Тема:

**КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЯ**

**КАК ОДИН ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

Одной из новых форм эффективных технологий обучения является проблемно-ситуативное обучение с использованием кейсов. Внедрение учебных кейсов в практику российского образования в настоящее время является весьма актуальной задачей.

Сравнительно недавно началось активное использование кейс-технологии в образовании и сейчас этот подход стал одной из самых эффективных технологий обучения. В чем преимущества кейс-метода по сравнению с традиционными методами обучения? Назовем три самых главных:

* Практическая направленность. Кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач. Такой подход компенсирует исключительно академическое образование и дает более широкое представление о бизнесе и процессах, нежели лекции в вузе или практика на узком участке работ.
* Интерактивный формат. Кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых. Участники погружаются в ситуацию с головой: у кейса есть главный герой, на место которого ставит себя команда и решает проблему от его лица. Акцент при обучении делается не на овладевание готовым знанием, а на его выработку.
* Конкретные навыки. Кейс-метод позволяет совершенствовать «мягкие навыки» (soft skills), которым не учат в университете, но которые оказываются крайне необходимы в реальном рабочем процессе.

Кейсовая образовательная технология (Case Study) – это обучение действием: усвоение знаний и формирование умений есть результат активной самостоятельной деятельности учащихся по разрешению противоречий, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей.

Суть данного метода заключается в осмыслении, критическом анализе и решении конкретных проблем или случаев (cases). Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определенному формату и предназначенное для обучения учащихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Это своего рода инструмент, посредством которого в учебную аудиторию привносится часть реальной жизни, практическая ситуация, которую предстоит обсудить и предоставить обоснованное решение.

Метод кейс-стади предполагает:

* подготовленный в письменном виде пример кейса;
* самостоятельное изучение и обсуждение кейса учащимися;
* совместное обсуждение кейса в классе под руководством преподавателя;
* следование принципу «процесс обсуждения важнее самого решения».

Технология работы с кейсом в учебном процессе сравнительно проста и включает в себя следующие фазы:

* индивидуальная самостоятельная работы обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);
* работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;
* презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

Особенностями метода являются:

* присутствие исследовательской стадии процесса;
* коллективное обучение или работа в группе;
* интеграция индивидуального, группового и коллективного обучения;
* специфическая разновидность проектной технологии;
* стимулирование деятельности учащихся для достижения успеха.

Использование кейс-стадии позволяет приобретать новые знания и навыки практической работы. Этот метод принципиально отличается от традиционных методик: школьник равноправен с другими учениками и преподавателем в процессе обсуждения проблемы и поиска истины.

Как было сказано выше, эффективность применения метода кейс-стади во многом будет зависеть от умения учителя руководить образовательным процессом. В таком случае роль учителя при применении кейс – технологии вполне определенна и ответственна, поскольку учитель:

* создает кейс или использует уже имеющийся;
* распределяет учеников по малым группам (4-6 человек);
* знакомит учащихся с ситуацией, системой оценивания решений проблемы, сроками выполнения заданий;
* организует работу учащихся в малых группах, определяет докладчиков;
* организует презентацию решений в малых группах;
* организует общую дискуссию;
* выступает с обобщающим анализом ситуации;
* оценивает учащихся.

Таким образом, роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении учащихся отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех учащихся группы в процесс анализа кейса.

Учащиеся должны разрешить поставленную проблему и получить реакцию окружающих (других учащихся и учителя) на свои действия. При этом они должны понимать, что возможны различные решения проблемы. Поэтому преподаватель должен помочь учащимся рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Учащиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия принятия необдуманных решений.

Итак, для применения кейс-технологии в первую очередь нужно создать сам кейс. Сложной задачей для учителя, требующей эрудиции, педагогического мастерства и времени, является разработка кейса, то есть подбора соответствующего реального материала, в котором моделируется проблемная ситуация и отражается комплекс знаний, умений и навыков, которыми учащимся нужно овладеть. Кейсы, обычно подготовленные в письменной форме, читаются, изучаются и обсуждаются. Эти кейсы составляют основы беседы класса под руководством учителя. Метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.



Кейс – это единый информационный комплекс. Как правило, кейс состоит из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа кейса; описание конкретной ситуации; задания к кейсу.

**Отличительными особенностями** кейс–метода являются:

* описание реальной проблемной ситуации;
* альтернативность решения проблемной ситуации;
* единая цель и коллективная работа по выработке решения;
* функционирование системы группового оценивания принимаемых решений;
* эмоциональное напряжение учащихся.

При использовании кейс–метода в практической деятельности следует помнить об основных идеях (принципах) данного метода:

– как указывалось выше, кейс–метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, темам, истина в которых неоднозначна;

– в процессе сотрудничества учителя и учащегося усилия последнего направлены не на овладение готовым знанием, а на его выработку;

– результатом такой деятельности является не только получение знаний, но и формирование навыков учебной работы (несомненно, такие навыки будут востребованы и в будущей профессиональной деятельности обучающихся);

– важным достоинством кейс–метода является и формирование ценностей, жизненных установок учащихся.

Занятия по анализу конкретной ситуации ориентированы на использование и практическое применение знаний, полученных в период теоретической подготовки, а также умений, опирающихся на предыдущий опыт практической деятельности слушателей.

