**Литература и традиции современной мультипликации**

Современные реалии таковы, что большинство детей в прямом смысле воспитывается телевизором или сетью Интернет, в то время как их родители всецело поглощены работой. И, конечно, неотъемлемым элементом жизни детей являются литература и мультипликация.

Литература, бесспорно, формирует в ребёнке устойчивые моральные ценности, развивает духовный мир, расширяет кругозор, углубляет способность к воображению.

Казалось бы, чем может быть опасна анимация для ребенка? Однако ее влияние на формирование базовых качеств личности, таких как моральные ценности и установки, подчас остается недооцененной.

Важным критерием оценки влияния мультипликации на восприятие детей является производство самого мультфильма.

Дети в большинстве своём знакомы с отечественными анимационными фильмами, в том числе и с советскими, поскольку просмотр советских мультфильмов сейчас является семейной традицией, переданной от родителей ребёнка, выросших на них.

Одним из основных механизмов развития ребенка является подражание[[1]](#footnote-1). Однако объектом подражания могут стать не только значимые взрослые, а, например, историческая личность, герои из книг, фильмов и мультфильмов. Последние, ввиду своей направленности на детскую аудиторию, оказывают наибольшее влияние на детей. Нередко просмотр мультфильмов становится основным занятием ребенка в домашних условиях.

Дети перенимают привычки героев, манеры речи и поведения, следуют мнению любимого героя о том или ином явлении. Подражание вымышленному герою мультфильма, в свою очередь, влияет на реальные поступки ребенка. И хорошо, если любимый герой ребёнка – это, например, миролюбивый кот Леопольд, показывающий на своём примере умение прощать обиды, важность дружбы и бескорыстной помощи. Такие персонажи способны формировать в ребёнке исключительно положительные качества. Иногда дети симпатизируют персонажам забавным, но пустым, чьи поступки не делятся на «плохие» или «хорошие». А порой случается и так, что ребёнку нравится персонаж отрицательный, вредный и злой, который точно не научит его ничему хорошему.

В 1979 году в Париже проводился международный симпозиум «Мультипликационное кино – педагогика будущего?»  С этого времени вопрос мультипликационной педагогики официально выносится для обсуждения на различного уровня педагогических и профессиональных симпозиумах, является предметом пристального внимания специалистов многих стран. В учебный процесс многих педагогических учреждений стала активно включаться анимация как важное средство обучения, воспитания и развития детей при помощи движений, слова, музыки, образов.

Главная педагогическая ценность мультипликации заключается, прежде всего, в универсальности языка, позволяющего организовать всеобъемлющую систему комплексного развивающего обучения детей.

Современный школьник живет в условиях информационной цивилизации, для которой характерна принципиально новая образовательная среда, высокотехнологичные информационные средства обучения и развитая аудио, видео, мультимедиа технология. Так как дети преимущественно воспринимают и усваивают информацию через визуальные образы, то видео становится самым распространенным и востребованным источником медиа образовательной информации.

Педагогический потенциал видео позволяет при методически грамотном использовании успешно решать цель и задачи современного образования – создавать условия для формирования УУД школьников. Использование видео способствует подаче в сжатом, концентрированном виде большого количества информации, профессионально подготовленной для восприятия, помогает заглянуть в сущность явлений и процессов, недоступных человеческому глазу.

Поэтому видео в современном педагогическом процессе выступает как один из мощных источников воздействия на сознание и подсознание ребенка. Оно может использоваться на всех этапах обучения, в том числе литературе.

1. [↑](#footnote-ref-1)