**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

 **Практического занятия**

**ОП.08 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**на тему:**

«Защита прав потребителей»

|  |  |
| --- | --- |
| **Преподаватель:** | **Пуртова Юлия Валерьевна** |
| **Специальность:** | **21.02.01. Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений** |
| **Группа:** | **РЭ 2.23** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор-разработчик:** | Пуртова Юлия Валерьевна |
| **Специальность:** | 21.02.01. Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений |
| **Тема занятия:** | «Защита прав потребителей» |
| **Цели урока** | **Образовательная** | **Развивающая** | **Воспитательная** |
| Познакомить учащихся с такими основными правами потребителей, показать, каким образом в повседневной жизни защищаются права и законные интересы потребителей, а также права и законные интересы продавцов, то есть предприятий, организаций, реализующих товары.  | Развивать критическое мышление и познавательный интерес, коммуникативные навыки при работе в малых группах, умение классифицировать, анализировать и сравнивать. | Воспитывать познавательный интерес к изучаемой теме, навыки принятия правильных решений в создавшихся на рабочем месте ситуациях |
| **Формируемые компетенции** | **Общие компетенции**Формирование общих компетенций:ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество:- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития:- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным, и трудовым законодательством.ОК 06. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| **Требования к результатам освоения** | **Умения для освоения** | **Знания для усвоения** |
| Осуществлять поиск и использование правовой информации. Анализировать и оценивать результаты работы. Умение пользоваться электронными справочными системами | Знание основные законов нашей страны. Общие знание и правовой система государства. |
| **Время проведения:** | Урочное |
| **Регламент занятия:** | 45 минут |
| **Участники занятия:** | Студенты группы РЭ 2.23 |
| **Тип занятия:** | Урок открытия новых знаний |
| **Междисциплинарные связи:** | ОГСЭ.02 История, БД. 06 Обществознания |
| **Технологии обучения:** | Информационные, проблемные, исследовательские. |
| **Материально-техническое оснащение урока** | **Дидактическое оснащение урока** | **Электронно-информационные** |
| Мультимедийный проектор, персональный компьютер, доступ в Интернет, интерактивная доска, презентация | Справочные материалы, карточки-задания для работы в группах | Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс», Платформа электронного обучения колледжа «1С: Электронное обучение. Корпоративный университет» |

**Ход урока**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование этапа**  | **Норма времени** | **Виды работы, формы, методы, приемы** | **Деятельность преподавателя** | **Деятельность обучающихся** | **ОК, ПК** | **Предполагаемый результат** | **ЭОР** |
| **1** | **Организационный момент**  | **3 мин.** | Словесное приветствие | ***Приветствие. Мотивирование на учебную деятельность.*** **Преподаватель**:Здравствуйте! Сегодня нам предстоит поговорить о защите наших с вами прав и понять, что это за права и от кого или для чего мы должны их защищать.  | Приветствуют преподавателя, демонстрируют готовность к уроку. | ОК 06. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | Обучающиеся настроены на плодотворную и успешную работу. | Презентация |
| **2** | **Мотивационно-целевой этап** | **10 мин** | Создание условия для учебной мотивации.Постановка проблемы и целеполагание Фронтальный опрос  | **Преподаватель**: Ребята, вам необходимо разделиться на две команды, определить капитанов и в каждой группе совместными усилиями расшифровать послание, из которого вы узнаете тему нашего занятия. Затем мы с вами сформулируем наши задачи на этот урокЗадачи: * Изучить новые понятия и термины
* Выделить различия между услугой и товаром
* Изучить возможности защиты своих прав как потребителей

