**Тема: Развитие национально-культурной идентичности молодежи в условиях креативных пространств (на примере Забайкальского края)**

 **1. Актуальность проблемы.**

В настоящее время проблема национальной идентичности молодёжи стоит достаточно остро в условиях непростой социальной, экономической и политической ситуации. Забайкальский край, находясь в непосредственной близости к границам Китая и Монголии, попадая под значительное влияние культурных ценностей обеих стран, формирует иной социально-культурный облик региона. Поскольку молодёжь – это та социально-возрастная группа, отличающаяся высоким уровнем социальной мобильности, гибкостью и крайней восприимчивостью ко всему новому, происходит активное заимствование забайкальской молодёжью некоторых аспектов восточных культур. Проявляется данное заимствование в таких сферах как мода, кино, творчество, кулинария, что позволяет обширно и объективно оценить сложившуюся ситуацию. Несмотря на то, что Забайкальский край с момента создания является полиэтническим межконфессиональным регионом, никогда не знавший этнической напряженности, а напротив сформировавший поле для успешного межкультурного контакта, все же происходят ассимилятивные процессы в жизни коренных народов региона, что и состовляет проблему в разрезе национальной идентичности именно молодого населения Забайкалья [1].

Давая определение понятию национально-культурной идентичности молодежи, можно трактовать ее в качестве результата осознанного самоотнесения молодых людей к социальным группам, используя признаки национальной, культурной, религиозной, государственной, политической и территориальной принадлежности, и принятия молодыми людьми совокупности норм, ценностей и моделей поведения, свойственных указанным выше социальным группам. На этом основании о национальной культуре можно говорить как о важнейшем ядре, определяющем жизнеспособность нации в современном мире, а также о ее значимой функции по созданию духовной общности народа. Проявление национальной культуры осуществляется в национальных традициях и духовных ценностях, стиле мышления и установках, моральных нормах и стереотипах, особенностях языка и образа жизни. Значимость указанной проблемы обусловило наличие к ней интереса на государственном уровне: так, например, в государственной программе Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» в качестве приоритетной деятельности среди прочих указывается укрепление гражданского единства и самосознания при сохранении многонационального народа Российской Федерации; при этом развитие национально-культурной идентичности включается в структуру гражданской идентичности [2]. В Стратегии государственной национальной политики России до 2025 года сохранение этнокультурного многообразования страны обозначено в качестве одного из приоритетов, а за каждым человеком признается право на удовлетворение национально-культурных потребностей в самоидентификации, сохранении и развитии своих культуры и языка [3].

При реализации деятельности по патриотическому воспитанию подрастающего поколения, детей и молодежи, важно уделять внимание и региональному компоненту, учитывающему многообразие и самобытность культурных и национальных традиций народов и национальностей, проживающих на отдельной территории [4]. Находит свое отражение национально-культурная идентичность и в сфере культурной деятельности, получая закрепление в числе направлений, отслеживаемых Правительственной комиссией по вопросам государственной культурной политики [5] и поддерживаемых в рамках развития культурных индустрий [6]. Таким образом, анализ проблемы развития национально-культурной идентичности молодежи в условиях креативных пространств представляется своевременным и актуальным.

**2. Проблематизация**

В ходе Всероссийской переписи населения 2021 года респондентам предлагалось указать одну или несколько своих национальностей. Такая постановка неслучайно: учитывая многонациональность России как государства и заданный тренд на формирование общегражданской идентичности (российский народ), появилось и активно развивается понятие биэтноров – людей, идентифицирующих себя с двумя национальностями. При этом, как показывают статистические и социологические исследования, среди молодежи доля биэтноров выше, чем в зрелом возрасте: о своей принадлежности к двум национальностям заявили 15,8% молодых людей, 12,8% респондентов в средней возрастной группе и 10,7% представителей преклонного возраста [7]. Социологические замеры, проводимые ВЦИОМ, направлены на замеры не национальной, а гражданской идентичности: таковой, в соответствии с результатами исследований 2022 года, обладают 83% молодых людей от 14 до 35 лет. При этом национальная идентичность преобладает у 30% несовершеннолетних респондентов, а у 36% опрошенных в возрасте 25-29 лет в приоритете находится религиозная идентичность [8].

