**Проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия в условиях кризиса**

**К.А. Пасечник**

Студент 1 курса, спец. «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

КузГТУ, г. Кемерово

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема выживания и устойчивости малых предприятий в условиях экономической нестабильности. Анализируются основные трудности, с которыми сталкиваются малые предприятия: финансовая нестабильность, ограниченный доступ к финансированию, снижение спроса на продукцию и услуги, проблемы с кадрами и нехватка информации и поддержки. Предлагается комплекс мер для решения этих проблем, включая государственную поддержку, адаптацию бизнес-моделей и развитие навыков сотрудников.

**Ключевые слова:** Финансовая нестабильность, ограниченный доступ к финансированию, снижение спроса, проблемы с кадрами, нехватка информации и поддержки, государственная поддержка**.**

В условиях экономической нестабильности малые предприятия сталкиваются с множеством сложностей, которые могут угрожать их выживанию и устойчивости. Малый бизнес играет важную роль в экономике, обеспечивая значительное количество рабочих мест и способствуя инновациям. Однако именно в кризисные времена его уязвимость становится особенно очевидной. Цель данной статьи — проанализировать основные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия в условиях кризиса, и предложить возможные пути их решения.

Одной из главных проблем является финансовая нестабильность. В условиях кризиса спрос на товары и услуги снижается, что приводит к уменьшению доходов малых предприятий. По результатам исследований, более 60% малых бизнесов не имеют достаточного запаса денежных средств для покрытия текущих расходов в условиях кризиса. Это создает серьезные риски для их финансового состояния и может привести к банкротству. Важно отметить, что многие малые предприятия не имеют доступа к долгосрочному финансированию, что усугубляет их положение.

Второй ключевой проблемой является ограниченный доступ к финансированию. В условиях экономической нестабильности банки становятся более осторожными в отношении кредитования малых предприятий. Ужесточение условий кредитования и увеличение процентных ставок делают получение кредитов затруднительным для большинства малых бизнесов. Это приводит к тому, что многие предприниматели не могут получить необходимое финансирование для поддержания своей деятельности, что в свою очередь негативно сказывается на их способности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Снижение спроса на продукцию и услуги также является одной из основных проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия. Кризисы часто сопровождаются падением потребительского спроса, что особенно остро ощущается малым бизнесом, который не всегда способен быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Снижение покупательской способности населения приводит к уменьшению объемов продаж и убыткам. Это создает дополнительное давление на малые предприятия, которые вынуждены искать новые ниши и способы привлечения клиентов.

Кроме того, кризисы могут привести к проблемам с кадрами. Увольнения и снижение мотивации оставшихся сотрудников становятся распространенной практикой в условиях экономической нестабильности. Малые предприятия часто не имеют ресурсов для обеспечения конкурентоспособных зарплат и социальных гарантий, что делает их менее привлекательными для квалифицированных специалистов. Это может привести к потере ключевых кадров и ухудшению качества предоставляемых услуг.

Нехватка информации и поддержки также усугубляет ситуацию. Многие малые предприятия сталкиваются с отсутствием информации о том, как адаптироваться к кризисным условиям. Недостаток доступа к консультационным услугам и поддержке со стороны государства ограничивает возможности предпринимателей. Отсутствие знаний о новых технологиях и методах ведения бизнеса затрудняет выход малых предприятий из кризиса.

Для решения этих проблем необходимо разработать комплексный подход. Во-первых, государственные программы поддержки малого бизнеса должны быть направлены на улучшение доступа к финансированию. Упрощение условий получения кредитов и субсидий поможет малым предприятиям сохранить ликвидность и продолжить свою деятельность. Во-вторых, малые предприятия должны быть готовы к быстрой адаптации своих бизнес-моделей в ответ на изменения спроса. Это может включать диверсификацию ассортимента продукции или услуг, а также переход на онлайн-продажи.

Инвестиции в обучение сотрудников помогут повысить их квалификацию и мотивацию. Малые предприятия могут использовать программы государственной поддержки для повышения квалификации своих работников (Иванов, 2021). Также создание информационных платформ и консультационных центров для малых предприятий поможет им получить необходимые знания и навыки для успешного ведения бизнеса в условиях кризиса (Смирнов, 2020).

Таким образом, кризисы представляют собой серьезные вызовы для малых предприятий, однако правильная стратегия управления и поддержка со стороны государства могут помочь им справиться с возникающими трудностями. Важно понимать, что малые предприятия являются не только источником рабочих мест, но и важным элементом экономической стабильности страны.

**Список литературы**

1. Иванов И. И. Проблемы кадрового обеспечения малого бизнеса в условиях кризиса // Экономика и управление. – 2021. – Т. 12, № 3. – С. 45-50.

2. Кузнецов А. А. Финансовая устойчивость малых предприятий: проблемы и пути решения // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 8, № 2. – С. 78-85.

3. Петрова Е. В. Доступ к финансированию для малого бизнеса в условиях экономического кризиса // Журнал предпринимательства. – 2021. – Т. 15, № 1. – С. 23-30.

4. Сидорова М. Н. Влияние экономического кризиса на спрос на товары и услуги малых предприятий // Социально-экономические исследования. – 2022. – Т. 10, № 4. – С. 112-120.

5. Смирнов В. П. Информационная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы // Научный вестник. – 2020. – Т. 9, № 5. – С. 34-40.