ХV Российская открытая конференция учащихся

«Юность. Наука. Культура – ЗАТО»

Секция: Лингвистика (английский язык)

**«Особенности английских неологизмов понятийно-тематической области COVID-19».**

**Автор работы:**

учащаяся 8 класса

МБОУ «СОШ №225

Рыжова Элина

**Место выполнения:**

МБОУ «СОШ №225»

Пензенская обл., г.Заречный

**Научный руководитель:**

Можеровцева И.М.,

Заречный, 2022

Содержание

1.ВВ[ЕДЕНИЕ 3](#_Toc73030188)

**2.ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

[2. 1. НЕОЛОГИЗМЫ КАК ЯЗЫКОВОЕ ЯВЛЕНИЕ](#_Toc73030189) 5

[2.2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗВОНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 10](#_Toc73030190)

[Заключение 12](#_Toc73030191)3

[Литература: 13](#_Toc73030192)

# ВВЕДЕНИЕ

Язык — это живой организм, который постоянно развивается, обогащается и совершенствуется. В нем одновременно происходят два процесса — процесс возникновения новых слов, обогащение лексики в одной сфере, и исчезновение, устаревание слов в других областях. В настоящее время английский язык переживает неологический бум («neologyblowup). В связи с бурным развитием массовых коммуникаций, телевидения, радио, газет, интернета, англоязычная лексика ежедневно пополняется десятками новых слов, перевод которых невозможно найти в обычном словаре. Именно

поэтому необходимо быть в курсе языковых новшеств, чтобы не оказаться в ситуации, когда мы перестаем понимать, что говорят иностранцы.

**Актуальность** данного исследования определяется постоянным развитием английского языка, появлением новых лексических единиц, которые непосредственным образом влияют не только на расширение словарного запаса, но и на изменения в области лексикологии. В данной работе приведена подборка «свежих» и относительно распространенных английских неологизмов в контексте влияния пандемии на человека и его роль в обществе. Как минимум первая половина 2020 года прошла во всём мире под знаком коронавируса COVID-19, пандемия которого до сих пор продолжается. Такое масштабное явление не могло не найти языкового отражения.

Таким образом, проблемазаключается в том, что появление большого количества неологизмов, связанные  с пандемией COVID‑19    создают трудности при переводе и их применения в речи.

**Целью**данной работы являетсяописание особенностей неологизмов в современном английском языке и их систематизирование, изучение неологизмов, появившихся в период пандемии.

Достижение цели работы подразумевает реализацию следующих **задач:**

1. Дать определение понятию «неологизм» и описать способы образования неологизмов в английском языке.
2. Выявить причины и способы появления неологизмов в современном английском языке.
3. Определить, какие части речи преобладают в неологизмах английского языка.
4. Определить сферы человеческой жизни, которые обогащают лексику английского языка в современном мире. (Показать тенденцию использования неологизмов в английском языке)
5. Найти и дать определения неологизмам, которые появились в период пандемии
6. Создать буклет на тему: «Особенности английских неологизмов понятийно-тематической области COVID-19».

**Гипотеза**: Мы предполагаем, что изучение неологизмов способствует расширению словарного запаса и пониманию реалий современной жизни.

**Объект**исследования **—** новые лексические единицы в английском  языке.

**Предмет**исследования **—** неологизмы в период пандемии.

**Методы исследования:**

**-**анализ источников и интернет сайтов по проблеме;

- метод количественного контекстуального анализа;

- классификация и систематизация;

- метод сплошной выборки материала;

- описательный метод;

- метод обобщения.

**Научная значимость работы**— выявление особенностей лексического развития современного английского языка, изменений в его структуре, систематизация представлений о процессе появления неологизмов в английском языке.

**Практическая значимость** — результаты,полученные в ходе исследования, а также новый фактический материал могут быть использованы на уроках английского языка.

# 

# 2.1. НЕОЛОГИЗМЫ КАК ЯЗЫКОВОЕ ЯВЛЕНИЕ

Понятие и особенности неологизма

Язык — это динамическая система, которая не стоит на месте, а постоянно развивается. Стремительно развивается технический процесс, общество, культура, появляются новые предметы и понятия, которые необходимо обозначать новыми словами. Каждая эпоха оставляет свой след: образует новые слова, заменяя ими старые. Для обозначения новых слов в языкознании используют термин «неологизм», содержание которого вытекает из самого слова: neos (греч. новый), logos (греч. слово). Наиболее простое определение **неологизма**, следовательно, «всякое новое слово или выражение, недавно появившиеся в языке». Из этого определенно ясно, что понятие неологизма изменчиво во времени и относительно: неологизмом слово остается до тех пор, пока люди ощущают в нем новизну. Следует заметить, что понятие «неологизм» появилось в 1755 году во французском языке, откуда после 1800 года был заимствован в английский язык в значении «употребление новых слов, инновации в языке, а также новые слова и выражения».

