и минусов творческого продукта и проделанной работы, а также показ готового видеоролика родителям через контактную группу и сайт детского сад.

Таким образом, создание очередного выпуска телепередачи – это трудоемкий и многогранный процесс, который предоставляет возможность всестороннего развития ребенка. Именно дети являются создателями каждого нового выпуска. Создавая телепередачу, дети приобретают профессиональные навыки и реализуют свои творческие возможности.

Процесс создания телепередачи очень интересен и увлекателен, как для детей, так и для самого педагога. А самое главное, что после окончания трудоемкой работы дети получают и видят конечный продукт своего труда.

**Цель:**

Формирование у детей старшего дошкольного возраста творческих и интеллектуальных способностей через создание телепередачи.

**Задачи:**

**Обучающие задачи:**

1. познакомить дошкольников с историей возникновения телепередачи;

2. познакомить с основными этапами создания телепередачи;

3. научить придумывать и продумывать сценарий, сюжеты для создания телепередачи;

4. познакомить воспитанников с процессами изготовления фонов и декораций.

**Развивающие задачи:**

1. способствовать развитию творческих способностей детей;

2. способствовать проявлению индивидуальных интересов и потребностей;

3. развивать интерес к совместной деятельности со сверстниками и взрослыми;

 4. совершенствовать связную диалогическую и монологическую речь через предоставление возможности выступления в эфире передачи;

 5. развивать коммуникативные навыки при общении со взрослыми и сверстниками.

**Воспитательные задачи:**

1. воспитывать чувство коллективизма;

2. поддерживать стремление детей к отражению своих представлений в телепередаче;

3. воспитывать стремление доводить дело до конца.

**Актуальность:**

Новая реальность, связанная с развитием цифровых ресурсов, информационных технологий диктует новый подход к содержанию образования и формам работы с детьми.
Сегодня наиболее яркими, развивающими, интересными, значимыми являются такие технологии, которые бы сделали главным участником педагогического процесса самого ребенка, получающего информацию непринужденно, в игровой интересной для него форме. Именно такой новой технологией и стала детская телепередача.
 Увлекательная игра в журналистов, телеведущих, предназначена для дошкольников 5-7 лет и направлена на развитие коммуникативных навыков и эффективного взаимодействия со сверстниками и взрослыми, что в свою очередь, способствует повышению самооценки ребенка, преодолению робости, стеснительности, раскрытию их творческого потенциала, умению применять на практике ранее полученные навыки и умения.

Работа перед камерой является дополнительным стимулом для ребенка ясно, четко, понятно изъяснятся, что способствует улучшению диалогической и монологической речи, ее грамматическому строю, активизации словаря.

Детская телепередача направлена на создание благоприятных условий для развития детей, этот инструмент дает возможность упражнения детей в ораторском искусстве и дикторском мастерстве, расширяет представления дошкольников о средствах массовой информации, о роли телевидения в жизни людей, развивает стремление детей общаться со сверстниками и взрослыми в процессе деятельности.

**План внедрения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема | Сроки |
| 1 | Знакомство с миром телевидения «Тайны телевидения» | 5 недель |
| 2 |  Знакомство с профессиями: сценарист, режиссер, оператор, телеведущий, журналист и др. | 2 недели  |
| 3 | Знакомство с атрибутами, которые нужны для съемок: камера, микрофон, штатив.  | 1 неделя |
| 4 | Беседы: «Первая телепередача в России», «Как снимают телепередачи» | 2 недели |
| 6 | Знакомство с жанрами: интервью и репортаж. | 2 недели |
| 7 | Родительское собрание «Дети и «Детское телевидение»» | 1 неделя |

**Подготовительный этап:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема | Сроки |
| 1 | Выбор темы для выпуска телепередачи | 1-2 дня |
| 2 | Распределение ролей и функций между участниками | 1-2 дня  |
| 3 | Разработка сценария | 1 неделя |
| 4 | Организация пространства для видеосъёмок | 1-2 дня |

**Основной этап:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема | Сроки |
| 1 | Распределение действий для каждого участника творческого процесса | 1 неделя  |
| 2 | Подготовка рабочего места, свет, камера, фон, декорации (при необходимости) |
| 3 | Съемка видеосюжетов, интервью |
| 3 | Обработка и монтаж отснятого материала  |

**Заключительный этап:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема | Сроки |
| 1 | Премьера нового выпуска телепередачи. Просмотр (результат работы). | 1 неделя  |
| 2 | Демонстрация выпуска другим участникам образовательного процесса |
| 3 | Трансляция готового видеопродукта в соц.сети. |

**Прогнозируемые результаты**

- Знакомы с основными этапами создания телепередачи;

- Придумывают короткие сюжеты;

- Участвуют в съемках под руководством взрослого, умеют создавать интонационную выразительность образа.

**Продукт проектной деятельности:**

- телепередача

**Список используемой литературы**

1. Веретенникова, Л. А. Технология создания детской телевизионной передачи как средство ознакомления детей старшего дошкольного возраста со спортивной культурой родного края / Л. А. Веретенникова. — Текст : непосредственный // Вопросы дошкольной педагогики. — 2021. — № 4 (41). —С. 30-32.

Интернет источники

1.Сайт: «Телепередача-Википедия»

 [https://ru.wikipedia.org/wiki/Телевизионная\_программа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0)

1. Сайт: «Журналистика»

<https://www.letopis.info/themes/journalism>

1. Сайт: «Какой была первая телепередача в России»

<https://www.culture.ru/s/vopros/pervaya-teleperedacha/>

1. Сайт «Как к нам пришло телевидение»

<https://histrf.ru/read/articles/oks>

1. Сайт: «Технология создания телевизионной программы»

<https://panor.ru/articles/tekhnologiya-sozdaniya-televizionnoy-programmy/65450.html>