Муниципальное общеобразовательное учреждение "Средняя общеобразовательная школа №1", г. Малоярославец Малоярославецкого района Калужской области

*Автор*: Гоменчук Дарья Генадиевна,

ученица 11 «А» класса МОУ СОШ №1,

г. Малоярославец  
*Руководитель*: Гуркин Николай Николаевич,

учитель истории и ОБЗР МОУ СОШ №1, г. Малоярославец

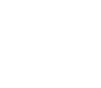
г. Малоярославец, 2024 г.

Проектная работа

«Планирование и реализация рекреационных маршрутов. Методическое пособие»

**Оглавление**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение…………………………………………………............... | | 1 |
| Общая информация по проекту…………………………………. | | 2 |
| Глава I. Теоретическая часть…………………………………….. | | 3 |
|  | 1.1. История развития туризма………………………………. | 3 |
|  | 1.2. Сбор информации из литературных источников……… | 5 |
|  | 1.3. Систематизация информации…………………………… | 7 |
| Глава II. Практическая часть…………………………………….. | | 8 |
|  | 2.1. Интервью со специалистами……………………………. | 8 |
|  | 2.2. Оформление методического пособия…………............... | 10 |
| Заключение………………………………………………............... | | 15 |
| Список литературы……………………………………………….. | | 16 |

****

**Введение**

Методическое пособие – это учебно-методическое издание, которое представляет собой систематизированный материал, раскрывающий содержание и особенности методики обучения по определенному учебному курсу или направлению учебно-воспитательной работы. Методическое пособие отличается от методических рекомендаций тем, что оно содержит не только практические рекомендации, но и теоретические положения, которые помогают понять различные точки зрения на излагаемый вопрос. Таким образом, оно является более всесторонним и полезным инструментом для преподавателей и студентов. В методическом пособии может быть представлены разнообразные дидактические материалы, такие как иллюстрации, таблицы, диаграммы, рисунки и другие визуальные средства, которые помогают наглядно представить информацию. Это делает пособие более доступным и удобным в использовании.

Основная задача методического пособия – предоставить помощь в приобретении и освоении передовых знаний как теоретического, так и практического характера. Это способствует более эффективному усвоению информации. Также, методическое пособие может быть обновлено и дополнено новой информацией, чтобы отражать последние тенденции и достижения в области, которую оно охватывает. Это позволяет быть в курсе последних разработок и использовать актуальные методы и подходы в своей деятельности.

**Общая информация по проекту**

Актуальность проекта:

В Российской Федерации рекреационный туризм занимает одно из ведущих мест среди различных типов туризма. Наша страна изобилует культурными и историческими объектами, достопримечательностями, национальными парками и заповедниками, которые привлекают внимание туристов со всего мира. С учетом сегодняшних ограничений на международные поездки, в нашей стране рекреационный туризм становится все более востребованным и привлекательным для путешественников.

Благодаря разнообразию природных ландшафтов и уникальным культурным традициям, Россия предлагает огромное количество возможностей для активного и познавательного отдыха. Туристы могут посетить древние города, погулять по заповедным лесам, насладиться видами горных вершин или попробовать национальные блюда в уютных ресторанах.

Цель проекта:

Проанализировав и систематизировав знания о рекреационном туризме в целом и рекреационных походах, составить методическое пособие.

Задачи проекта:

1. Изучить и проанализировать информацию по теме проекта;
2. Провести интервью с людьми, заинтересованными спортивным и рекреационным туризмом;
3. Систематизировать полученную информацию;
4. Оформить имеющиеся знания в форме методического пособия.

Практическое применение:

Ознакомление с данным методическим пособием поможет людям, ни разу не ходившим в поход и не составлявшим маршрут, самостоятельно подобрать удобный для себя маршрут.