За последние десятилетия в лингвистике были предприняты многочисленные попытки дать полное и четкое определение понятию «неологизм». Поскольку это понятие сложное, многоаспектное, неоднородное, его определению требует учета совокупности параметров, позволяющих ограничить неологизмы от обычных лексических единиц, с одной стороны, и от ненормативных новообразований — с другой.

Согласно словарю Ожегова, **неологизм - это новое слово или выражение, а также новое значение старого слова.**В словаре лингвистических терминов **неологизм - это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или для выражения нового понятия.**В толковом словаре Ефремовой и словаре литературоведческих терминов — **это новое слово, выражение или новое значение у уже существующего слова, вновь появившиеся на определенном этапе его развития в лингвистике.**

Таким образом, понятие неологизма предполагает применение термина не только к словам и выражениям, обозначающим новые понятия, явления, процессы**,**являющиеся новыми по форме и содержанию, но и к тем лексическим единицам, которые, будучи новыми по форме, отражают известные реалии, передававшиеся ранее другими лексическими единицами, а также слова и словосочетания, которые не являются новыми по форме, но используются для обозначения новых понятий.

Классификация неологизмов

Российский лингвист В.И. Заботкина и казахстанский лингвист Н.Н. Королёва подразделяют новые слова на:

1. ***собственно неологизмы -***заменение формы и содержания. 2. ***трансноминации***, сочетающие новизну формы слова со значением, уже передававшемся ранее другой формой.

3. ***семантические инновации***, или переосмысления (новое значение обозначается формой, уже имевшейся в языке).

В английском языке преобладают *собственно неологизмы*, что связано с бурным развитием техники и науки, с необходимостью давать новые названия новым объектам. *Трансноминация,* имеющая целью создать более эмоциональное обозначение объекта или понятия, уже имеющего нейтральное наименование, отражает тенденцию к употреблению экспрессивной лексики, характерной для сленга. *Семантический неологизм*, т.е. появление нового значения уже существующего слова, может иметь 2 варианта:

1. Слово полностью утрачивает старое значение и употребляется только в новом.

2. В семантической структуре слова появляется новое и сохраняется старое значение.

Способы образования неологизмов в английском языке

Наиболее подробная классификация неологизмов ( с учетом продуктивности способов словообразования) была предложена Луи Гилбертом (Цит. по Заботкиной В. И. Новая лексика современного английского языка). Он выделил следующие виды неологизмов, приоритетно по способу их создания:

- фонологические,

- морфологические,

- словосложение,

- аффиксальный неологизм,

- конвертированные неологизмы,

- сокращения,

- заимствования.

**Фонологические** неологизмы создаются из отдельных звуков и являются сильными неологизмами. Иногда они сочетаются с морфемами латинского и греческого происхождения, которые образованы от междометий . К группе фонологических неологизмов принадлежат также слова, образованные при помощи звукоподражания, например: towhee – волноваться ( от междометия, выражающего восторг — американский сленг); *zizz*(британский сленг) короткий сон (имитация звуков, издаваемых спящим человеком, вы можете встретить ее в смайликах; todiddy-bop (американский сленг) идти легкой, ритмичной походкой, как бы танцуя, qwerty неофициальное название клавиатуры печатной машинки (по первым буквам верхнего ряда стандартной печатной машинки q,w, e,r, t, у); *yucky/yukky*(отвратительный), употребляемое преимущественно детьми и подростками).

**Морфологические** неологизмы создаются по образцам, существующим в языковой системе, и из морфем, наличествующих в данной системе. Речь идет о словообразовании, о таких регулярных словообразовательных процессах, как

- словосложение,

- аффиксация,

- конверсия,

- словосложение,

- сокращение (менее регулярно).

Словосложение - важное средство пополнения словарного состава языка и совершенствования его строя. Как и другие способы образования новых слов, словосложение имеет свои особенности, которые касаются используемых структурных типов сложения основ и их сочетаемости, сферы применения данного способа словообразования, а также факторов, способствующих его продуктивности. Этотспособсейчаснаиболеепродуктивный: boo-boo, clap-trap, do-nothinger, putter-offer, megadual.

