**УДК:37.035:316.75**

**Анатомия фейковых новостей: создание, распространение и психологическое воздействие.**

**The Anatomy of Fake News: Creation, Dissemination, and Psychological Impact.**

**Льянов Георгий Валерьевич.**

Бакалавр,

Студент, СКГМИ (ГТУ) «Северо-Кавказский горно-металлургический институт»,Российская Федерация, Владикавказ.

g.lyanow2015@yandex.ru

**L'yanov Georgiy Valeryevich.**

Bachelor,

Student, SKGMI (GTU) "North Caucasian Mining and Metallurgical Institute",

Russian Federation, Vladikavkaz.

g.lyanow2015@yandex.ru

**Касаева Любовь Викторовна.**

Кандидат социологических наук,

Доцент, СКГМИ (ГТУ) «Северо-Кавказский горно-металлургический институт»,

Российская Федерация, Владикавказ.

**Kasayeva Lyubov Viktorovna.**

Candidate of Sociological Sciences,

Associate Professor, SKGMI (GTU) "North Caucasian Mining and Metallurgical Institute",

Russian Federation, Vladikavkaz.

**Касаева Алла Борисовна.**

Кандидат философских наук,

Научный руководитель,Доцент, СКГМИ (ГТУ) «Северо-Кавказский горно-металлургический институт»,

Российская Федерация, Владикавказ.

**Kasayeva Alla Borisovna.**

Candidate of Philosophical Sciences,

Scientific supervisor,Associate Professor, SKGMI (GTU) "North Caucasian Mining and Metallurgical Institute",

Russian Federation, Vladikavkaz.

**Аннотация**.

В статье рассматривается феномен фейковых новостей, их производство и воздействие на психологическое состояние человека. Исследуется механизм создания фейков, их типы и способы распространения. Особое внимание уделяется влиянию фейковых новостей на восприятие реальности, эмоциональное состояние и поведение людей, особенно в контексте информационных войн и социальных конфликтов, таких как война с Украиной. Анализируется, как фейки способствуют формированию искаженной картины мира, усилению тревожности, страха и агрессии. Предлагаются рекомендации по распознаванию фейковых новостей и защите от их негативного влияния.

**Abstract**.

This article examines the phenomenon of fake news, their production, and impact on the psychological state of a person. The mechanism of creating fakes, their types, and distribution methods are investigated. Particular attention is paid to the influence of fake news on the perception of reality, emotional state, and behavior of people, especially in the context of information wars and social conflicts, such as the war with Ukraine. The analysis focuses on how fakes contribute to the formation of a distorted picture of the world, increased anxiety, fear, and aggression. Recommendations are offered on recognizing fake news and protecting oneself from their negative influence.

**Ключевые слова:** фейковые новости, дезинформация, пропаганда, манипуляция, информационная война, война с Украиной, психологическое воздействие, когнитивные искажения, критическое мышление, социальные сети, фейки в интернете, распространение фейков, распознавание фейков, информационная безопасность, медиаграмотность, фактчекинг, постправда, информационные атаки, гибридная война, влияние на общественное мнение, эмоциональное состояние, формирование убеждений, цифровая грамотность, фейковые аккаунты, боты, троллинг.

**Key words:** fake news, disinformation, propaganda, manipulation, information warfare, war with Ukraine, psychological impact, cognitive biases, critical thinking, social media, fake news online, fake news spreading, fake news detection, information security, media literacy, fact-checking, post-truth, information attacks, hybrid warfare, influence on public opinion, emotional state, belief formation, digital literacy, fake accounts, bots, trolling.

Фейковые новости – явление, уходящее корнями в далекое прошлое. История изобилует примерами использования дезинформации для достижения политических, экономических или идеологических целей. Манипуляция информацией, слухи и сплетни использовались еще в Древнем Риме для дискредитации политических оппонентов [1, c. 75]. В Средние века ложные истории о чудесах и пророчествах были инструментом управления массами [2, c. 15]. С развитием технологий печати возможности для распространения дезинформации значительно расширились. В эпоху Просвещения печатные памфлеты и газеты нередко использовались для распространения ложных слухов и клеветы, что приводило к серьезным социальным и политическим последствиям.

Однако именно с появлением интернета и социальных сетей производство и распространение фейков приобрели беспрецедентный размах, превратившись из локального явления в глобальную проблему [3, c. 28]. Сегодня практически любой человек, имеющий доступ к интернету, может стать как создателем, так и распространителем фальшивой информации, что делает масштаб проблемы поистине огромным. Современные технологии позволяют создавать фейки, практически неотличимые от настоящих новостей, и распространять их с невероятной скоростью, охватывая огромную аудиторию. Этот "демократизирующий" эффект интернета, с одной стороны, способствовал расширению доступа к информации, а с другой – создал благоприятную среду для распространения дезинформации.