**Алгоритм работы с кейсом.**

1. Ознакомление с сюжетом, ситуацией (3-5 минут) Название кейса должно быть кратким и запоминающимся («Последний дворцовый переворот», «Эпоха Великих реформ», «Быть или не быть?»).

2. Проблематизация - обнаружение в ходе   дискуссии в малых группах противоречия в сюжете, определение того, в чем его «странность». (2-3 минуты)

3. Формулирование проблемы и отбор лучших ее формулировок. (3-4 минуты)

4. Выдвижение гипотетических ответов на проблемный вопрос (мозговой штурм внутри малых групп). Время – не более 3 минут.

 5. Проверка гипотез на основе информации сюжета и других доступных источников (групповая работа).

 6. Преподаватель-тьютор, обходя группы и давая некоторые пояснения, должен избегать прямых консультаций. Необходимо предоставить обучающимся возможность использовать любую литературу, учеб­ники, справочники, распечатки с необходимой для решения кейса информацией, отсутствующей в доступных для учащихся учебниках и справочниках. Однако, объем такой распечатки не должен превышать 1-2 страниц текста. Время – до 20 минут.

Можно выделить следующие области применения метода анализа конкретной ситуации:

* закрепление знаний, полученных на предыдущих занятиях (после теоретического курса);
* отработка навыков практического использования концептуальных схем и ознакомление учащихся со схемами анализа практических ситуаций (в ходе семинарских занятий, в процессе основного курса подготовки);
* отработка навыков группового анализа проблем и принятия решений (в рамках тренинговых процедур);
* экспертиза знаний, полученных учащимися в ходе теоретического курса (в конце программы обучения).

Обобщая вышесказанное, рассмотрим таблицу компетентностей, которые развиваются в режиме кейс-метода.

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетентности** | **Их характеристика** |
| Способность принимать решения | Умение вырабатывать и принимать модель конкретных действий. |
| Способность к обучению | Умение искать новые знания, овладение умениями и навыками самоорганизации |
| Системное мышление | Умение всесторонне осмыслить ситуацию, провести её системный анализ |
| Самостоятельность и инициативность | Умение проявлять активность в ситуациях неопределенности |
| Готовность к изменениям и гибкость | Умение быстро ориентироваться в изменившейся ситуации, адаптироваться к новым условиям |
| Способность работать с информацией | Умение искать информацию, проводить её анализ, переводить её из одной формы представления в другую |
| Упорство и целеустремлённость | Умение отстоять свою точку зрения, перебороть противодействие со стороны партнёров |
| Коммуникативные способности | Умение отстаивать свою точку зрения, владение словом, умение вступать в контакт |
| Способность к межличностным контактам | Умение слушать и понимать собеседника |
| Проблемность мышления | Умение вырабатывать модели решения проблем |

Таким образом, образовательная деятельность в режиме кейс-технологии ориентирована на:

* формирование и развитие информационной компетентности;
* развитие навыков упорядоченного, структурированного мышления, ориентированного на умение работать с информацией;
* воспитание культуры обмена мнениями.

Интересные факты о кейсах

* Каждый год преподаватели HBS создают на основе реальных бизнес-ситуаций около 350 кейсов. На написание кейса уходит от одного до четырех месяцев.
* В разгар Второй мировой войны преподаватели HBS написали 600 специальных кейсов для обучения военных сотрудников.
* В среднем за два года каждый слушатель программы МВА в HBS изучает 500–600 кейсов и тратит на это до 80–90 % своего учебного времени.
* В HBS распространена практика, когда реальный прототип главного героя кейса присутствует при его разборе (лично или в видеорежиме), отвечает на вопросы студентов, комментирует их решение и объясняет, как и почему он поступил в реальной ситуации.
* В мае 2008 года в HBS было принято решение диверсифицировать формат кейсов, сделать их более изящными, литературными, в яркой обложке и продавать как книги возле касс в магазинах. Подобные кейсы могут предназначаться, например, для домохозяек. Для этого HBS уже подписала контракт с популярным американским автором женских романов Даниэлой Стил.
* Считается, что чаще всего героями кейсов являются топ-менеджеры. Однако также существуют кейсы, посвященные спортсменам, деятелям культуры, общественным лидерам и государственным служащим. Так, известны кейсы, посвященные бывшему главному тренеру «Манчестер Юнайтед» сэру Алексу Фергюсону, теннисистке Марии Шараповой и даже Леди Гаге.
* В HBS функционирует Kids Case Discussions — специальный детский класс для детей выпускников школы. Занятия проводят преподаватели университета, и дети обсуждают с ними настоящие, неадаптированные гарвардские кейсы
* Около 80 % кейсов, использующихся для обучения во всем мире, написаны преподавателями Гарвардской школы бизнеса (HBS). Эти бизнес-задачи подробно разбираются на [Школе Changellenge >>](https://1.changellenge.com/school?utm_source=cl-site&utm_medium=article-chto-takoe-keysy&utm_campaign=school), а знания применяются на практике. Вы на протяжении одной недели будете вместе с другими участниками интенсива реализовывать консалтинговый проект с настоящим клиентом.