Аффиксация (префиксация и суффиксация). Это ещё один продуктивный способ образования новых слов в английском языке. На разных стадиях развития общества язык отдает предпочтение разным способам словообразования и, в частности, разным аффиксам. Популярность тех или иных словообразовательных средств определяется нуждами общества в определенный момент его развития.

Например, в 80-х и 90-х годах в английском языке появилось огромное количество слов, образованных с помощью суффиксов -ist, -ism, ставших необыкновенно продуктивными в области политической корректности для обозначения разных способов вербальной и невербальной дискриминации (alphabetizm).

Суффикс ness продолжает оставаться одним из самых продуктивных в современном английском языке ( hawkishness – агрессивность).

Конверсия - морфолого-синтаксический способ словообразования, при котором новые слова возникают без изменения основной формы исходного слова. Производное по конверсии новое слово включается в новую парадигму и при этом приобретает иную синтаксическую функцию и сочетаемость, а также новое лексико-грамматическое значение. Такой способ словообразования, невозможный в других языках, значительно снизил свою продуктивность. Основной моделью при конверсии остается «существительное-глагол». При конверсии происходит обогащение содержания понятия (добавляются новые семы).

Сокращение (усечение, инициальное сокращение и телескопия) - это процесс уменьшения числа фонем и/или морфем у имеющихся в языке слов или словосочетаний без изменения их лексико-грамматического значения, в результате которого появляется новая номинативная единица или вариант исходной единицы.

Заимствования отличаются фонетической дистрибуцией, не характерной для английского языка. Английский язык продолжает расширяться за счет заимствований, но гораздо в меньшей степени. Из «принимающего» языка он превращается в «дающий». Это, очевидно, связано с тем, что английский язык приобрел статус Linguafranca (языка общения) XX века. Однако, несмотря на то, что заимствования составляют всего 7,5% от общего количества неологизмов, их рассмотрение представляется совершенно необходимым, так как без этого невозможно представить себе всю новую лексику.

Основным языком - источником продолжает оставаться французский. За последние 25 лет резко уменьшилось число скандинавских заимствований. Новой тенденцией является рост заимствований из африканских и азиатских языков, особенно из японского. Основными центрами аттракции для новых заимствований являются:

- культура: cinematheque, discotheque, anti-roman (изфранцузского);

- общественно-политическая жизнь: ayatollah (из арабского) религиозный вождь исламской секты в Иране (слово стало широко известно с января 1979 г., когда после свержения шаха Ирана к власти пришел аятолла Хомейни);

- повседневная жизнь (напитки, пища, спорт, одежда): petitdejeuner (французский) небольшой завтрак;

- научно-техническая: biogeocoenose (из русского) экологическая система.

Также известны такие способы образования, *как реверсия, звукоподражание, редупликация, чередование звуков и постпозитивация.*

Обратное словообразование (реверсия) - это образование новых слов путем отсечения словообразовательного (или принимаемого за таковой) элемента исходного слова. Предполагается, что исходное слово включает в свой состав суффикс или, реже, префикс, с помощью которого данное исходное слово было в свое время образовано. Так, глаголы tobeg, toedit, toperk были получены от соответствующих существительных beggar, editor, percolator.

Звукоподражание (ономатопея) представляет собой создание таких слов, звуковые оболочки которых в той или иной степени напоминают обозначаемые предметы или явления. В каждом языке существуют так называемые ономатопические слова, имитирующие звуки, производимые людьми, животными. Dork, dink, dum-dum (повторение звука «д» в данных словах, являющихся синонимами, позволяет сделать вывод о том, что он обозначает «глупость»), mum (подражание мимике человека становится источником появления нового слова).

Повтор (редупликация) – это способ образования новых слов путем полного или частичного повторения корня или основы исходного слова без изменения или с частичным изменением их звукового состава, например: bye-bye, clop-clop, helter-skelter, hurly-burly, zig-zag. Данный тип словообразования характерен для разговорной речи и весьма продуктивен в лондонском сленге, известном как кокни.

Чередование звуков, перенос ударения в слове - способ словообразования, при котором меняется фонетический состав слова и образуется новое слово, относящееся к другой лексико-грамматической группе. Сравните, например, следующие пары слов: food (n) – feed (v); life (n) – live (v); song – sing (v).

