**Название проекта:**

Парк арт-объектов ЭКОСОЗНАНИЕ

**Направление:**

Экологическое воспитание

**Тематика направления:**

Создание арт-объектов из вторсырья, распространение экологического сознания среди детей и молодежи, закрепление практики сортировки бытовых отходов, формирование творческого мышления и навыков использования вторсырья в качестве материалов для арт-инсталляций, организация школьного пространства, объединение подростков в движении эко-искусство.

**Краткое описание проекта:**

***Основная идея проекта*** – создание передвижной выставки арт-объектов из вторсырья

***Цель:*** популяризация экологического самосознания учащихся путем закрепления практики сортировки бытовых отходов в повседневной жизни и использовании неразлагающихся материалов в качестве средств при создании арт-объектов.

Задачи:

1. Провести анкетирование на тему разумного потребления товаров, сортировки вторсырья
2. Организовать серию образовательных семинаров для родителей и педагогов, направленных на повышение компетенций в области экологического воспитания
3. Провести информационную компанию среди родителей и учащихся, направленную на повышение уровня экологической ответственности и активности в школьных мероприятиях, посвященных этой теме. Сообщить об участии в конкурсе-проекте Парк арт-объектов «Экосознание». Ознакомить с положением конкурса, сроками, организационными моментами
4. Организовать проведение конкурса эскизов парка арт-объектов
5. Организовать серию субботников по очистке городских территорий
6. Организовать встречу с представителями профессий экологической направленности, и сферы искусства (дизайнерами, архитекторами)
7. Встреча с эко-волонтерами, представителями общественной организации ЭкоЦентр ЭКОКРЫМ
8. Провести среди учащихся поисково-исследовательскую деятельность и представить работы в разделе ЭКОЛОГИЯ на ежегодной научно-практической конференции «Науки юношей питают»
9. Организовать сбор и сортировку вторсырья среди участников проекта
10. Провести мастер-классы с привлечением родителей и специалистов по созданию арт-объектов из вторсырья.
11. Создание арт-скульптур для передвижной экспозиции
12. Подготовка каждым участником видео-сюжета для презентации своего объекта
13. Написание сопроводительной легенды о мотивах и истории создания непосредственно каждого изделия
14. Предварительный просмотр работ компетентной комиссией и прослушивание выступлений юных экскурсоводов
15. Подведение итогов конкурса и награждение победителей, учреждение экологического движения в школе «ЭкоВолонтеры»
16. Открытие выставки в гимназии с участием детей и родителей, а также гостей и попечителей гимназии
17. Презентация проекта в выставочном центре аэропорта.

***Целевая аудитория:*** учащиеся коллективы 5,6,7 классов. Хотя перспективный план реализации данного проекта включает в себя стремление охватить большую аудиторию от 1 до 11 классов, но в рамках данного проекта выбрана потенциальная группа учащихся, наиболее восприимчивая, по нашему мнению, для формирования эко-сознания, способная к экологической самодисциплине и коллективному творчеству.

***Актуальность и общественная значимость проекта:***

Сегодня в эпоху бурного развития технологий растет не только проблема утилизации вторсырья, но вместе с ней и проблема потребительского отношения к миру доступных товаров. Воодушевленная азартом шоппинга и доступностью недорогих товаров (игрушек, канцелярии и др.) из неразлагаемых материалов, современная молодежь снимает с себя ответственность за приобретенные вещи с момента, как только они попадают в мусорное ведро, даже не подозревая какой долгий путь проделает мир пластика до момента распада. Проблема экологического самосознания начинается с каждой семьи. Проведенный в ходе подготовки к проекту опрос учащихся 5-7 классов показал, что только у 8% опрошенных в семьях принято сортировать бытовые отходы. Проблема усугубляется не только низким уровнем вовлеченности родителей в воспитательный процесс, но и формированием у детей с помощью социальных сетей «клипового» мышления, не позволяющего проводить размышления, которые сопровождаются не только поверхностными эмоциями, но и глубокими чувствами, формируя сокровенного человека. Перенасыщенность информационной среды, интенсивный ритм жизни не способствуют общению на глубокие темы и в кругу семьи. А именно в семье должны закладываться базовые ценности, миропонимание и чувство ответственности за будущее каждого поколения, в том числе и за экологическое состояние окружающей среды.

***Наиболее значимые ожидаемые результаты:***

Очевидный результат проекта - открытие передвижного парка арт-объектов из вторсырья, посредством которого удастся пробудить экосознание большего количества семей.

Также благодаря реализации данного мероприятия, участники смогут получить несравнимый опыт ведения проектной деятельности от поискового этапа, визуализации замысла, создания технологических карт, сбора материалов до непосредственного исполнения и презентации. Особую значимость проделанной работы участники смогут ощутить при церемонии открытия парка. У коллективов будет возможность также получить опыт сопровождения экспозиции экскурсионной программой об истории создания произведений, об угрозе загрязнения окружающей среды стихийными свалками неразлагаемых отходов, о новых возможностях современного творчества и значимости формирования экологического самосознания. Мы ожидаем, что проект побудит участников популяризировать тему сортировки вторсырья и среди своего круга общения. Проект откроет широкие возможности для будущей самореализации и в сфере искусства. Участники получат профориентационные знания, открыв для себя по-новому спектр профессий в сфере экологии, искусства, медиа. Нельзя не отметить и важность ожидаемых воспитательных результатов – объединение детей общим значимым делом, привитие сплоченности духа, чувства единства команды. Мы надеемся в итоге создать внутришкольное экологическое движения, не ограничивающееся лишь непосредственным участием в проекте, которое найдет выход в других волонтерских, культурных мероприятиях экологической направленности.

Теги:

Экология, искусство, воспитание, самосознание, парк, арт-объекты, вторсырье, проектное мышление