**"Практические аспекты обучения банковскому делу: от теории к практике"**

Банковское дело – это одна из самых востребованных специальностей на современном рынке труда. В современном мире финансовые услуги играют ключевую роль, поэтому спрос на специалистов в этой области постоянно растет.

Студенты специальности «Банковское дело» за время обучения проходят учебную и производственную практику.

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы и составной частью учебного процесса среднего профессионального образования и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, проводится в соответствии с базовыми учебными планами и графиком образовательного процесса в целях приобретения студентами практических навыков работы, углубления и закрепления знаний, полученных в процессе теоретического обучения.

Роль учебной практики в профессиональном становлении студентов специальности 38.02.07 «Банковское дело» является крайне важной. Учебная практика позволяет студентам приобретать практические навыки и опыт работы в банковской сфере, что является неотъемлемой частью профессиональной подготовки.

Цель учебной практики по банковскому делу — углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых практических навыков в области банковского дела

Задачи учебной практики:

-изучение системы современного банковского законодательства;

-изучение миссии банковской организации, особенностей и принципов её деятельности;

-изучение видов услуг и операций коммерческих банков;

-изучение поведения работы с клиентами кредитных организаций.

-изучения технологии работы с сомнениями и возражениями.

После прохождения учебной практики студент должен знать:

-определения банковской операции, банковской услуги и банковского продукта;

-классификацию банковских операций;

-понятие продуктовой линейки банка и её структуру;

-продукты и услуги, предлагаемые банком, их преимущества и ценности;

-основные банковские продукты для частных лиц, корпоративных клиентов и финансовых учреждений;

-особенности продажи банковских продуктов и услуг;

-основные формы продаж банковских продуктов;

-этапы продаж банковских продуктов и услуг;

-организацию послепродажного обслуживания и сопровождения клиентов;

- правильно определять потребность клиентов кредитных организаций;

-правильно и доступно для клиентов, презентовать банковские продукты и услуги;

-также студент должен уметь проводить и документально оформлять основные виды банковских операций и сделок, отражать на счетах бухгалтерского учёта банковские операции и сделки, составлять бухгалтерскую, финансовую и статистическую отчётность, проводить анализ кредитоспособности клиентов банка.

 Основными темами учебной практики являются:

1. Организация и учёт депозитных операций.
2. Организация и учёт кредитных операций.
3. Правовые и экономические основы деятельности коммерческого банка.
4. Структура, цели и задачи банковской организации.
5. Понятие и классификация продуктовой линейки.
6. Особенности продажи банковских продуктов и услуг.
7. Политика банка в области продаж банковских услуг.
8. Современные методы повышения уровня объема продаж банковских продуктов и услуг.
9. Основы психологии общения и ведения консультационной работы с клиентами.
10. Изучение маркетинговых действий конкурентов
11. Формирование конкурентного продуктового предложения.
12. Определение клиента банка как юридического или физического лица, обращающегося в банк для совершения кредитных, депозитных, расчётных, валютных и других операций Классификация клиентов банка. Психологические типы клиентов.

Во время учебной практики студенты могут ознакомиться с основными процессами и работой в банковской сфере, узнать особенности клиентского обслуживания, научиться проводить финансовый анализ и оценивать риски.

Кроме того, студенты могут расширить свой профессиональный кругозор, познакомиться с современными технологиями и инструментами в банковском деле.

Для создания профессиональной атмосферы и полного погружения студентов в профессиональную атмосферу используются различные технологии. Студенты осваивают различные виды банковской деятельности и правовые основы её осуществления, например: расчётное кассовое обслуживание клиентов, привлечение в депозиты временно свободных денежных средств юридических и физических лиц, оформление различных видов кредитных сделок.

Отработка умений, профессиональных навыков осуществляется в ходе выполнения студентами задач, такими как:

заполнение банковских документов;

работа с учебной и нормативно-правовой литературой;

групповое обсуждение тем;

работа с сайтами банков;

работа в парах по составлению презентаций банковского продукта;

работа с возражениями и сомнениями;

Учебная практика также способствует развитию коммуникативных навыков, умения работать в коллективе, принимать решения в условиях неопределенности и стресса. Это помогает студентам успешно адаптироваться к рабочей среде и эффективно выполнять свои профессиональные обязанности после окончания обучения.

Таким образом, учебная практика играет важную роль в профессиональном становлении студентов специальности «Банковское дело», обеспечивая им необходимые знания, навыки и опыт для успешной карьеры в банковской сфере.

В заключение необходимо отметить, что формирование профессиональной компетентности в период практики будет эффективным только в том случае, если:
- практика выстраивается как целостный процесс, определяющий этапы реализации содержания практики, взаимосвязь компонентов между собой и преемственность форм и методов практического и теоретического обучения;
- технология реализации всех видов практики включает  комплекс проблемного, модульного и дифференцированного обучения;
- содержание, формы и методы практики направлены на формирование у студентов колледжа общих и профессиональных компетенций