**Трансформация бизнес-моделей и перспективы развития**

**бизнеса**

Цифровая экономика – это как «живой», постоянно развивающийся организм, поведение которого невозможно изучить полностью. Каждый день появляются все новые и новые технологические решения и, соответственно, термины, за которыми стоят очередные трансформации и необходимость принятия решений по выбору альтернатив. Важнейшей задачей становится задача получения знаний в области цифровой экономики, технологий, понимание причинно-следственных связей и корреляций, выявленных начиная с 1990 г.

Цифровая экономика – одна из наиболее стремительно развивающихся отраслей во всем мире. Это важный двигатель инноваций и развития предприятий. С переходом в век цифровых технологий ее влияние стало ощутимо и в масштабах конкурентоспособности стран. Цифровая экономика – экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. В том числе это электронный бизнес и коммерция, а также производимые ими товары и услуги. По сути, данное определение охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в Интернете и с помощью цифровых коммуникационных технологий.

Впервые этот термин был использован 1995 году Николасом Негропонте Информатиком Массачусетского технологического института и в том же году термин был использован в книге «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» от автора Дон Тапскотт. За последние 25 лет рост интернет-экономики особенно заметен. Наблюдается огромный рост цифровых платформ. На потребителей все большее влияние оказывает то, что они видят в TikTok, Х (Twitter), Instagram или YouTube. Интернет интегрирован во все аспекты человеческой жизни, в том числе и в такие незаменимые структуры, как здравоохранение, образование и банковское дело.

В условиях быстрого развития цифровых технологий и их интеграции в различные сферы жизни общества происходит формирование новой экономической модели, основанной на использовании цифровых платформ и экосистем. Этот процесс, известный как цифровая трансформация, оказывает существенное влияние на структуру и динамику развития мировой экономики, создавая новые возможности для бизнеса и общества в целом. В результате этих изменений возникает новая экономическая модель, основанная на цифровых платформах и экосистемах. Они позволяют создавать новые продукты и услуги, оптимизировать бизнес-процессы и повышать эффективность взаимодействия между компаниями и потребителями. Они обеспечивают оптимизацию процессов, снижение затрат, повышение эффективности и конкурентоспособности компаний. Благодаря использованию цифровых технологий, платформы способствуют созданию новых бизнес-моделей и рабочих мест, а также стимулируют развитие инноваций и предпринимательства.

Перспективы перехода к цифровой модели экономики связаны с развитием инноваций, формированием новых отраслей и рынков, а также с расширением международного сотрудничества и обмена опытом. Создание благоприятной регуляторной среды и развитие инфраструктуры являются важными факторами для успешного перехода к цифровой экономике и обеспечения конкурентоспособности национальных экономик.

Интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы позволяет повысить эффективность управления, оптимизировать затраты и улучшить качество продукции и услуг. Однако, переход к цифровой экономике также связан с рядом проблем, таких как необходимость адаптации существующих бизнес-процессов, обеспечение информационной безопасности, развитие цифровой грамотности и компетенций персонала.

Таким образом, цифровые платформы и экосистемы играют ключевую роль в формировании новой экономической модели, способствуя развитию инноваций, оптимизации бизнес-процессов и повышению конкурентоспособности. Для успешного перехода к цифровой экономике необходимо разрабатывать стратегии и политики, обеспечивающие интеграцию цифровых технологий во все сферы экономической деятельности и социальной жизни.