ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Как свидетельствует мировой опыт, в развитии рыночной экономики особую роль играет малое предпринимательство.

Это обусловливает **актуальность** изучения роли малого предпринимательства в региональной экономике, **что и определило выбор** темы нашей работы.

Цель, объект и предмет работы приведены на слайде 2.

Исследование было проведено на материалах субъекта Российской Федерации - Алтайского края. В ходе исследования использовались статистические материалы Росстата и Алтайкрайстата, отчетность Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

Реализация цели работы предопределила решение задач, представленных на слайде 2.

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири России. Площадь края составляет примерно 1% территории России. На начало 2012 года численность населения составила 1,7 % населения России. Отличительной особенностью региона является высокая доля сельского населения - 45,2%. На территории края расположено 11 городских округов и 60 муниципальных районов. Административный центр - г. Барнаул.

Отраслевое распределение валового регионального продукта Алтайского края представлено на слайде 3.

Промышленный комплекс края состоит из 7 тыс. предприятий и организаций, включая 4,8 тыс. крупных и средних предприятий и около 2,4 тыс. малых (без микропредприятий).

Основные виды производимой в крае конкурентоспособной продукции:

пищевая продукция; машиностроительная продукция; кокс; химическая продукция; фармацевтическая продукция; цемент и другие строительные материалы; древесина и изделия из нее; резиновые и пластмассовые изделия; текстильная и швейная продукция.

На слайде 4 представлены основные социально - экономические показатели Алтайского края в 2009 - 2011 г.г.

Индекс промышленного производства в 2011 году составил 107,9%, объем отгруженной промышленной продукции –  222 млрд. руб. (в среднем по России – 104,7%.). В 2011 году объем валовой продукции сельского хозяйства, составил 93,7 млрд. рублей; индекс сельхозпроизводства – 101,7%.

По итогам 2011 года наблюдаются положительные темпы развития в основных видах экономической деятельности края.

Малые предприятия вносят существенный вклад в развитие экономики края слайд 5. Так при численности, составляющей всего 12-13% от занятых в экономике, малый бизнес обеспечивает до 40% оборота оптовой и розничной торговли; около 50% объема работ в строительстве и 13-15 % в промышленности. Обращает на себя внимание отрицательный факт, что заработная плата на малых предприятиях ниже заработной платы в экономике и составляет около 70% от нее.

Отраслевая принадлежность малых предприятий представлена на слайде 6. Отраслевое распределение малых и средних предприятий характеризуется высокой долей предприятий оптовой и розничной торговли, число которых составило по итогам 2010 года 12,2 тыс. или 44,2% от всех юридических лиц. Такие компании предоставляют 36,9 % рабочих мест в секторе малого бизнеса. Вторая отрасль, – это обрабатывающие производства: 4235 предприятий, которые предоставляют рабочие места для 14907работников. Третий по численности вид деятельности – это сельское хозяйство, в этот сектор вовлечено 3175 компаний (11,5% общего числа МП). В указанной сфере занято 19,4% работников малых предприятий. На четвертом месте – производство электроэнергии, газа и воды – 9,1% компаний и 7,2% занятых работников.

Подобная отраслевая структура малого предпринимательства остается практически неизменной на протяжении последних десяти лет.

Основные показатели экономической деятельности малых предприятий Алтайского края за 2006 -2010 г.г. приведены на слайде 7. Полученные результаты свидетельствуют об их положительной динамике в 2006-2010 годах. За указанный период сектор малого предпринимательства являлся одним из самых динамичных в экономике Алтайского края.

В анализируемом периоде наблюдается рост числа малых предприятий. При этом изменилась динамика роста числа предприятий (слайд 8). Так в 2009 году темп прироста достиг своего максимального значения и составил 34%.

Аналогичные тенденции наблюдаются и с изменением численности работников малых предприятий. Однако к концу периода темп прироста численности опустился до уровня 2006 года и составил 92,8 % от уровня 2009 года. Начиная с 2006 года, прирост занятости на малых предприятиях составлял 3-17% в год. Средняя численность занятых в расчете на одно малое предприятие составила в 2010 году около 5.3 человек.

Динамика объема оборота малых предприятий в 2006-2008 годах была положительной. Однако в 2009 году из-за кризисных явлений темпы роста показателя замедлились, а в 2010 году объемы оборота малых предприятий заметно сократились.

В 2006-2009 годах наблюдалась тенденция к росту объема инвестиций в основной капитал малых предприятий. При этом в 2006-2010 годах в связи с благоприятной экономической конъюнктурой темпы роста показателя значительно увеличились – с 30% до 100% .

Динамика качественного развития малого бизнеса за последние годы отражается и в росте вклада малых предприятий в основные агрегированные экономические показатели региона. Так по данным Минэкономразвития России доля произведенной малыми предприятиями добавленной стоимости (доля в ВРП) составила в 2009 году 21%, а в 2010 году – 22,5%.

В сравнении с общероссийскими показателями в Алтайском крае малых предприятий меньше в расчете на 100 тыс. жителей (слайд 9). При этом если в среднем по России наблюдается рост числа малых предприятий, то в Алтайском крае наоборот происходит их снижение. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях Алтайского края сокращается. В 2011 году наблюдается рост оборота малых предприятий в Алтайском крае. Прирост оборота составил 117, 2 % к аналогичному периоду 2010 г. Однако, данный показатель составляет лишь 64,2 % от среднего оборота малых предприятий по России (слайд 10). Объем инвестиций увеличился по сравнению с тем же периодом 2010 года на 57,4% и превысил среднероссийский уровень в 1,54 раза.

Несмотря на динамичное развитие малого бизнеса и его ощутимый вклад в экономику края проблемами в развитии малого предпринимательства в Алтайском крае остаются: недостаточный рост доли занятости населения в сфере малого предпринимательства; низкий уровень модернизации производств; ограниченный доступ малых предприятий к финансовым ресурсам; недостаточный уровень юридических и экономических знаний; недостаточное количество малых предприятий, способных конкурировать на межрегиональных и международных рынках. В целом проблемы и пути их разрешения представлены на слайде 11

Решение обозначенных проблем требует совершенствования существующих механизмов поддержки малых предприятий, в том числе инновационно активных. В целях дальнейшего стимулирования малого предпринимательства в крае необходимо формирование региональной инновационной системы и условий для активизации инновационной деятельности малых предприятий.

В целом результаты работы представлены на слайде 12

**Спасибо за внимание**