**Глава I. Теоретическая часть**

**1.1. История развития туризма**

Туризм имеет множество определений, которые позволяют трактовать его по-разному. В первую очередь, это активный вид отдыха, путешествие или поездка за пределы своего места жительства с любой целью, кроме трудоустройства, получения заработка или смены места жительства. Также туризм — отрасль, связанная с организацией поездок и обеспечением туристов необходимой инфраструктурой. Существует и отдельный туризм, который представляет собой отдельный вид спорта. Туризм возник в тот период развития общества, когда человек перестал работать ради выживания и начал задумываться о досуге и связанных с ним удовольствиях. После того как человек без проблем стал удовлетворять первичную потребность в жизни, у человека возникла вторая потребность – потребность в информации, которая и привела его к путешествиям.

В начале своего существования человек странствовал по поверхности планеты в поисках пищи, крова, безопасности и лучшей среды обитания. Однако со временем такие движения трансформировались в страсть к путешествиям.

Около пяти тысяч лет назад изменение климата, истощение пищи и условий жилья вынудили людей покинуть свои дома в поисках убежища в других местах.

Религиозное, образовательное и культурное движение началось во времена индуистской и китайской цивилизаций. Христианские миссионеры, буддийские монахи и другие путешествовали по всему миру, неся религиозные послания, и возвращались с фантастическими образами и мнениями об инопланетянах.

На протяжении веков передвижение людей продолжало расти благодаря развитию транспорта. К концу XV века Италия стала интеллектуальным и культурным центром Европы. Она представляла собой классическое наследие как для интеллигенции, так и для аристократии.

Промышленная революция внесла существенные изменения в сферу туризма. Из-за значительного улучшения транспортных систем во второй половине 18-го века и в первой четверти 19-го века все большее число людей стали путешествовать ради удовольствия.

Первоначально путешествия были вдохновлены потребностью в выживании (пища, кров и безопасность), желанием расширить торговлю и стремлением к завоеваниям. По мере того, как транспортная система совершенствовалась, любопытство к превращению огромного и девственного мира в близкое соседство создало новую индустрию, т.е. путешествия и туризм.

Тем не менее, развитие железных дорог, автомобильных дорог, пароходов, автомобилей и самолетов способствовало распространению технологий по всему миру. Раньше путешествия были привилегией только богатых людей, но с промышленной революцией ситуация полностью изменилась. Транспорт, как и жилье, стал доступным для граждан среднего и рабочего класса.

Путешествия и туризм в последнее время стали доминирующей экономической силой на мировой арене, составляя более 12% от общего объема мировой торговли и увеличиваясь на 8% в год.

**1.2. Сбор информации из литературных источников**

Для написания методического пособия, а также проекта было необходимо прочитать и изучить большое количество литературных источников. В связи с небольшим фондом печатных изданий в городе было принято решение об использовании электронных книг.

Согласно ГОСТ 7.0-991, научная информация – это логически организованная информация, получаемая в процессе научного познания и отражающая явления и законы природы, общества и мышления. Такая информация представлена в виде научных книг, журналов, диссертаций, депонированных рукописей, патентов и других документов, которые хранятся в научных библиотеках. Современные информационные технологии позволяют научным библиотекам раскрывать свои ресурсы в интернете и предоставлять доступ к научной информации с гарантированной полнотой в нужное время и в удобной для использования форме.

Российская государственная библиотека (РГБ) является одним из крупнейших хранилищ информации в России. Она обладает огромным информационным фондом, включающим как редкие книги и рукописи, так и современные издания. РГБ является центром научных исследований в области государственного управления.

Российская национальная библиотека (РНБ) также известна своим информационным потенциалом. Она специализируется на хранении национального культурного наследия и предоставляет доступ к уникальным материалам, которые помогают исследователям в изучении истории и политики.

Фундаментальная библиотека Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН) является важным центром для исследователей в области государственного муниципального управления. Она специализируется на хранении и предоставлении доступа к актуальным исследованиям и публикациям в данной сфере.

Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина также представляет большой интерес. Она является центром информации о деятельности и решениях президента России, в том числе в области государственного управления.

Каждая из выше названных библиотек обладает уникальным информационным потенциалом, который помогает исследователям в их работе и способствует развитию науки и практики в области государственного управления.