Постпозитивация - способ внутриглагольного словообразования, который заключается в видоизменении глагольных основ при помощи весьма сложной и развитой системы постпозитивов. Так, в образованиях типа togetup послеглагольный связанный элемент – постпозитив или послелог – выполняет словообразовательную функцию. При этом постпозитив как морфологически, так и синтаксически не самостоятелен и сливается с глаголом в одно целое. Что касается значения полученных таким способом глаголов, то оно иногда может представлять собой как бы сумму значений своих составляющих элементов, например, фразовый глагол tostandup имеет прозрачную структуру. Но в большинстве случаев постпозитивации значение таких глаголов является результатом довольно сложного взаимодействия составляющих их элементов. Поэтому приходится обращаться к словарю, чтобы узнать значение конкретного фразового глагол.

Не все указанные способы используются одинаково активно. К основным видам английского словообразования относятся аффиксация, конверсия, словосложение и сокращение.

# 2.2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Анализ неологизмов в период пандемии COVID-19 на основании словаря OxfordEnglishDictionary

Рождение новых слов и значений — естественное свойство всех живых языков. Оно отражает перемены, происходящие в бесконечно разнообразном мире вещей и явлений, а также результаты непрерывного познавательного процесса. Мы рассмотрели пополнения словарного состава английского языка, стремясь выявить на материале новых языковых единиц, какая сфера человеческой жизни сейчас развивается быстрее всего и является источником для появления неологизмов.

Неологизмы охватывают практически все сферы жизни. Пополнение лексического состава английского языка происходит как с помощью заимствований из других языков, так и внутриязыковыми средствами, что вновь и вновь доказывает, что язык — это живая система, в которой как в зеркале отражаются все те изменения, которые имеют место быть в нашей повседневной жизни. Ведь еще Вильгельм фон Гумбольдт писал: «Язык народа есть его дух, и дух народа есть его язык, и трудно представить себе что-то более тождественное».[] Значит, чтобы идти в ногу со временем и быть в курсе последних тенденций, человек, изучающий английский язык, должен не только отслеживать новые грамматические явления, но и заниматься изучением пополнения словарного состава языка, одним из основополагающих источников которого являются неологизмы — слова, расширяющие кругозор и позволяющие говорить о свободном знании как современного, так и классического английского языка.

Целью нашей работы было изучение неологизмов в современном английском языке. Поэтому в Оксфордском словаре мы выбрали ряд слов за 2020-2021 годы, которые являются новыми в языке и обозначают новые понятия. Отбор слов основывался на шкале частоты их употребления в языке.

— **toworkremotely** (работать удаленно)

— **coronaviruscrisis** (мировой экономический кризис, причиной которого стала пандемия)

— **shoppingin a stateofpanic** (покупки в состоянии паники от пандемии)

— **coronavirusoutbreak** (вспышка коронавируса)

— **restrictivemeasures** (ограничительные меры);

— **contactlessdelivery** (бесконтактная доставка);

— **contacttracing** (отслеживание контактов);

— **survivalsuitsformedicalpersonnel** (защитные костюмы для медицинского персонала);

—**testednegative/testedpositive** (отрицательный тест/положительный тест);

— **сoronnial** (человек, который стал самостоятельным в период пандемии и самоизоляции; сoronnials — это миллениалы эпохи карантина);  
 — **сoronababy** (ребенок, зачатый или родившийся во время карантина);  
 — **quaranteen** (подросток в изоляции или изоляция с подростками; например: «I amquaranteenedandsoonwillgocrazy», — говорит измученный родитель);  
 — **covidivorce** (развод из-за того, что супруги оказались в замкнутом пространстве на карантине и не смогли больше жить вместе);  
 — **zumping** (когда кто-то кого-то бросает по видеосвязи; это сочетание слова Zoom (программа видеоконференций) и глагола todump (бросать кого-то));  
 — **covexit** (выход из карантина и изоляции; например: Whatareyougoingtodoaftercovexit? — «Чем вы займетесь после выхода из карантина?»);  
 — **covidate** (свидание во время карантина);

— **coronapocalypse** (конец света, вызванный пандемией коронавируса; сочетание слов coronavirus и apocalypse);

— **coronageddon** (то же самое — конец света, вызванный пандемией коронавируса; сочетание слов coronavirus и Armageddon);

—**сoronator** (человек, победивший коронавирус; образовано от слов coronavirus и terminator);

— **сoronic** (человек, инфицированный коронавирусом);

— **сoViddy** (чудак, демонстрирующий необычное поведение, вызванное страхом перед коронавирусом);

— **сoronavirusing** (пребывание дома в страхе перед коронавирусом);

— **сoronaphobia** (страх перед коронавирусом; сочетание слов coronavirus и phobia);

— **сoronawashing** (продажа обычных товаров как помогающих предотвратить заражение коронавирусом или излечить от него; образовано от слов coronavirus и whitewashing);

