**Воспитание конкурентоспособной личности**

Вопрос воспитания конкурентоспособной личности является актуальным, так как в современных условиях конкурентоспособность является фактором успешного и устойчивого развития любой страны в современном мире, идущем по пути глобализации. На сегодняшний день конкурентоспособность является одним из самых важных показателей высокого развития и престижа страны на мировом рынке.

Проблема воспитания конкурентоспособной личности, несмотря на её актуальность, является недостаточно разработанной в педагогической науке.

Отдельные аспекты конкурентоспособности как педагогического явления рассматривались рядом учёных. Изучению конкурентоспособности как показателя качества подготовки специалистов посвящены работы Р. А. Фатхутдинова, Д. В. Чернилевского, С. Н. Широбокова. В работах Р. Я. Ахметшина, Н. В. Борисовой, С. А. Борисенко, О. И. Полькиной, Н. В. Фомина разрабатывались базовые и обобщённые модели личности и деятельности конкурентоспособного специалиста в разных областях профессиональной деятельности. В исследовании Л. М. Митиной представлен психологический аспект развития конкурентоспособности личности. Отдельные аспекты конкурентоспособности в системе высшего профессионального образования нашли отражение в работах В. И. Загвязинского, В. П. Кузовлева, Н. В. Кузьминой, Н. Д. Никандрова, В. М. Монахова, П. Е. Решетникова, A. B. Репринцева, В. А. Сластенина, А. И. Щербакова.

Исследование понятия «конкурентоспособность» в педагогике и психологии является относительно новым направлением и связано с исследованием зарубежных учёных Дж. Грейсона, Д. Дьюи, Р. Мартенса, А. Маслоу, К. О’Делла, Г. Олпорта, К. Роджерса , Э. Шострома и др., и именно этих учёных можно по праву считать основоположниками проблемы формирования конкурентоспособности будущего специалиста.

Среди проблем, которые решает отечественное образование в процессе реформирования, проблема подготовки конкурентоспособных выпускников является одной из приоритетных. Однако подходы и средства организации учебно-воспитательного процесса школы, способствующие формированию конкурентоспособности учащихся, недостаточно разработаны. Выявлено, что выпускники школ зачастую не обладают должным уровнем конкурентоспособности и плохо адаптируются в обществе. Именно поэтому за последние годы возрос интерес к инновациям в области образования, к новым подходам. Перед учителями стоит важная задача направить цели, формы и методы обучения на развитие конкурентоспособности ученика, а также разработать для этого современные педагогические теории.

Конкуренция- соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ. [6]

Конкуренция- одна из форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих же целей и интересов других индивидов и групп. [11]

В российском образовании понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность» впервые появились в связи с переходом России к рыночной экономике.

О. Абдуллина считает, что в настоящее время возникла реальная конкуренция на рынке труда, успех в которой зависит от качества современного образования и подготовки специалиста, обладающими такими личностными качествами, которые позволят ему занять достойное место в социальной структуре общества, удовлетворять свои притязании, потребности в самореализации.

Конкурентоспособность- это способность выдерживать конкуренцию, противостоять соперникам в той или иной области.

Конкурентоспособность- свойство объекта, характеризующее степени удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с лучшим аналогичным объектом, представленном на данном рынке, а также способ выдержки конкуренции в сравнении с аналогичным объектом других производителей. [12]

С.А. Подосинников и Н.Б. Тарасова рассматривают психологическую сущность конкурентоспособности как «сложное интегральное свойство личности, позволяющее ей в соответствии с индивидуальными способностями, интересами быть объективно и субъективно готовой участвовать в конкурентных отношениях в выбранной для себя сфере деятельности». [10]

Л.М. Митина понимает конкурентоспособность личности как способность максимального расширения собственных возможностей с целью реализации себя личностно, профессионально, социально, нравственно. [9]. По мнению Митиной, «развитие конкурентоспособной личности- это развитие рефлексивной личности, способной организовывать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающем новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях». [9]

Т.А.Жданко трактует конкурентоспособность личности как «совокупность интегрированных устойчивых качеств, таких как рациональная познавательная активность, целеустремленность, трудолюбие, креативность, критичность, рискованность, стрессоустойчивость, лидерство, обусловливающих возможность успешного выполнения деятельности». [4]

Но говоря о конкурентоспособности, мы имеем в виду не столько высокий конечный результат деятельности личности, сколько её способность выстоять и одержать победу в конкурентной борьбе. В.И. Андреев, среди множества качеств, определяющих конкурентоспособность личности, выделяет десять стержневых и приоритетных качеств, таких как «чёткость целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность быть лидером, стремление к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному профессиональному росту, к высокому качеству конечного продукта своего труда». [1]

Говоря о конкурентоспособности личности, нельзя не принять во внимание сущностные признаки или характеристики данного явления.

Следующие признаки выделялись с точки зрения их влияния на различные стороны эффективности деятельности учащихся. В системе конкурентоспособной личности данные признаки объединяются в интегральный показатель общей конкурентоспособности. К такому показателю можно отнести: соревновательность, синергизм, самообучаемость, целенаправленность, мотивированность, адаптивность, толерантность, коммуникативность, рефлексивность, стратегичность, интернальность, самоактуализацию, профессиональное самоопределение.

*Соревновательность.* Сореновательность рассматривается как универсальное свойство живой материи, борьба за первенство, стремление к превосходства; способность выдерживать конкуренцию в соперничестве старого с новым, с инновациями. Соревновательность как принцип организации деятельности представляет собой вариант мирной борьбы за преимущество в определенной виде деятельности, не предполагая агрессии или борьбы за обладание жизненно значимыми ресурсами.