Современные научные библиотеки предоставляют доступ к электронным каталогам через свои официальные сайты. Электронный каталог – это библиотечный каталог в машиночитаемой форме, который работает в реальном времени и доступен для читателей.

Электронные каталоги обладают рядом преимуществ:

* Более широкие поисковые возможности (поиск по авторам, заглавиям, ключевым словам, тематическим рубрикам и т.д.);
* Быстрота и точность поиска;
* Возможность удаленного доступа;
* Возможность копирования и импорта библиографических данных.

Большинство российских библиотек предоставляют удаленный доступ к своим электронным каталогам на своих официальных сайтах. В приложении вы найдете список интернет-адресов крупнейших российских библиотек.

**1.3. Систематизация информации**

В современном мире, где информация нам часто подается в избытке, особенно важно добиться максимально эффективного восприятия и понимания материала, который мы получаем. Это особенно актуально в случае с методическими пособиями, где каждая фраза и каждый абзац направлены на то, чтобы передать определенные знания и навыки. Поэтому для того, чтобы информация была легко усваиваема и запоминалась, она должна быть тщательно структурирована и систематизирована.

Под систематизацией информации подразумевается не просто ее упорядочивание, но и ее тщательная организация таким образом, чтобы она была удобна для использования в процессе работы, для хранения и, что особенно важно, для быстрого и легкого доступа к ней в будущем. Это может быть реализовано с помощью различных инструментов и методов: например, создание компьютерной базы данных, где информация будет разделена на логические категории и доступна поиску, или же составление систематизированных списков первичных ресурсов, которые можно будет использовать в качестве надежного справочного материала. Также эффективным способом систематизации информации является создание таблиц, в которых будут отражены результаты поиска или анализа, что позволит в дальнейшем быстро найти необходимые данные.

При разработке методического пособия, где ключевой задачей является предоставить читателю четко структурированную и понятную информацию, систематизация играет особенно важную роль. Информация должна быть распределена последовательно, начиная с планирования маршрута и заканчивая подбором необходимого снаряжения для предстоящего путешествия. Это позволит читателю не только легко ориентироваться в полученных материалах, но и использовать их для организации собственного путешествия или проекта, что является основной целью создания методического пособия.

**Глава II. Практическая часть**

**2.1. Интервью со специалистами**

Чтобы создать методическое пособие, которое было бы максимально полно и пригодно для практического использования, необходимо не просто глубоко изучить имеющуюся литературу по данной тематике, но и активно включить в процесс написания людей, которые обладают живым интересом и глубокими знаниями в данной области. В моем случае, поскольку тема методического пособия была посвящена туризму, мне было необходимо найти специалистов и любителей, которые уделяют внимание этому вопросу. К счастью, в рамках учебного заведения, где я обучаюсь, функционировал туристический кружок под названием «Джек Лондон». Этот факт значительно облегчил мою задачу, так как я могла легко установить контакт с людьми, которые разделяют мой интерес к данной теме.

Связавшись с руководителем данного кружка, я смогла выявить тех людей, с которыми было бы особенно интересно и полезно пообщаться. Благодаря его помощи, я смогла выстроить список из нескольких человек, с которыми я могла бы обсудить различные аспекты туризма и почерпнуть уникальный опыт и знания. С некоторыми из этих людей мне удалось организовать небольшие интервью, которые оказались крайне ценными и вдохновляющими для моей работы над методическим пособием. Эти беседы позволили мне глубже погрузиться в атмосферу туризма и лучше понять, какие аспекты данного направления должны быть отражены в моем методическом пособии, чтобы оно было наиболее актуальным и полезным для читателей.

1. Повелекин Владислав.

Профессиональный путешественник Повелекин Владислав обладает уникальным опытом и множеством интересных приключений. Его обширные путешествия включают в себя путешествие пешком вокруг озера Байкал и путешествие на велосипеде через всю территорию Российской Федерации. Такие экстремальные походы требуют большой физической подготовки, силы воли и психологической устойчивости.

2. Матвиенко Юрий.