— **сoroncellations** (отмена публичных мероприятий в связи с коронавирусом; образовано от слов coronavirus и cancellations);

— **сoronavoid** (улицы, опустевшие по причине коронавируса; образовано от слов coronavirus и void);

— **сoronortunity** (представившаяся из-за пандемии возможность делать что-то, на что обычно не хватало времени или сил; образовано от слов coronavirus и opportunity);

—**сoronaroamers** (люди, пренебрегающие правилами самоизоляции; образовано от слов coronavirus и roamers);

— **moronavirus** (грубое название коронавируса, который всех уже достал; образовано от слов coronavirus и moron);

— **mascne** (прыщи или сыпь на коже, вызванная ношением маски; образовано от слов mask и acne);

— **maskhole** (грубое название безответственного человека, который не носит маску во время пандемии; образовано от слов mask и asshole);

— **сovidiot** (ковидиот, то есть тот, кто излишне беспечен или, наоборот, поддается ненужной панике из-за коронавируса, скупая гречку или туалетную бумагу; образовано от слов Covid и idiot);

— **сovidol** (его противоположность, то есть образцовый гражданин, разумно соблюдающий все правила самоизоляции и гигиены; образовано от слов Covid и idol);

— **quarantrends** (занятия, ставшие модными у людей, находящихся в самоизоляции; образовано от слов quarantine и trends);

— **quarantips** (советы по вопросам одежды, еды, работы, спорта и развлечений, которые даются людям, находящимся в самоизоляции; образовано от слов quarantine и tips);

— **quarantimes** (период эпидемии коронавируса; образовано от слов quarantine и times);

— **corona-uber**(люди, которые не принимают коронавирус всерьез, выходят на улицы и распространяют заразу, подобно приложению Uber; образовано от слов quarantine и Uber);

—**isobeard** (борода, отросшая за время пребывания в самоизоляции; образовано от слов isolation и beard);

— **quarantini** (алкогольный коктейль времен самоизоляции из смеси того, что есть дома и под рукой; образовано от слов quarantine и martini);

— **quarantineshaming** (показательная критика людей, которые нарушают карантин и выходят из дома);

— **boomerremover** (циничный синоним коронавируса, поражающего преимущественно поколение беби-бумеров, то есть людей, родившихся между 1946 и 1964 годами);

— **newnormal** (новая нормальность, то есть вся наша новая реальность, изменившаяся из-за ковида, которую мы не могли представить еще год назад; так, например, свидания по зуму или скайпу, работа из дома, ношение масок и многое другое — все это newnormal).

—  **lockdown**(введение жестких ограничений на поездки)

—**pandemic**(пандемия)

—**coronavirus**(коронавирус) в

—**socialdistancing** (социальная дистанция)

—**tosociallydistance**(социально дистанцироваться)

— **self-isolation** (самоизоляция)

—**to self-isolate**(самоизолироваться)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, мы пришли к выводу, чтостремительное развитие общественной жизни, развитие средств массовой коммуникации приводят к появлению огромного количества неологизмов. Каждый день происходят новые открытия в различных сферах, углубляются представления о ранее известных фактах и явлениях деятельности. Неологизмы обогащают язык, но кроме этого, создают и определенные трудности в процессе коммуникации, переводе и употребления неологизмов.Именно поэтому нами был создан буклет на тему «Особенности английских неологизмов понятийно-тематической области COVID-19».Для того чтобы правильно использовать неологизм нужно обязательно учитывать контекст, в котором данное слово употребляется, принимать во внимание, как образовано слово, и определять, к какому виду оно относится. Что же касается неологизмов, которые появились в период пандемии COVID-19, они навсегда вошли в нашу жизнь и на данном этапе находятся в активном лексическом запасе носителей языка.

# Список литературы:

1. **Словарь Ожегова**
2. **Оксфордский словарь**
3. **https://www.gramota.net/articles/issn\_**
4. [**https://eee-science.ru/item-work/**](https://eee-science.ru/item-work/)
5. **Александрова О.И. «Неологизмы и окказионализмы»**
6. **Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык – М.: Наука, 2006. – 384 с.**
7. **Бурлакова В.В. Синтаксические структуры современного английскогоязыка – М.: Просвещение, 2013. – 66 с.**
8. **Гарифуллина, Э.И. Особенности использования неологизмов в**

**современном английском языке.**

1. **О.А. Кознова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. -Тамбов: Изд-во «Грамота», 2013. - № 8 (26) - C. 46–49.**
2. **Бахтин М.М. Человек в мире слов. – М.: Высшая школа, 2015. – 139 с.**