Что такое успешность?

Можно рассматривать успех как достижение человеком того, к чему стремится, что сам для себя считает настоящей целью. Отсюда успех следует трактовать как переживание состояния радости, удовлетворения оттого, что результат, к которому человек стремился, либо совпал с ожиданиями, превзошел их. Обращаем внимание: мнение окружающих для ощущения человеком успешности очень и очень значимо. Успех осознается человеком в процессе приобретения социального опыта и достигается им благодаря приложенным усилиям и старанию. Все это правильно. Поэтому, учитывая все вышеперечисленные трактовки понятия «успех», мы будем далее говорить об успехе как некоем результате деятельности человека, причем деятельности не только внешней, видимой другими людьми, но и внутренней работы с самим собой (убедительно просим обратить на это внимание: не «над» собой, а с самим собой!), которая увенчалась достижением ожидаемого им и обществом результата, сопровождающимся эмоциями радости, удовлетворения, повышением степени мотивации, степени самоуважения, самооценки, что, безусловно, влияет на эффективность формирования социальной успешности.

Теперь рассмотрим понятие, которое является производным от слова «успех», — «успешный». Об успешности человека говорят, когда признают его успех, удачу в достижении чего-либо значимого. Это может быть и успех ребенка в учении, и успех педагога в обучении воспитанников, и успех родителей в воспитании детей. Так как успешность оценивают и люди, и сам человек, то об успешности следует говорить как о социальном качестве и считать ее одним из социальных параметров личности, своеобразным индикатором социального статуса человека.

«Если успех — это эмоциональное переживание, то успешность — это качественная характеристика деятельности конкретного ребенка»\*. Рассматривая успешность деятельности человека как одну из ее важнейших характеристик, исследователь считает, что общая оценка

успешности деятельности должна включать не только внешний критерий (оценка, даваемая обществом: одноклассниками, учителями, родителями и др. людьми), но и критерий внутренний (собственная оценка успешности своей деятельности), которым зачастую пренебрегают. Да, действительно, именно субъективное ощущение человеком успешности в большинстве случаев приводит к тому, что он становится способным к такому поведению и поступкам, которые общество может оценить как успешные в объективном плане. Точнее сказать, в социально-культурном плане. О том, что социальная успешность является состоянием человека,

пишет и А. Збуцки. По его мнению, это, с одной стороны, психическое состояние человека, которое характеризуется личным удовлетворением своего положения в социальном окружении. Но он же говорит, что социальная успешность — это и результат интеграции человека в социальную среду.

Этот же аспект предполагает, что успешность — это социально-психологическое явление, включающее оценочные суждения об эффективности личности, ее социально-психологической деятельности и поведении в социальном пространстве (Тугушева А.Р.). Действительно, успешность является продуктом деятельности человека, осуществляемой им в процессе взаимодействия с другими людьми или для того, чтобы иные люди могли оценить ее результаты

(Л.А. Байкова, М.Р. Битянова и др.).

Однако встречаются точки зрения, когда под социальной успешностью понимается не только оценка деятельности человека со стороны окружающих людей, но и субъективное ощущение человеком успешности результатов своей деятельности, которое вначале, даже в случае несовпадения с мнением окружающих людей, позитивно влияет на его дальнейшие действия и в результате приведет к адекватной соотносимости мнения самого человека и окружающих его людей. То есть успешность результатов деятельности может иметь не сиюминутное, а пролонгированное последействие, что нам всем необходимо учитывать в том случае, если мы не получили ожидаемой реакции от окружающих людей. Полагаем, это следует называть ситуацией отсроченного успеха, что имеет в педагогическом контексте не меньшее значение, чем ситуация успеха как таковая. Мало того, ситуации отсроченного успеха в большинстве случаев влияют на мотивацию и дальнейшее развитие человека больше, чем обычно им приписывают. Такие ситуации помогают человеку выработать индивидуальный способ принятия собственной успешности, проанализировать реакцию организма на похвалу/равнодушие/ отторжение и выстроить дальнейшую стратегию работы с самим собой. Но для того чтобы это было именно так, человеку необходима поддержка со стороны педагогов или значимых для него людей в части превентивной демонстрации возможности «сделать из лимона лимонад», по словам Д. Карнеги. Именно тогда выработаются и закрепятся устойчивые стратегии успешного поведения человека с

позитивной «Я-концепцией».

