Тема: Неформальные организации

**Задание:** Выявите в своей организации (студенческой группе либо ином трудовом коллективе) неформальные группы и объясните причины их возникновения. Разработайте сценарий, по которому неформальная организация будет работать на менеджера формальной организации.

Неформальные группы в студенческом общежитии колледжа

Примеры неформальных групп:

\* Группа "Соседи по комнате": Самая распространенная группа, образованная студентами, проживающими в одной комнате.

\* Группа по интересам: Объединение студентов, увлеченных одним хобби (видеоигры, спорт, музыка, кино и т.д.).

\* Учебная группа: Студенты, которые вместе готовятся к занятиям, помогают друг другу с домашними заданиями.

\* Группа друзей: Студенты, которые проводят вместе свободное время, общаются, делят общие переживания.

\* "Группа поддержки": студенты, которые взаимоподдерживают друг друга в трудные моменты, делятся проблемами и опытом.

Причины возникновения неформальных групп:

\* Географическая близость: Студенты, проживающие в одной комнате или на одном этаже, чаще взаимодействуют, создавая тесные связи.

\* Общие интересы: Любовь к определенному виду деятельности способствует формированию группы по интересам.

\* Взаимная поддержка: В сложной учебной обстановке студенты ищут поддержки у подобных себе.

\* Социальная потребность: Человек — существо социальное, и потребность в общении, принадлежности к группе является естественной.

\* Удобство: Неформальные группы могут упрощать некоторые аспекты студенческой жизни (например, совместная готовка, покупка продуктов).

Сценарий использования неформальных групп менеджерами формальной организации колледжа

Цель: Использование неформальных лидеров и влияния неформальных групп для повышения эффективности работы колледжа и улучшения студенческой жизни.

Этапы:

1. Идентификация и анализ неформальных групп:

\* Менеджеры проводят наблюдение за студентами, анкетирование, опросы, чтобы выявить ключевые неформальные группы, их лидеров и сферу влияния.

\* Анализ сильных и слабых сторон каждой группы, их ценностей и целей.

2. Взаимодействие с лидерами неформальных групп:

\* Менеджеры устанавливают контакт с лидерами неформальных групп, предлагая им сотрудничество. Это могут быть встречи, неформальные беседы, совместные мероприятия.

\* Важно подчеркнуть взаимную выгоду: помощь колледжа в реализации инициатив лидеров, поддержка их проектов, предоставление ресурсов (например, помещения для встреч группы по интересам).

3. Использование неформальных групп для достижения целей колледжа:

\* Повышение успеваемости: Поддержка учебных групп, организация совместных семинаров, привлечение опытных студентов для помощи новичкам.

\* Улучшение социальной адаптации: Организация мероприятий, объединяющих студентов из разных групп, программы менторства, где опытные студенты помогают новичкам.

\* Распространение информации: Использование лидеров неформальных групп для распространения важной информации (о новых программах, стипендиях, мероприятиях) среди студентов.

\* Сбор обратной связи: Лидеры групп могут выступать в качестве каналов обратной связи от студентов к администрации колледжа.

\* Решение конфликтных ситуаций: Лидеры групп могут играть роль посредников при возникновении конфликтов между студентами.

\* Продвижение позитивного имиджа колледжа: Организация студенческих инициатив, участие в общественных мероприятиях.

4. Оценка эффективности:

\* Регулярная оценка результатов сотрудничества с неформальными группами, анализ обратной связи, корректировка стратегии взаимодействия.

Пример: Менеджер по работе со студентами хочет повысить посещаемость лекций по математике. Он идентифицирует лидера учебной группы по математике и предлагает ему сотрудничество. Взамен на помощь в организации дополнительных занятий, лидер получает доступ к ресурсам колледжа (комната для занятий, проектор). Это мотивирует лидера, что в конечном итоге помогает увеличить посещаемость лекций среди его группы.

Важно: Взаимодействие с неформальными группами должно быть этичным и уважительным. Менеджеры не должны пытаться контролировать или манипулировать группами, а должны сотрудничать с ними на равных. Важно помнить, что неформальные группы — это не инструмент для давления, а ресурс для достижения общих целей.