*Оздоева Амина Магомедовна*

Ингушский государственный университет, Республика Ингушетия, Россия

 ozdoamina@mail.ru

Научный руководитель: *Кокурхаева Радима Магомет-Башировна*

Ингушский государственный университет, Республика Ингушетия, Россия

radima75@bk.ru

**Влияние цифровизации на трансформацию малого и среднего бизнеса: вызовы, возможности и пути преодоления барьеров**

Аннотация: Данная статья посвящена анализу влияния цифровизации на малый и средний бизнес (МСБ), рассматривая как благоприятные возможности, открывающиеся перед предприятиями, так и значительные вызовы, препятствующие эффективной цифровой трансформации. Анализ охватывает ключевые аспекты внедрения цифровых технологий, изменения бизнес-моделей, развития человеческого капитала, а также роль государственной политики и частных инвестиций в успешном переходе к цифровой экономике. Особое внимание уделяется стратегиям преодоления наиболее распространенных барьеров на пути цифровой трансформации МСБ.

Ключевые слова: цифровизация, малый и средний бизнес (МСБ), цифровая трансформация, инновации, электронная коммерция, цифровой маркетинг, CRM, ERP, кибербезопасность, цифровой разрыв, государственная поддержка, инвестиции, человеческий капитал, бизнес-модели, стратегии развития.

Современная экономика характеризуется быстрым темпом цифровизации, что оказывает глубокое и многогранное воздействие на все отрасли, включая сектор малого и среднего бизнеса (МСБ). МСБ, являясь движущей силой экономического роста и инноваций во многих странах мира, находится в центре этих трансформационных процессов [1]. Цифровые технологии предлагают МСБ беспрецедентные возможности для расширения рынков, повышения эффективности, оптимизации затрат и улучшения взаимодействия с клиентами. Однако переход к цифровой экономике сопряжен со значительными трудностями, требующими комплексного подхода и стратегического планирования. Настоящая статья подробно рассматривает как потенциал цифровизации для МСБ, так и препятствия, которые необходимо преодолеть для успешного внедрения цифровых решений[5].

Цифровизация открывает перед МСБ широкий спектр возможностей для развития и роста:

Расширение рынков и глобализация: Онлайн-платформы электронной коммерции, цифровые маркетинговые инструменты (SEO, контекстная реклама, SMM) и международные онлайн-маркетплейсы позволяют МСБ преодолеть географические ограничения и выйти на новые рынки, включая глобальные [2]. Это особенно актуально для предприятий с уникальными продуктами или услугами, которые могут найти спрос за пределами своего региона.

Повышение эффективности и оптимизация процессов:Внедрение CRM-систем, ERP-систем, автоматизация документооборота и других цифровых решений позволяет оптимизировать бизнес-процессы, повысить производительность труда, снизить операционные затраты и минимизировать человеческий фактор в рутинных операциях. Автоматизация позволяет высвободить ресурсы для более стратегических задач и инноваций.

Улучшение взаимодействия с клиентами: Цифровые каналы коммуникации (чат-боты, мессенджеры, социальные сети, email-маркетинг) обеспечивают более оперативное и персонализированное взаимодействие с клиентами, повышают уровень удовлетворенности и лояльности. Возможность сбора и анализа данных о поведении клиентов позволяет адаптировать продукты и услуги под индивидуальные потребности.

Инновации и разработка новых продуктов/услуг: Цифровые технологии стимулируют инновации, позволяя МСБ разрабатывать новые продукты и услуги, использовать новые бизнес-модели (например, подписочные сервисы, платформенные решения) и адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка. Возможность быстрой итерации и тестирования новых решений позволяет минимизировать риски и ускорить выход на рынок.

Доступ к финансированию и инвестициям: Онлайн-платформы краудфандинга, микрокредитования и инвестиционные платформы предоставляют МСБ новые возможности для привлечения инвестиций, расширяя доступ к капиталу, особенно для стартапов и предприятий с инновационными проектами [3].

Процесс цифровой трансформации МСБ сопряжен с рядом значительных вызовов:

Инвестиционные затраты: Внедрение цифровых технологий требует значительных первоначальных инвестиций в программное обеспечение, оборудование, обучение персонала и консалтинговые услуги. Для многих МСБ это может стать серьезным препятствием, особенно для предприятий с ограниченным бюджетом.