***Актуализация знаний*****Преподаватель:** Но для начала освежим знания и вспомним, какие у нас есть права и обязанности как граждан России.Да, правильно. Основные права и свободы человека и гражданина содержатся в Конституции РФ. Также они содержатся в различных правовых актах. **Преподаватель:** А в каком документе могут содержаться наши права как потребителя товаров и услуг или же продавца? Чем эти права отличаются друг от друга? | Обучающиеся делятся на 2 команды.  Каждая команда получает шифровку при помощи, которой раскрывает тему занятия (Приложение №1) Обучающиеся отвечают на поставленные вопросы. | ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество:- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития:- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным, и трудовым законодательствомОК 06. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | Обучающимися закреплён пройденный материал, сформулирована тема урока, поставлены цели и задача. | Презентация |
| **3** | **Основной этап** | **22 мин** | Формирование новых знаний | **Преподаватель:**Теперь мы с вами начнем работу с нормативным актом который регулирует все то, о чем мы с вами ранее говорили – это «Закон о защите прав потребителей». Изучать мы будем его электронную версию с помощью справочной правовой системы «КонсультантПлюс» на ваших телефонах. Студенты запускают приложение «КонсультантПлюс» или открывают его WEB версию.**Преподаватель:** Начнем с основ. И первое ваше задание будет следующим. С помощью 1 главы ЗОЗПП необходимо найти понятия **потребитель;** **изготовитель, исполнитель,** **продавец, товар, услуга** и выписать их в лист №1 с указанием статей закона. (Приложение №2)Студенты с помощью справочной правовой системы «КонсультантПлюс» ищут ответы на задание.**Преподаватель:** вижу, вы справились хорошо.В следующем задании будет необходимо проанализировать статьи ЗОЗПП и в игровом формате дать консультацию по вопросу: «Что делать потребителю, при обнаружении в товаре недостатков?» **(разыграть сценку)**Студенты с помощью справочной правовой системы «КонсультантПлюс» ищут ответы на задание и разыгрывают сценки.**Преподаватель:** отлично, в третьем задании вам также будет необходимо проявить свои творческие таланты. Руководствуясь статьями ЗОЗПП вам необходимо оформить информационную вывеску вашего магазина/фирмы соблюдая все требования закона. Студенты с помощью справочной правовой системы «КонсультантПлюс» ищут ответы на задание и оформляют информационную вывеску на листах формата А3.  | Обучающиеся знакомятся с новой информацией. Отвечают на вопросы, работают с Законом «О защите прав потребителей», работают с основными понятиями. | ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество:- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития:- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным, и трудовым законодательствомОК 06. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Обучающиеся взаимодействуют с преподавателем в ходе обучения; обосновывают постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач;выбирают способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | ПрезентацияКомпьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» |
| **4** | **Оценочный этап** | **8 мин**  | Закрепление нового. | **Преподаватель:** Мы с вами закончили выполнение заданий. Все молодцы. Предлагаю закрепить полученные на уроке знания. Вам необходимо пройти тест на портале электронного обучения нашего колледжа. (Пример теста в печатном варианте Приложение 3). Соответственно результату в журнал будет выставлена оценка. | Обучающиеся анализируют деятельность группы, производят самоанализ.Обучающиеся отвечают на вопросы теста. | ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество:- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения. | Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач | Тест на закрепление новых знаний на платформе электронного обучения колледжа «1С: Электронное обучение. Корпоративный университет» |
| **5** | **Рефлексия** | **2 мин** |  | В презентации вывести слайд, где указаны варианты:Напишите сообщение о том, что:-сегодня я узнал...-было трудно…-я понял, что…-я научился…-я смог…-было интересно узнать, что…-меня удивило…-мне захотелось… и т.д.Каждый обучающийся выбирает по 1-2 предложения и заканчивает их.**Преподаватель:** сегодня уроке вы отлично поработали! Благодарю за урок! | Обучающиеся отвечают на поставленные вопросы, делясь впечатлениями об уроке. | ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество:- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.ОК 06. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |  | Презентация |

***Приложение № 1***

1. **Предстоит расшифровать 2 слово соотнести буквы верхнего ряда и нижнего:**

***Шифр: ЛНЪОЫЦ БДЯЁ***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| а  | б  | в  | г  | д  | е  | ё  | ж  | з  | и  | й  | к  | л  | м  | н  | о  | п  | р  | с  | т  | у  | ф  | х  | ц  | ч  | ш  | щ  | ъ  | ы  | ь  | э  | ю  | я  |
| я  | п  | э  | ь  | р  | ъ  | в  | ш  | ч  | ц  | х  | ф  | з  | т  | а  | и  | п  | о  | н  | м  | л  | к  | а  | и  | з  | ж  | ё  | щ  | т  | т  | в  | б  | а  |

