Заведующий МБДОУ № 80 «Аист»

Киркина Лариса Николаевна

Заместитель заведующего по УВР

МБДОУ № 80 «Аист»

Егорова Елена Павловна

**Имидж детского сада «Наш любимый детский»**

Нет такой стороны воспитания, на которую обстановка не

оказывала бы влияние, нет способности, которая не находилась бы

в прямой зависимости от непосредственно окружающего ребёнка

конкретного мира…

Тот, кому удается создать такую обстановку, облегчит свой труд в

высшей степени. Среди неё ребёнок будет жить – развиваться

собственной самодовлеющей жизнью, его духовный рост будет

совершенствоваться из самого себя, от природы…

Е.И. Тихеева

Любое образовательное учреждение, в том числе детский сад, - это открытая социально-педагогическая система, которая взаимодействует со многими социальными институтами.

На сегодняшний день, важно помнить, что образовательным учреждениям предъявляются все новые требования и немаловажную роль играет репутация, имидж дошкольного учреждения. Для создания положительного имиджа важно всё от порога дошкольного учреждения до отношения руководителя и воспитателей к родителям

и их детям. Что же такое имидж детского сада?

Имидж – явление не новое, но актуальное и его результат определяют все члены коллектива. Поэтому каждый сотрудник понимает и разделяет ответственность за свою работу отдельных составляющих имиджа, находящихся в его компетенции. С каждым годом возрастает конкуренция между дошкольными образовательными учреждениями не только нашего района, но и микрорайона, расположенными, как правило, на незначительном по удаленности расстоянии друг от друга. В настоящее время многие детские сады вынуждены задуматься о том, в чем же их преимущество по сравнению с другими. А у родителей появилась возможность выбирать то учреждение, которое удовлетворяет все его потребности. В данных обстоятельствах создание положительного имиджа детского сада представляется необходимым элементом повышения его конкурентноспособности.

Конкретно для нашего учреждения, имидж, репутация - очень важны. Работая в инновационном режиме, наш детский сад постепенно сформировал свой фирменный стиль дошкольного учреждения. Каждый работник рассматривается как «лицо» учреждения, по которому судят о ДОУ в целом. Каждый член коллектива имеет свой профессиональный имидж, и в то же время всех – и руководителей, и педагогов, и младший обслуживающий персонал – объединяет общий имидж: внешний вид, культура общения, интеллект, приветливая улыбка, привлекательность манер поведения, гордость за своё учреждение и воспитанников. Именно от имиджа работника (в частности, профессионализма руководителя ДОУ, личного авторитета, его стиля руководства, обаяния) во многом зависит желание сотрудничать с ним или учреждением.

 Основная причина, почему следует уделять большое внимание имиджу руководителя, состоит в том, что именно с ним персонифицируют учреждение, как сотрудники, так и его клиенты. Следовательно, очень много в восприятии окружающими организации зависит от руководителя.

В традициями нашего детского сада, является:

* Празднование Дня Матери;
* Новый год;
* Празднование Масленицы с блинами, хороводами и с сжиганием чучела;
* 23 февраля День Защитников Отечества;
* 8 марта;
* День Победы- 9мая;
* День семьи любви и верности – 8 июля;
* Осенние праздники;
* День бабушек и дедушек.
* Проведение субботников по уборке территории учреждения совместно с родителями, итогом которых является не только чистота и порядок, но и совместное чаепитие на сведем воздухе;
* Проведение дней Открытых дверей для родителей будущих воспитанников детского сада;
* Проведение тематических недель: Космической недели, Книжкиной недели, Недели – сказки из лукошка, Недели - любимый мультфильм и др;
* Участие в мероприятиях совместно с родителями «Мой любимый район», «Любимый город – чистый город»;
* Проведение спортивных праздников, Малых зимних и летних олимпиад на территории ДОУ;
* Оформление интерьера детского сада детскими творческими работами.
* Летопись детского сада, книга отзывов для родителей и гостей ДОУ;

Педагоги и воспитанники активно участвуют в различных конкурсах: городских, региональных, ДОУ; в конференциях разного уровня.

Итоги деятельности ДОУ освещаются в социальных сетях, мастер-классах, концертах воспитанников детского сада, не только в музыкальном зале учреждения, но и на различных других сценах (гала концертах, выступление на фестивалях). Проводятся анкетирование родителей, консультирование, родительские собрания. Ведётся активная работа с близлежащими школами, библиотекой, учреждениями здравоохранения, дворцом детского и юношеского творчества.

 Для создания положительного корпоративного имиджа необходимо следующее: желание видеть своё учреждение очень нужным и привлекательным, умение сплотить коллектив (не только педагогический, а в целом).

Детский сад должен стать не только для ребенка, но и для всего коллектива детского сада, родителей – территорией радости.