Юрий Матвиенко – путешественник, который выбрал велосипед в качестве своего верного спутника в экскурсиях по неизвестным просторам. Этот путник с гордостью может сказать, что он покрыл на велосипеде всю огромную территорию России, проехав от Владивостока до Москвы, что является настоящим подвигом для любого спортсмена. 12 июня 2023 года Юрий Матвиенко достиг новой вершины своих достижений, когда он сумел покорить Западную вершину Эльбруса. Этот пик, который достигает высоты в 5642 метра, является одним из самых захватывающих и вызывающих мест в горах, и пройти его – это настоящий вызов для любого альпиниста.

3. Власова Елена.

Елена Власова – настоящий виртуоз в мире путешествий. Ее опыт и стаж позволяют ей с легкостью исследовать самые отдаленные уголки России, и в настоящее время она направляется в волшебную Карелию, чтобы продолжить свое увлекательное приключение. Благодаря своей страсти к путешествиям, Елена основала уникальный туристический клуб под названием «Джек Лондон», к которому каждый желающий может присоединиться и отправиться в захватывающее путешествие по загадочным местам.

4. Смирнова Екатерина.

Смирнова Екатерина – яркая личность, путешественница и создательница уникального проекта под названием «Тропами Кюре». Этот проект представляет собой глубокое и всестороннее исследование Южного Дагестана, его культурного наследия и природных красот. Проект «Тропами Кюре» – это не просто путеводитель, это возможность погрузиться в мир, где каждая тропа рассказывает свою историю, а каждый перевал открывает новые горизонты для исследования.

**2.2. Оформление методического пособия**

Для создания методического пособия требуется не только грамотно собрать и систематизировать информацию, но и уделить должное внимание его оформлению. Эстетика играет важную роль в процессе создания учебных материалов. Оформление методического пособия должно соответствовать определенным нормам и стандартам, установленным для образовательных изданий. Важно, чтобы пособие отвечало всем требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обеспечивая высокое качество и удобство использования.

Для того чтобы учебные издания соответствовали установленным стандартам, их оформление должно быть выполнено в строгом соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-95 "Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам" (редакция от 22 июня 2006 года). Эти стандарты устанавливают правила по оформлению текстовых материалов, обеспечивая их четкость, удобство восприятия и соответствие установленным нормам. Важно следовать этим правилам, чтобы создать учебные материалы, которые будут не только информативными, но и эстетичными, что способствует повышению их эффективности и ценности для обучающихся.

Нормативные ссылки:

1. ГОСТ 7.0.1–2003. Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления;
2. ГОСТ 7.0.3–2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения;
3. ГОСТ 7.0.4–2006. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления;
4. ГОСТ 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления;
5. ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
6. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.

Требования к методическим пособиям:

1. Информативность, максимальная насыщенность (не должно быть общих фраз);
2. Ясность и четкость изложения (популярность);
3. Ясность структуры;
4. Наличие оригинальных способов организации соответственной деятельности;
5. Наличие либо новых методических приемов форм деятельности, либо их нового сочетания;
6. Наличие подтверждения эффективности предлагаемых подходов примерами, иллюстрациями, или материалами экспериментальной апробации.

Структура методического пособия включает:

*Введение или пояснительная записка* – до 15 % текста, где раскрывается история вопроса, анализируется состояние науки по данной проблеме, наличие или отсутствие сходных методик, технологий, обосновывающих необходимость данного пособия. Описываются особенности построения пособия, цель, кому адресовано.

*Основная часть* – до 75 % текста, в основной части пособия в зависимости от назначения и целей могут быть различные разделы (главы). Их название, количество, последовательность определяется и логически выстраивается в зависимости от замысла автора.

*Литература* – список литературы дается в алфавитном порядке с указанием автора, полного названия, места издания, издательства, года издания.