Учитывая все, что было сказано выше, становится понятным, почему мы согласны с определением, данным Е.Ю. Варламовой, по мнению которой социальная успешность — это устойчивое состояние личности, основанное на позитивной «Я-концепции», в котором отражается ее включенность в систему социальных связей и отношений как социально полноценного субъекта, способствующее его эффективной социализации и достижению социально значимых

статусов.

Одним из условий формирования социальной успешности является обретение внутренней свободы личности, сопровождаемое расширением сферы ее взаимодействия с обществом (Пятунина В.М.).

Если внутренняя свобода для человека есть ценность, причем ценность социокультурно обусловленная, то она становится тем продуктом деятельности человека, который позволяет ему заявить о своей успешности обществу, предъявить свои свойства-качества и благодаря им действовать дальше, производя те продукты своих культурных практик, которые будут поняты, приняты и признаны обществом.

Каждый человек инстинктивно стремится к позитивной «Я-концепции» (потребность к самоуважению, самоутверждению, самореализации). Это стремление выражается в потребности положительных оценок со стороны окружающих. В.А. Сухомлинский замечал: «Ребенок, каким бы посредственным ни был уровень его способностей, в чем-то должен переживать успех, чувствовать себя в чем-то творцом, хозяином, превосходящим чем-то других». Да, именно результат, продукт деятельности ребенка, который он изобрел, придумал, создал, который отражает его «Я» и является мощнейшим стимулом к появлению состояния социальной успешности, которое, при соответствующей педагогической поддержке, «перерастет» в качество личности.

Успешность этого процесса во многом зависит от эмоций, вызванных состоянием успеха либо неуспеха. Справедливости ради надо сказать, что в последние годы усилилось понимание важной роли эмоций в процессе формирования успешности растущего человека.

Это мнение не единственно. Так, по мнению С.Л. Рубинштейна, чувство радости от успеха дает силы и энергию для дальнейшей успешной деятельности, а печаль, уныние, которые появляются при не совсем ладящейся работе, снижают энергию, вызывают нежелание человека продолжать заниматься этой деятельностью. Для каждого ребенка нужно создать радость, от которой он испытает эмоции успеха, оказывающие положительное влияние на ход деятельности. Н.Е. Щуркова справедливо считает, что школьник сможет испытать чувство радости от учения только в том случае, если будет уверен в своих силах, а не испытывать страх, скованность, подавленность,

если на уроке будет создан эмоционально-комфортный климат в классе, который во многом определяется умением педагога способствовать личному успеху учеников, создавать условия для осознания ими своих личных достижений. Вообще, потребность детей радоваться является базовой наряду с потребностями в приключении, соревновательности, общении, движении, смыслонасыщенной деятельности. По сути, это определенные факторы активизации внеурочной деятельности детей, мотивации их к деятельности. Наличием положительной «Я-концепции» объясняется и известный парадокс В.А. Сухомлинского: «Чтобы ребенок хорошо учился, надо, чтобы он хорошо учился», то есть необходимо, чтобы он чувствовал, что может хорошо учиться, был уверен в этом.

Итак, в трактовке успешности ребенка следует выделить два аспекта:

• объективный, в рамках которого успех рассматривается не

столько как удача, сколько как высокая результативность в

достижении намеченных целей и задач; эта удача отмечена

значимыми для ребенка людьми, к которым могут принадлежать

представители различных возрастных групп;

• субъективный, основанный на ощущении положительных эмоций, которые могут быть использованы растущим человеком

как конструктивно, так и деструктивно для своего дальнейшего

развития (в зависимости от мнения иных людей). Именно на этом основании нами выделены компоненты социальной успешности, характеризующие объективную ее сторону:

• социальная активность: стремление к общению, установление

контактов с незнакомыми людьми,

• социальная адаптированность (признание обществом: взрослыми, сверстниками);

и компоненты, свидетельствующие о субъективности социальной успешности:

• адекватная самооценка,

• высокая степень самоуважения,

• уверенность в себе,

• мотивированность к достижению успеха.