СОЦИАЛьный Проект

на тему

**«Кошкин дом»**

2024 г.

Основной причиной появления бездомных кошек на улицах, является потеря или выброс владельцами своих животных и их потомства. Тысячи кошек бесконтрольно размножаются на улицах нашего города, но помощи для кошек катастрофически не хватает. Наличие имеющихся приютов для бездомных кошек частично решают проблему, но низкая культура содержания и обращения с кошками усугубляют данную ситуацию.  
Хочется отметить значимость проекта в плане гуманизации общества и создания комфортной городской среды: кошки, проживающие на территориях проведения акции, будут вакцинированы от бешенства и других заболеваний, стерилизованы, чтобы популяция не разрасталась и были здорова. Также кошки они будут обработаны от паразитов.

О благополучии и развитости государства можно судить по тому, насколько в этом государстве защищены те, кто не в состоянии позаботиться о себе самостоятельно. Ни одно домашнее животное не хочет по собственной воле стать бродячим. Такими их делаем мы с вами. Мы же и должны им помочь!

Проблема проекта: множество брошенных беспризорных кошек, которым необходима помощь человека.

Основные цели:

1. Помочь животным, которые живут на улицах, пережить холодное время года.  
2. Привлечь внимание горожан к существующей проблеме бездомных животных.   
3. Здоровье и безопасность горожан и животных: улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки - профилактика бешенства и других заболеваний.  
4. Профилактика безнадзорности и создание комфортной городской среды: контроль за размножением и сокращение численности безнадзорных животных.  
5. Пропаганда гуманного и ответственного отношения жителей населенных пунктов к животным.   
6. Эстетика

Основные задачи:

1. Улучшение технических и социальных условий базы проекта для адаптации и социализации животных
2. Своевременное проведение мероприятий по стерилизации/кастрации, вакцинации и прочих необходимых медицинских услуг
3. Проведение мероприятий на территории проекта направленных на обучение по уходу и содержанию животных для желающих иметь в доме питомца.
4. Освещение хода реализации проекта в социальных сетях, СМИ.

Информационная пропаганда ответственного отношения к животным.

Целевой аудиторией проекта «Кошкин дом» являются горожане, неравнодушные к проблемам бездомных животных.

Сроки реализации - 3 года с возможностью дальнейшей реализацией.

Основной социальный эффект от деятельности проекта заключается в формировании у детей и подростков, участвующих в реализации проекта, сознательного желания помогать кошкам, нуждающимся в помощи.



Необходимые ресурсы

**Кадровые ресурсы.**

Руководитель проекта - Загустин Абдрахман Абдулаевич

Проектная группа - руководитель учебного учреждения - Пупкин Антон Вальмирович, руководитель и координатор проекта - Козявкина Вера Жансараевна, методист - Сосиска Наталья Капитановна, педагог-организатор Магамедов Зорро Сазанович

Рабочая группа - обучающиеся школы, родители обучающихся, руководители детских объединений, волонтерские организации

**Финансовые ресурсы.**

Данный проект экономичен. Для оказания помощи кошкам обучающиеся приносят все из дома: сухой и влажный корм, консервы, медикаменты из представленного списка, теплые вещи, строительные материалы. Транспортировка собранной помощи осуществляется лично руководителями детских объединений, неравнодушными родителями обучающихся.

**Информационные ресурсы.**

В учреждении имеется возможность выхода в Интернет, аккаунты в социальных сетях, официальный сайт.

**Материально-технические ресурсы.**

В учреждении имеются компьютеры, фотоаппарат. При посещении места проведения проекта для животных и транспортировке туда продуктов питания и медикаментов используется транспорт родителей обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта.

План по вехам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вехи | Дата | Результат |
| 1. Разработать концепцию проекта | 06.12.2024 | Концепция разработана. Проект описан |
| 2. Собрать рабочую команду | 06.12.2024 | Список команды. Рабочая Встреча со всеми участниками |
| 3. Подготовка основной документации по проекту и сбор денежных пожертвований | 20.12.2024 | Основная документация разработана. Необходимые денежные средства для реализации проекта собраны. |
| 4. Привлечение к реализации проекта волонтеров и скоординировать их работу. | 01.02.2025 | Волонтеры привлечены к работе.  Работа волонтеров скоординирована |
| 5. Сбор необходимых ресурсов для изготовления утепленных домиков. Определение места расположения домиков и их количество. Изготовление будки-домики и размещение их в запланированных местах.  Активно размещать информацию о результативности установленных домиков в соцсетях, на сайте платформы и в средствах массовой информации (делается на еженедельной основе) | 10.02.2025 | Необходимые ресурсы для изготовления утепленных домиков собраны.  Определено количество и расположение будущих домиков  Всё изготовлено и размещено в запланированных местах.  Информация о результативности размещена в различных средствах массовой информации. |