1. **Следующий шифр – найди нужную диагональ: Ответы: 1. Защита Прав: 2. Потребителей**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **П**  | Ц  | У  | К  | Е  | Н  | Г  | Ш  | Щ  | З  | Х  | Ъ  |
| В  | **О**  | Б  | М  | Р  | О  | Л  | Д  | Л  | Ы  | У  | В  |
| С  | Ы  | **Т**  | Г  | Ы  | П  | О  | Ы  | А  | А  | Р  | Е  |
| Л  | В  | Т  | **Р**  | В  | П  | К  | А  | Ы  | Л  | П  | Р  |
| С  | А  | Т  | М  | **Е**  | П  | К  | Ы  | О  | Д  | Р  | А  |
| М  | К  | С  | М  | А  | **Б**  | А  | Т  | К  | Ш  | Т  | Д  |
| П  | Е  | Т  | М  | В  | А  | **И**  | К  | О  | Р  | Л  | П  |
| К  | Ш  | Т  | Д  | В  | К  | К  | **Т**  | Е  | Н  | Г  | Ш  |
| О  | Р  | Л  | П  | Щ  | А  | Л  | Р  | **Е**  | Щ  | З  | Х  |
| А  | Р  | Е  | Л  | Л  | А  | А  | Р  | Е  | **Л**  | К  | Х  |
| Л  | П  | Р  | А  | О  | Ы  | Л  | П  | Р  | П  | **Е**  | З  |
| Д  | Р  | А  | Ы  | К  | О  | Д  | Р  | А  | Т  | Е  | **Й**  |

***Приложение №2***

**Найти определения:**

1. *Потребитель – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
2. *Изготовитель – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
3. *Исполнитель – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
4. *Продавец – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
5. *Товар –\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
6. *Услуга – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***Приложение № 3***

**Итоговый тест**

1. Что такое защита прав потребителей?

**1) система мер, направленных на защиту интересов и прав потребителей**

2) документ, в котором перечислены права и обязанности всех потребителей

3) международная организация, занимающаяся защитой прав потребителей

4) процесс рассмотрения жалоб потребителей на некачественные товары или услуги

2. Какие основные права имеют потребители?

1) право на безопасность товаров и услуг

2) право на свободный выбор товаров и услуг

3) право на информацию о товарах и услугах

**4) все ответы верны**

3. Какие меры предусмотрены для защиты прав потребителей?

1) обязательная сертификация товаров и услуг

2) установление гарантийного срока на товары

3) введение ответственности за некачественные товары и услуги

**4) все ответы верны**

4. Что делать потребителю, если его права нарушены?

1) обратиться в органы государственного контроля и надзора

2) обратиться в суд

3) подать жалобу на официальном сайте организации, предоставившей товары или услуги

**4) все ответы верны**

5. Какие санкции могут быть применены к нарушителям прав потребителей?

1) штрафные санкции

2) отзыв лицензии на осуществление деятельности

3) запрет на рекламу нарушителя

**4) все ответы верны**

6. Кто является потребителем?

1) только физические лица

2) только юридические лица

**3) физические и юридические лица**

4) только государственные организации

7. Какие организации занимаются защитой прав потребителей?

1) федеральная служба по защите прав потребителей и благополучия человека

2) общественные организации, защищающие права потребителей

3) местные органы государственной власти

**4) все ответы верны**

8. Какие меры можно предпринять для предотвращения нарушений прав потребителей?

1) изучение информации о товаре или услуге перед покупкой

2) проверка репутации продавца или поставщика

3) подписание договора на предоставление услуг

**4) все ответы верны**

9. Какие права имеют потребители в сфере оказания услуг?

1) право на получение качественной услуги

2) право на своевременное оказание услуги

3) право на предоставление полной информации об услуге

**4) все ответы верны**

10. Что такое "обман потребителя"?

**1) это ситуация, когда продавец скрывает информацию о товаре**

2) это ситуация, когда продавец завышает цену на товар

3) это ситуация, когда продавец предлагает некачественный товар или услугу

4) это ситуация, когда продавец не предоставляет гарантийные обязательства