В настоящее время реализацию мероприятий, направленных на развитие национально-культурной идентичности, осуществляется не только органами государственной власти, но и некоммерческим сектором, в том числе с привлечением средств грантов и фондов, крупнейшими грантодателями в которых выступаю Фонд президентских грантов, Фонд культурных инициатив, Благотворительный фонд Владимира Потанина. Активно реализуются молодежные проекты в сфере развития национально-культурной идентичности, в том числе в условиях креативных пространств. Наиболее удачным проектом 2022 года признан проект основателя Гильдии межэтнической журналистики, члена Общественной палаты России Маргариты Лянге, которая создает тематический видеоконтент на платформе Tik-Tok – число подписчиков канала достигло 800 тыс. человек [9]. На территории Забайкалья в настоящее время развитие национально-культурной идентичности молодежи в условиях креативных пространств осуществляется не так интенсивно. В концепции социально-экономического развития Забайкальского края для сохранения самобытной национальной культуры региона заявлены ремонтно-реставрационные работы объекта культурного наследия «Ансамбль Цугольского дацана» на 2021-2025 годы [10]. Некоммерческий сектор реализует проекты с привлечением грантовых средств: так, например, ассоциация библиотек «Библиотечное содружество Забайкалья» на средства Фонда президентских грантов реализовала в 2021 году проект «Буряты Восточного Забайкалья: история и современность», направленный на сохранение и продвижение духовного наследия коренного народа Забайкалья – бурят [11]. Однако, указанной деятельности крайне недостаточно для региона, где проживают более 120 народностей и этнических групп [12], что обусловило необходимость формирования решений сложившейся проблемы.

**3. Варианты решения проблемы**

На основании вышеизложенного в качестве вариантов решения проблемы предлагаются следующие направления деятельности:

1. Активизация развития креативных индустрий на территории Забайкальского края с целью увеличения эффекта реализуемых мероприятий в части развития национально-культурной идентичности молодежи, в том числе в инфраструктурном отношении, поскольку ряд креативных индустрий требует наличие определенных организационных и материальных условий функционирования.

2. Вовлечение молодежи в реализацию проектов по развитию национально-культурной идентичности: проекты молодых людей, изнутри знающих особенности своей социальной группы, будут более эффективны в сравнении со стандартными механизмами проведения и организации мероприятий в рассматриваемой сфере с точки зрения устоявшейся, но недостаточно эффективной практики Забайкальского края.

3. Активное содействие некоммерческому сектору в осуществлении различных тематических проектов в сфере национально-культурной идентичности молодежи с привлечением грантовых средств.

**Рекомендации**

Таким образом, в результате настоящей работы была выявлена проблема недостаточно эффективной деятельности по развития национально-культурной идентичности молодежи Забайкальского края. Для решения данной проблемы были предложены действия по активизации развития креативных индустрий (в том числе в инфраструктурном отношении), по вовлечению молодежи и субъектов некоммерческого сектора в реализацию проектов по развитию национально-культурной идентичности.

**Список литературы**

1. Никонов Р.В. Влияние межкультурного пространства на систему образования личности на территории Забайкальского края // Дискуссия. – 2017. – №7. – С. 96-106.
2. Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 №1532 (ред. от 09.12.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Указ Президента РФ от 19.12.2012 №1666 (ред. от 06.12.2018) «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Указ Президента РФ от 20.10.2012 №1416 (ред. от 26.05.2021) «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания» (вместе с «Положением об Управлении Президента Российской Федерации по общественным проектам») // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства РФ от 10.07.2017 №817 «О Правительственной комиссии по вопросам государственной культурной политики» (вместе с «Положением о Правительственной комиссии по вопросам государственной культурной политики») // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2022 №2290-р «О Плане мероприятий по реализации в 2022 - 2024 гг. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
7. Бубликов В.В., Ткачев А.А. Население с множественной этничностью (национальностью) и прогноз его фиксации в ходе Всероссийской переписи населения 2021 года // Научный результат. – 2022. – №1. – С. 95-107.
8. Яковлева Е. ВЦИОМ: У 83% молодых людей в России есть гражданская идентичность // Российская газета [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rg.ru/2022/12/15/vciom-u-83-molodyh-liudej-v-rossii-est-grazhdanskaia-identichnost.html (дата обращения 28.02.2023).
9. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2022 год // Официальный сайт Общественной палаты РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://report2022.oprf.ru/ru-RU/traditional-values.html (дата обращения 28.02.2023).
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.08.2021 №2282-р «Комплексная программа ускоренного социально-экономического развития Забайкальского края до 2025 года и на перспективу до 2035 года» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
11. Буряты Восточного Забайкалья: история и современность // Официальный сайт Фонда президентских грантов [Электронный ресурс] Режим доступа: https://забайкалье.мояроссия.рф/public/application/item?id=367819ba-29f4-4ea4-8fba-36a9dc0fdcd2 (дата обращения 28.02.2023).
12. Укрепление гражданского единства и национального самосознания в диалоге культур народов Забайкалья [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.oprf.ru/news/ukreplenie-grazhdanskogo-edinstva-i-samosoznaniya-v-dialoge-kultur-narodov-zabaykalya (дата обращения 28.02.2023).