*Синергизм.* Синергетический подход делает более широкой проблему управления группой как системой взаимодействующих элементов (учащихся) и, конечно же, качественно изменяет её содержание. В данном подходе особое влияние уделяется целенаправленной организации коммуникативного взаимодействия, как со стороны учителя с учениками, так и со стороны самих учащихся в процессе коллективного принятия решений.

*Самообучаемость***.** Если ученик получает от учителя знания в готовой форме, без какого-то либо участия в обучении, то такое обучение не будет плодотворным, а личность, соответственно, конкурентоспособной. Многие психологи-гуманисты пришли к такому выводу, что ученик должен обучаться сам, т.к. обучение это не усвоение знаний, а лишь изменение внутреннего опыта ученика, связанного с личность в целом.

*Целенаправленность-* способность учащегося определять дерево целей. Дерево целей- структурированная, построенная по иерархическому принципу (ранжированная по уровням) совокупность целей, к которой выделены главная цель («вершина дерева»), подчинённые ей подцели первого, второго и т.д. уровней («ветви дерева»). В структуре конкурентоспособной личности целенаправленность является одним из центральных системообразующих факторов [8].

*Мотивированность*- это совокупность внутренних факторов, побуждающих человека на достижение поставленной цели. Для формирования конкурентоспособной личности в образовательном процессе необходимо выяснить, почему учащийся действует определенным образом, а так же почему он выбирает именно те действия, которые им совершаются в процессе и почему некоторые школьники гораздо более мотивированы, чем другие. [7]

*Адаптивность.* Разумеется, одним из наиболее важных качеств конкурентоспособной личности является социальная адаптивность- умение индивида активно приспосабливаться к изменяющимся условиям социальной среды.

*Толерантность-* терпимость к чужому мировоззрению, поведению. В системе конкурентоспособной личности, толерантность проявляется в умении сотрудничать, идти на компромисс, в соучастии и солидарности при выполнении общей деятельности.

*Коммуникативность-* способность личности передавать информацию таким образом, чтобы достичь наиболее полного восприятия её теми, кому она предназначена. Благодаря данному качеству конкурентоспособная личность может свободно ориентироваться в различных жизненных и профессиональных ситуациях, а также успешно справляться с межличностными и внутренними проблемами.

*Рефлексивность-* способность человека адекватно анализировать и оценивать своё поведение. В системе требований к конкурентоспособной личности рефлексия важна как механизм формирования самооценки собственных способностей, качеств и свойств, а также результатов своей деятельности с целью дальнейшего их анализа и коррекции. [3]

*Стратегичность-* это способность видеть ситуацию в целом, во всём многообразии взаимосвязей и взаимозависимостей и действовать на основе этого видения, понимания [2]. В системе конкурентоспособности стратегичность проявляется как способ мышления и управления, который обеспечивает согласование целей личности и требований общества.

*Интернальность-* устойчивое свойство личности, появившееся в процессе её социализации и подразумевающее умение принимать ответственность за события, которые происходят в жизни на себя, объясняя их своим поведением, способностями или характером.

*Самоактуализация-* стремление человека к возможно более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей [5]. В нашем контексте это актуализация учащимися своего конкурентного потенциала. В системе конкурентоспособности необходима для перехода от стадии возможности до стадии действенности и действительности.

*Профессиональное самоопределение-* это выбор той сферы профессиональной деятельности, в которой человек может реализовать свой конкурентный потенциал наилучшим образом, основанный на оценке своих возможностей.

От описания качеств, присущих конкурентоспособной личности перейдём к условиям формирования этих качеств. Итак, формирование конкурентоспособной личности должно осуществляться в специально созданных педагогических условиях. Перечислим некоторые из них:

* Организация экономического образования в школе;
* Организация профильного обучения;
* Организация научно-исследовательской деятельности учащихся;
* Создание условий для творческой самореализации школьников;
* Расширение социального опыта учащихся;
* Создание здоровьесберегающих условий;
* Повышение квалификации педагогических кадров.

Анализ проблемы формирования конкурентоспособной личности показал всю сложность данного процесса. Изучение научно-педагогической литературы и работы учебных заведений позволили нам сделать вывод о том, что формирование конкурентоспособной личности в воспитательной системы школы является многоаспектным и комплексным явлением, требующим тщательной подготовки.

Полученные нами в ходе исследования данной проблемы знания могут оказаться полезными при планировании и организации процесса формирования конкурентоспособной личности.

**Список использованной литературы:**

1. Андреев, В. И. Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. - Казань, 2006.- 470 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – М., 1989.
3. БолдинаТ.Г., Савченко П.П. Рефлексивное управление гимназией// Развивающаяся психология – основа гуманизации образования. – М., 1998.
4. Жданко, Т .А. Образовательно-профессионального пространства вуза как педагогическое условие формирования конкурентоспособности личности студента : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Т. А. Жданко. Чита, 2011. – 24 с.
5. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь для студ. высш. и сред. пед. учеб. Заведений. –М.: «Академия»,2000.-402 с.
6. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. -2-е изд., доп.. –М.: Рус. Яз., 2000. -856 с.
7. Маркова А.К., Мотис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. – М.: Просвещение, 1990. – 192 с.
8. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 648 с.
9. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. –М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002. -400 с.
10. Подосинников, С. А. Психология конкурентоспособности : монография / С. А. Подосинников. – Астрахань : Издательский дом «Астраханский университет», 2008. – 84 с.
11. Психология. Словарь /Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. -2-е изд., испр. и доп..-М.: Политиздат, 1990. -494 с.
12. Фатхутдинов Р. Конкурентоспособность как национальная кадровая проблема// Высш. обр. в России. 1999.-№2. –С.18-22.