Календарный план реализации проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Мероприятие | Дата |
| Разработка концепции проекта  Сбор рабочей команды | 06.12.2024 |
| Подготовка основной документации по проекту | 06.12-19.12.2024 |
| Сбор денежных пожертвований | 12.12-01.02.2025 |
| Привлечение к реализации проекта волонтеров | 01.02.2025 |
| Скоординирование работы волонтерской группы | 01.02.2025-03.02.2025 |
| Сбор необходимых ресурсов для изготовления утепленных домиков: медикаментов, корма, строительных принадлежностей и т.д. | 10.02.2025-10.03.2025 |
| Определение мест расположения домиков и их количество | 11.03.2-25 |
| Изготовление будок-домиков | 12.03.2025 |
| Размещение домиков в запланированных местах | 13.03.2025 |
| Активное размещение информации на информационных платформах | 14.03.2025-20.03.2025 |
| Размещение животных | март-апрель |
| Волонтерская помощь (медикаменты, ветеринарная помощь, подкормка животных и т.д.) | в течение всей реализации проекта |
| Проведение видео-выставки рисунков "Я хочу найти дом" | В течение всей реализации проекта (с каждым новым котом) |
| Оформление результатов: написание промежуточных отчетов по всем практическим действиям, отчеты проведения исследовательских работ | в течение всей реализации проекта |
| Внешняя презентация проекта: фотоотчеты, видеоматериалы, публикации | в течение всей реализации проекта |

Матрица ответственности

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Загустин А.А. | Пупкин А.В. | Козявкина В.Ж. | Сосиска Н.К. | Магаме-дов З.С. | Родитель-ский комитет, волонтерская группа |
| Веха 1 | У | К | О | О | О | О |
| Веха 2 | У | Д | Д | Д | Д | Д О |
| Веха 3 | У | К | Д | И | И | Д О |
| Веха 4 | У | Д | К | И | И | Д О |
| Веха 5 | У | К | И | К | К | Д О |
| Веха n (дополнитель-ная организация мероприятий) | У | К И | К Д | К И | К И | Д О |

У - утверждает, К - консультирует, О - ознакамливается, Д- действует, И - информирует.

Бюджет проекта "Кошкин дом " (возможный, т.к реализация, в лучшем случае, планируется помощью неравнодушных людей)

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Пожертвования на данную категорию |
| Корм для кошек | 168000р. |
| Специальные корма для больных животных | 153600р. |
| Строительные материалы для постройки домиков | 25000р. |
| Банковское обслуживание для хранения накоплений в социальный проект | 1000р |

Таблица SWOT анализа

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| 1.Животным, которые живут на улицах, оказана помощь, они могут пережить холодное время года. 2. Привлечено внимание горожан к существующей проблеме бездомных животных.  3. Здоровье и безопасность горожан и животных улучшено, стали рости положительные показатели санитарно-эпидемиологической обстановки - профилактика бешенства и других заболеваний. 4. Произведена профилактика безнадзорности и создание комфортной городской среды: контроль за размножением и сокращение численности безнадзорных животных. 5. Жители гуманны и ответственны к животным. | 1. Юридические сложности при строительстве домиков для животных. Если не согласовать конструкцию с другими жильцами или собственником земли, её могут снести на законных основаниях.  2. Невозможность спасти всех животных. Не все в состоянии справиться с проблемами со здоровьем и сложностями характера животных, которые провели на улице много времени. |
| Возможности | Угрозы |
| 1.Взаимодействие с вузами. Например, зооволонтёры проекта планируют привлечь студентов-ветеринаров и дать им возможность учиться на базе проекта. Также в планах — привлечь студентов педагогических вузов, чтобы они проводили открытые уроки по ответственному отношению к животным.  2.Возможность расширения проекта не только в рамках помощи кошкам, но и другим животным, находящихся в сложной ситуации: собакам, птицам и т.д. | 1.Риск вандализма. В таком случае социальный проект не будет реализовываться.  2. Полное отсутствие мотивации среди граждан, в таком случае некем будет финансироваться и реализовываться данный социальный проект. |