Дефицит квалифицированных кадров: Успешная цифровая трансформация требует наличия специалистов, обладающих навыками работы с цифровыми технологиями, анализа данных, кибербезопасности и digital-маркетинга. Нехватка таких специалистов является одной из основных проблем для МСБ во многих странах.

Цифровизация увеличивает уязвимость МСБ к киберпреступлениям и утечкам данных. Обеспечение кибербезопасности требует инвестиций в программные и аппаратные средства защиты, обучение персонала и соблюдение регуляторных требований в области защиты данных.

Неравномерный доступ к высокоскоростному интернету, цифровым технологиям и цифровой грамотности населения создает цифровой разрыв между предприятиями, расположенными в разных регионах и с различным уровнем развития.

Переход к цифровым технологиям часто требует переосмысления существующих бизнес-моделей и адаптации их к новым реалиям. Это может потребовать значительных изменений в организационной структуре, процессах и культуре предприятия.

Успешная цифровая трансформация МСБ требует комплексного подхода, включающего:

Разработка стратегии цифровой трансформации: Предприятия должны разработать четкую стратегию цифровой трансформации, определяющую цели, приоритеты, этапы внедрения и показатели эффективности.

Поэтапное внедрение технологий:Вместо попытки внедрить все технологии сразу, рекомендуется поэтапный подход, начинающий с наиболее приоритетных областей [4].

Инвестиции в обучение персонала: Компании должны инвестировать в обучение и повышение квалификации своих сотрудников, обеспечивая им необходимые навыки для работы с цифровыми технологиями.

Партнерство с технологическими компаниями: Сотрудничество с технологическими компаниями может помочь МСБ получить доступ к необходимым технологиям, экспертизе и поддержке.

Государственная поддержка: Активная роль государства в стимулировании цифровой трансформации МСБ крайне важна. Это включает финансовую поддержку (субсидии, гранты, льготные кредиты), развитие цифровой инфраструктуры, программы обучения и создание благоприятной регуляторной среды [7].

Цифровизация представляет собой как огромные возможности, так и серьезные вызовы для МСБ. Успешное преодоление этих вызовов требует комплексного подхода, включающего продуманную стратегию, инвестиции в технологии и персонал, а также активную поддержку со стороны государства и частного сектора. Дальнейшие исследования должны быть направлены на анализ успешных кейсов цифровой трансформации МСБ, а также на разработку более эффективных механизмов государственной поддержки и инновационных моделей сотрудничества между предприятиями и технологическими компаниями.

Список литературы

1. Владимир Чернов, Номер публикации: №13 14.04.2023 <https://stroygaz.ru/publication/biznes/malyy-vpered-kak-povysit-rol-i-znachimost-msp-v-rossii/>
2. Буров В. Ю., Капитонова Н. В., Кайбалина Н. Б. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики //Фундаментальные исследования. – 2018. – №. 4. – С. 44-49.
3. Зайцева А. С. Влияние цифровых компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие бизнеса //Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – №. 2. – С. 313-322.
4. Безновская В. В., Коваленко Н. В. Развитие предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики //Автомобиль. Дорога. Инфраструктура.= Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura. – 2020. – №. 1 (23). – С. 14.
5. Новосельцева Г. Б., Рассказова Н. В. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике //Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – №. 1. – С. 521-532.
6. Касимова Д.Ф. [Малый и средний бизнес России: цифровая трансформация](http://elibrary.ru/item.asp?id=48307622) // Калужский экономический вестник. – 2022. – № 1. – c. 8-11.
7. Кузнецов Н.В., Лизяева В.В. [Управление проектами цифровизации: методологический, организационный и финансовый аспекты](http://dx.doi.org/10.17513/fr.42681) // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 2. – c. 32-37. – doi: 10.17513/fr.42681.
8. Крюков В.В., Разумова Ю.В., Солдатова Л.С. [Проектное управление цифровой трансформацией как условие устойчивого развития компаний](http://dx.doi.org/10.18334/ce.16.11.116531) // Креативная экономика. – 2022. – № 11. – c. 4251-4264. – doi: 10.18334/ce.16.11.116531.