*Приложения* включают материалы, необходимые для организации рекомендуемого вида деятельности с использованием данного методического пособия, но не вошедших в основной текст. В числе приложений могут быть различные необходимые нормативные документы, в том числе образовательного учреждения, использование которых позволит педагогу или методисту организовать свою работу в соответствии с имеющимися требованиями. Приложения располагаются в самом конце работы в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение начинается с новой страницы и имеет свое название. В правом верхнем углу страницы пишут слово «Приложение» и ставят его номер (например «Приложение 1»).

Технические требования к оформлению методического пособия:

Текстовая часть рукописи должна быть обязательно набрана на компьютере. Интервал между строками – 1 или 1,5. Для набора текста, формул и таблиц необходимо использовать редактор Microsoft Word для Windows. Шрифт - Times New Roman, кегль 14. Если необходимо в тексте выделить слово или предложение, выделяем жирным или курсивом, но обязательно 14 шрифтом. Подчеркивания не допускается. Абзацы начинаются с красной строки. Красная строка – 1.25. В тексте не допускаются переносы, выравнивание по ширине. Переносы слов в заголовках и подзаголовках не делаются. Подчеркивание их не допускается, точка в конце заголовка не ставится. Тексты структурных элементов - разделов - следует начинать с нового абзаца. Необходимо помнить о важности деления (рубрикации) текста с помощью абзацев - отступов в строке при начале новой смысловой части. Номера страниц - арабскими цифрами, внизу страницы, выравнивание по центру, титульный лист включается в общую нумерацию. Нумерация проставляется с основного текста. Поля постоянные: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2,5 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1 см.

Краткая характеристика разделов в учебно-методическом пособии:

1. В «Введении» подробно раскрыто понятие туризма, рассмотрена его история возникновения как на глобальном уровне, так и в контексте Российской Федерации, включая ключевые этапы развития этой сферы, её влияние на экономику и культуру.
2. В разделе «Спортивный и рекреационный туризм» рассматриваются ключевые различия между двумя этими формами туризма, что позволяет лучше понять их особенности и целевую аудиторию. Спортивный туризм обычно включает в себя активные виды спорта. Рекреационный туризм, напротив, ориентирован на отдых и восстановление сил.
3. В I главе рассматриваются: основная цель, конкретные задачи, которые турист ставит перед собой в ходе предстоящего похода, выбор подходящего вида туризма, выбор вида маршрута.
4. II глава включает в себя выбор конкретного района, по которому будет проходить маршрут, выбор достопримечательностей и мест, продумывание последовательности посещения точек маршрута, разработку расписания, а также подбор снаряжения, которое будет необходимо в походе.
5. «Советы путешественников» – это раздел, в котором собраны полезные рекомендации и практические советы от опытных людей, давно занимающихся туризмом, таких как Повелекин Владислав, Матвиенко Юрий, Власова Елена и Смирнова Екатерина. Эти эксперты делятся своими знаниями и личными впечатлениями, рассказывая о лучших практиках подготовки к поездкам, выборе маршрутов, полезных гаджетах и советах по безопасному и комфортному путешествию.
6. В учебно-методическом пособии представлен краткий план составления маршрута, который включает основные этапы, необходимые для успешного планирования, а также рекомендации по выбору транспортных средств, мест проживания и достопримечательностей. В дополнение к этому приведен пример уже составленного маршрута «Радищево – Дубровка», который иллюстрирует, как применить предложенные методы на практике, демонстрируя интересные остановки и активности вдоль пути, что позволяет лучше понять процесс создания маршрута и вдохновляет на разработку собственных туристических поездок.
7. В «Заключении» подводится итог всего вышесказанного в учебно-методическом пособии, обобщая ключевые идеи и выводы, а также подчеркивая значимость представленного материала для эффективного освоения темы и применения полученных знаний на практике.
8. В «Словаре терминов и понятий» можно найти интересующие термины, тщательно собранные и объяснённые для удобства. Этот раздел включает в себя разнообразные термины, относящиеся к туризму и смежным областям. Благодаря этому справочному материалу возможно легко ориентироваться в терминологии и эффективно использовать полученные знания в дальнейших исследованиях или практической деятельности.
9. Список литературы представляет собой тщательно составленный перечень источников, использованных в ходе исследования и подготовки материала. В этом разделе собраны как научные публикации, так и практические руководства, книги, статьи и интернет-ресурсы, которые охватывают разнообразные аспекты туризма, его истории, теории и практики.