Таблица рисков

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Риск | Меры предупреждения | Меры реагирования |
| Вандализм  Отсутствие мотивации к реализации проекта | **Воспитание уважительного отношения** к животным и культурному наследию. Формирование здорового образа жизни и законопослушного поведения.  **Организация досуга** несовершеннолетних, вовлечение их в занятия спортом, художественное творчество, кружковую работу.  **Профилактика алкоголизма и наркомании**, борьба с вредными привычками и формирование здорового образа жизни.  **Проведение пропагандистской работы** с воспитанниками, информирование о стоимости объектов, последствий их разрушения и необходимости устранения порчи своими силами. | **Укрепление мишени**, то есть объектов, чаще всего подверженных порче и разрушению. Создание всевозможных барьеров для ограничения разрушений: использование более прочных материалов и конструкций, небьющихся стёкол, металлических решёток на окнах.  **Охрана и наблюдение**: сторожа, охранники, дежурства, хорошее освещение территории, наблюдение за порядком всеми сотрудниками учреждения, особенно в вечерние часы.  **Привлечение родителей и волонтёров** к правовой пропаганде. |
| Риск | Меры предупреждения | Меры реагирования |
| Вандализм  Отсутствие мотивации к реализации проекта | **Воспитание уважительного отношения** к животным и культурному наследию. Формирование здорового образа жизни и законопослушного поведения.  **Организация досуга** несовершеннолетних, вовлечение их в занятия спортом, художественное творчество, кружковую работу.  **Профилактика алкоголизма и наркомании**, борьба с вредными привычками и формирование здорового образа жизни.  **Проведение пропагандистской работы** с воспитанниками, информирование о стоимости объектов, последствий их разрушения и необходимости устранения порчи своими силами. | **Укрепление мишени**, то есть объектов, чаще всего подверженных порче и разрушению. Создание всевозможных барьеров для ограничения разрушений: использование более прочных материалов и конструкций, небьющихся стёкол, металлических решёток на окнах.  **Охрана и наблюдение**: сторожа, охранники, дежурства, хорошее освещение территории, наблюдение за порядком всеми сотрудниками учреждения, особенно в вечерние часы.  **Привлечение родителей и волонтёров** к правовой пропаганде. |

Контрольный список общих проектных рисков

|  |  |
| --- | --- |
| Риск | Воздействие |
| Расписание проекта | Продление срока проекта |
| Нехватка мест и средств для содержания бездомных животных. | Использование только имеющихся ресурсов в полном объеме |
| Увеличение численности кошек может повлиять на местную фауну. | Проводить исследования и анализ воздействия проекта на экосистему, разработать программы контроля численности с привлечением специалистов. |
| Угроза болезней и паразитов. | Привлечение к проблеме зооволонтеров с ветеринарным образованием  Проведение профилактической беседы с детьми, чтобы избежать риска, ограничение контакта кошек с детьми до момента решения сложившейся проблемы |
| Недостаточное количество активных участников для выполнения задач. | Проведение информационных кампаний, рекламы в соцсетях, привлечение студентов и молодежи через университеты и колледжи, создание программы поощрения. |
| Противодействие со стороны местных жителей | Проведение информационных встреч, обсуждений с жителей, повышение осведомленности о пользе проекта для сообщества и животных. |
| Невозможность отслеживания и мониторинга популяции. | Использование технологий (например, GPS-ошейников, мобильных приложений) для отслеживания и учета кошек, создание базы данных. |
| Непредвиденные обстоятельства, влияющие на процесс реализации. | Гибкий подход к планированию, регулярное пересмотрение и корректировка стратегий в зависимости от текущей ситуации. |
| Сложности в доставке еды и медицинского оборудования. | Разработка детализированного плана логистики, установление партнерства с транспортными компаниями, создание сети контактов среди местных предпринимателей. |
| Правовые проблемы | Консультации с юристами, работа с правозащитными организациями, соблюдение законов о защите животных. |

Заключение

Проект "Кошкин дом" может стать важным шагом на пути к улучшению условий жизни бездомных и брошенных кошек, а также к повышению уровня осведомленности общества о животных, нуждающихся в помощи.

За время возможности реализации проекта нам может удасться обеспечить временное убежище, медицинскую помощь и заботу для множества пушистиков, а также найти новые любящие семьи для многих из них.

Мы уверены, что совместными усилиями нам удастся не только изменить судьбы животных, но и вдохновить людей на более ответственное отношение к питомцам, понимание важности стерилизации и заботы о бездомных. Однако наша работа не заканчивается здесь. Продолжение инициативы "Кошкин дом" может быть направлено на развитие дальнейших программ по помощи животным и созданию крепкого сообщества единомышленников.