*Автор*

***Чуклин Н.А.,***

*студент 4 курса Краснодарский филиал финансового университета при правительстве Российской Федерации*

*г. Краснодар, Россия е-mail:* [*kcuklin413@gmail.com*](mailto:kcuklin413@gmail.com)

*Соавтор*

***Хроль Екатерина Владимировна***

*ассистент кафедры компьютерных технологий и систем Кубанского ГАУ*

*е-mail:* [*e.v.khrol@mail.ru*](mailto:e.v.khrol@mail.ru)

**Дистанционная торговля в сети Интернет.**

**Аннотация:** Дистанционная торговля, или электронная коммерция, представляет собой процесс покупки и продажи товаров и услуг через интернет, что обеспечивает удобство и гибкость для потребителей и продавцов. Она открывает новые возможности для бизнеса благодаря снижению затрат, доступу к глобальным рынкам и возможности персонализированного маркетинга. Однако дистанционная торговля также сталкивается с вызовами, такими как киберугрозы и проблемы с доставкой, что требует внимания к вопросам безопасности и защиты данных клиентов.

**Ключевые слова:** дистанционная-торговля, онлайн-торговля, искусственный интеллект, развитие бизнеса, безопасность, защита данных.

***Author***

***Chuklin N.A.,***

*student, 4 courses Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Krasnodar. Russia*

*е-mail:* [*kcuklin413@gmail.com*](mailto:kcuklin413@gmail.com)

*Co-author*

***Khrol Ekaterina Vladimirovna***

***Assistant of the Department of Computer Technologies***

***and Systems of the Kuban State Agrarian University***

***e-mail:*** [***e.v.khrol@mail.ru***](mailto:e.v.khrol@mail.ru)

**Distance trading on the Internet.**

**Abstract:** Distance selling, or e-commerce, is the process of buying and selling goods and services over the Internet, providing convenience and flexibility for consumers and sellers. It opens up new business opportunities through lower costs, access to global markets, and the possibility of personalized marketing. However, distance selling also faces challenges such as cyber threats and delivery issues, requiring attention to security and customer data protection.

**Keywords:** distance-trading, online-trading, artificial intelligence, business development, security, data protection.

Дистанционная торговля, также известная как электронная коммерция, представляет собой процесс покупки и продажи товаров и услуг через интернет или другие электронные средства связи. Эта сфера стремительно развивается благодаря быстрому прогрессу современных технологий, что делает её привлекательной для покупателей и продавцов. Дистанционная торговля позволяет осуществлять торговлю без физического присутствия, что обеспечивает удобство и гибкость процесса. Как уже говорилось выше, с каждым годом всё больше потребителей предпочитают совершать покупки именно в интернете. Эта тенденция продолжится, поскольку потребителям очень удобны системы, которые предлагает онлайн-торговля.

Одним из главных преимуществ дистанционной торговли является возможность выбора и приобретения товаров и услуг из любой точки мира. Это открывает новые горизонты как для покупателей, так и для продавцов. С дальнейшим развитием мобильных технологий всё больше людей будут совершать покупки со своих смартфонов или планшетов. Такой способ является очень удобным для большинства потребителей, поэтому он будет становиться всё более популярным.

Для предпринимателей онлайн-торговля является более экономически эффективной, так как снижает затраты на аренду и обслуживание помещений, а также на зарплаты работникам. Дистанционная торговля предоставляет высокие возможности для развития малого и среднего бизнеса, позволяя предпринимателям увеличивать свою конкурентоспособность. Она даёт возможность продавцам привлекать клиентов к своему магазину, а покупателям — совершать покупки в удобное для них время. Кроме того, возможность сбора и анализа данных о покупателях позволяет настраивать персонализированные предложения и повышать уровень удовлетворённости клиентов.

Так как интернет-торговля предполагает покупки из любых стран, это открывает для продавца рынки и широкие возможности для развития своего магазина. С развитием искусственного интеллекта и нейронных сетей такая торговля будет лучше подстраиваться под интересы покупателей, предлагая им персонализированные товары и услуги. Благодаря тому, что постоянно растёт безопасность онлайн-платежей и уменьшается риск быть обманутым, это повышает доверие покупателей к онлайн-торговле, что в свою очередь приведёт к увеличению объёма интернет-торговли.

Несмотря на множество преимуществ, дистанционная торговля имеет и свои недостатки. Одним из наиболее значительных является опасность кибер-атак, взлома и получения личной финансовой информации. Также существуют риски, связанные с мошенничеством, проблемами с доставкой и возвратом средств и товаров. Из-за роста количества онлайн-покупок неизбежно появятся новые способы безопасности и защиты данных, что будет очень важно для защиты информации о клиентах.

Рост пользователей мобильных устройств и доступ к интернету делают онлайн-покупки очень удобными. Доставка товаров в любую точку мира позволяет совершать покупки из любых мест. Тенденции развития интернет-торговли связаны с увеличением числа пользователей и развитием технологий связи и доставки. С развитием технологий могут появиться новые формы интернет-торговли, например, использование виртуальной и дополненной реальности, которые могут улучшить взаимодействие покупателей с продавцами.

Существует множество различных платформ для дистанционной торговли, таких как онлайн-маркетплейсы и собственные интернет-магазины, каждая из которых предлагает свои функциональные особенности и преимущества. Улучшение эффективности логистики и доставки товаров будет предполагать более качественную и быструю доставку. Применение новейших технологий, например искусственного интеллекта, помогает оптимизировать процессы интернет-торговли и улучшить взаимодействие с клиентами.

Интернет-торговля предлагает малому и среднему бизнесу большой рост, который даёт возможность достичь глобальной аудитории и расширить рынок. Социальные сети предоставляют огромные возможности для рекламирования товаров, взаимодействия с клиентами и продвижения товаров. С развитием автоматизации и роботизации онлайн-торговля будет использовать всё больше автоматических процессов, что позволит снизить время на отправку товаров и увеличить эффективность.

Благодаря тому, что будет расти объём дистанционной торговли, будут появляться новые маркетинговые системы, такие как влияние и контент, которые помогут компаниям удержать своих клиентов и привлечь новых.

Дистанционная торговля представляет собой современный и удобный способ совершения купли и продажи товаров и услуг. Она открывает новые возможности для бизнеса и потребителей, позволяя эффективно использовать новые технологии и платформы. С развитием интернет-торговли её популярность будет только расти, и многие компании будут использовать её для расширения и развития своего бизнеса.

1. Дистанционная торговля [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F>
2. Дистанционная торговля как объект правового регулирования [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnaya-torgovlya-kak-obekt-pravovogo-regulirovaniya>
3. Современное состояние рынка удалённой торговли в России: тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-rynka-udalyonnoy-torgovli-v-rossii-tendentsii-i-problemy-razvitiya>
4. Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-torgovlya-i-perspektivy-ee-razvitiya-v-mirovoy-ekonomike>
5. Персональные данные: информация для владельцев интернет-магазинов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.insales.ru/collection/doc-chasto-zadavaemye-voprosy/product/personalnye-dannye-informatsiya-dlya-vladeltsev-internet-magazinov>
6. АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-elektronnoy-kommertsii-v-rossii-1>
7. Интернет-магазины и E-commerce [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.retail.ru/rbc/tradingnetworks/businesses/e-commerce-online-shopping/>