**Заключение**

Методическое пособие представляет собой не просто документ, а настоящий кладезь знаний и умений, который особенно ценен для тех, кто только начинает свой путь в определенной профессиональной сфере или увлечении. Этот инструмент становится незаменимым компаньоном, способным направить и помочь определить правильное направление в океане информации и неопределенности.

Цель данного учебного руководства – оказать поддержку в получении и освоении современных теоретических и практических знаний, что способствует более глубокому пониманию материала. Кроме того, руководство может быть периодически обновляемо и обогащаемо актуальной информацией, отражающей новейшие тенденции и достижения в соответствующей сфере. Это обеспечивает актуальность знаний и применение современных методов и подходов в профессиональной практике.

В процессе тщательной работы над проектом, я приложила все усилия, чтобы создать нечто по-настоящему ценное и значимое. Благодаря моим усилиям, было разработано и составлено с нуля детальное методическое пособие. Этот документ не только содержит теоретические знания, но и практические рекомендации, которые окажутся чрезвычайно полезными для новичка, стремящегося приобрести уверенность и необходимые навыки для успешного погружения в этот увлекательный и динамичный мир путешествий. Ведь именно в путешествиях мы расширяем свои горизонты, обогащаем внутренний мир и находим вдохновение для будущих свершений. Вся эта информация является ценным ресурсом, способствующим развитию личности и достижению новых вершин.

**Список литературы**

1. Ахатова Л.И. Развитие туризма как особой формы массовой культуры в России в 20-80-е годы XX века / Ахатова Л. И., 2008. – 21 с.
2. Бутузов, А.Г., Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов., 2021. – 248 с.
3. Гладких С.А. О методологических основах современного любительского краеведения (на примере движения краеведов «Северное трёхречье») / С.А. Гладких, 2017. – 16-26 с.
4. Егоров А.Ю. Особенности и преимущества экотуризма / Егоров А.Ю., 2011. – 115 с.
5. Житнёва С.Ю. Российский энциклопедический словарь «Туризм» / Под ред. С.Ю. Житенёва, 2018. – 490 с.
6. Иванова О. Н, Круглов А. А. Методические рекомендации по написанию методической разработки / Иванова О. Н, Круглов А. А., 2017. - 23 с.
7. Ивлева, О.В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / О.В. Ивлева., 2020. – 86 с.
8. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / М.Г. Гришунькина, Э.Г. Истомина., 2019. – 296 с.
9. Киреева Ю.А Виды туризма: учебное пособие / Ю.А. Киреева, 2022. – 324 с.
10. Лысакова Л.А. Туризм = Tourismus: учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова., 2009. – 142 с.
11. Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм / А.С. Кусков, О.В. Лысикова, 2008. – 164 с.
12. Мельников Ю.А. Туризм в словах: терминологический словарь / Н.З. Феофилактов, Ю.А. Мельников., 2019. – 52 с.
13. Писаревский Е.Л. Основы туризма: учебник / коллектив авторов под ред. Е.Л. Писаревского, 2014. — 384 с.
14. Соколова М.В. История туризма / М.В. Соколова., 2006. – 350 с.
15. Солодовникова Ю.Р. Краеведение: учебное пособие / Ю.Р. Солодовникова., 2020. – 106 с.
16. Тарасов А.П. Туристический бизнес в России: проблемы развития / Тарасов А.П., 2011. – 100 с.
17. Христов Т.Т. Религиозный туризм / Т.Т. Христов., 2005. – 286 с.
18. Материалы региональной научно-практической конференции "Краеведение и туризм: проблемы, поиски, перспективы"., 2000. – 247 с.
19. Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы: сборник работ по материалам четвертой Международной заочной научно-практической конференции, 8 ноября 2016 г. / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тульский государственный университет", Кафедра "Туризм и индустрия гостеприимства"., 2017. – 247 с.