Цели создания фейковых новостей могут быть разнообразными, от относительно безобидного желания привлечь внимание к определенному ресурсу или просто поразвлечь аудиторию, до получения финансовой выгоды за счет рекламы или продвижения товаров и услуг [4, c. 2]. Однако наиболее опасными, безусловно, являются фейки, создаваемые для целенаправленной манипуляции общественным мнением, разжигания социальных конфликтов и достижения политических целей. В современном мире, где информационные войны стали неотъемлемой частью международных отношений, фейковые новости превратились в мощное оружие, способное влиять на политические решения, формировать общественное мнение и даже провоцировать военные конфликты [5, c. 93]. Именно в контексте таких информационных войн, как, например, конфликт, связанный с войной на Украине, значение и опасность фейковых новостей становятся особенно очевидными. Фейки могут использоваться для дискредитации противника, формирования негативного образа врага, а также для оправдания собственных действий.

Арсенал методов создания фейковых новостей постоянно пополняется и совершенствуется. Один из самых распространенных – это искажение реальных событий, когда фейкмейкеры берут за основу реальную новость, но искусно манипулируют фактами, изменяя их, добавляя вымышленные детали или извращая контекст, чтобы создать нужное им ложное впечатление. Этот метод особенно эффективен, поскольку опирается на реальные события, что придает фейку большую правдоподобность [6, c. 143]. Другой распространенный метод – это создание полностью вымышленной истории, зачастую основанной на слухах, сплетнях или конспирологических теориях. Такие истории, как правило, обладают высокой эмоциональной зарядкой, что способствует их быстрому распространению в социальных сетях. Современные технологии позволяют использовать фото и видеомонтаж, чтобы придать фейкам иллюзию достоверности и усилить их воздействие на аудиторию.

Распространение фейковых новостей происходит преимущественно через социальные сети и мессенджеры, благодаря вирусной природе распространения информации в этих платформах. Фейкмейкеры активно используют ботов и фейковые аккаунты, чтобы искусственно накрутить количество лайков, репостов и комментариев, создавая иллюзию популярности и достоверности распространяемой информации [7, c. 69]. Социальные сети являются идеальной площадкой для распространения фейков благодаря своей открытости, доступности и огромной аудитории.

Фейковые новости оказывают мощное и многогранное воздействие на психику человека. Исследования показывают, что постоянное потребление дезинформации может привести к искаженному восприятию реальности, снижению доверия к авторитетным источникам информации, а также к повышению уровня тревожности и страха [8, c. 107]. В условиях информационных войн, где фейки используются в качестве инструмента пропаганды и манипуляции, психологическое воздействие на население может быть особенно разрушительным. Фейки, направленные на демонизацию противника, разжигание ненависти и оправдание агрессии, могут привести к серьезным социальным и политическим последствиям. Особенно опасным является воздействие фейков на людей, не обладающих достаточным уровнем критического мышления, склонных к конформизму и доверяющих эмоционально окрашенной информации. В периоды социальных конфликтов и военных действий воздействие фейков многократно усиливается, становясь фактором, дестабилизирующим общественное сознание и провоцирующим радикализацию настроений.

В контексте войны с Украиной российское общество столкнулось с беспрецедентной по масштабам информационной атакой, в которой фейковые новости играют ключевую роль. Распространяемые как украинскими и западными СМИ, так и российскими пропагандистскими ресурсами, фейки о зверствах российских военных, о колоссальных потерях российской армии, о якобы имеющихся планах России по захвату Украины и т.д. направлены на деморализацию российского общества, подрыв доверия к власти и провоцирование протестных настроений [9, c. 755]. Это создает атмосферу страха, неуверенности и враждебности, что крайне негативно сказывается на психологическом состоянии людей. В такой ситуации особенно важно сохранять трезвость мышления, критически оценивать поступающую информацию и не поддаваться на манипуляции. Именно в условиях информационного противостояния, связанного с военными действиями на территории Украины, проблема фейковых новостей приобретает особую остроту и актуальность.

Противостояние негативному влиянию фейковых новостей требует развития критического мышления и овладения навыками фактчекинга. Важно научиться отличать достоверную информацию от фейков, проверять факты, анализировать источники информации и их репутацию, а также оценивать контекст, в котором представлена информация [10, c. 116]. Особое внимание следует обращать на эмоциональную окраску новостей. Фейки часто апеллируют к эмоциям – страху, гневу, ненависти или сочувствию, – чтобы манипулировать аудиторией. Если новость вызывает сильную эмоциональную реакцию, это повод задуматься о ее достоверности и не спешить с выводами. В условиях информационной войны информация становится мощным оружием, и необходимо быть предельно осторожным с информацией, поступающей из непроверенных источников. Не следует распространять непроверенную информацию, даже если она кажется правдоподобной. Лучше обратиться к официальным источникам информации или к проверенным СМИ. Развитие критического мышления является ключевым фактором в борьбе с дезинформацией.

Борьба с фейковыми новостями – это сложная и многогранная задача, которая требует скоординированных усилий государства, СМИ, социальных сетей и самих граждан [11, c. 17653]. Государство играет важную роль в создании правовой базы для борьбы с дезинформацией, а также в поддержке развития независимых СМИ. Законодательные инициативы, направленные на противодействие распространению фейков, должны быть сбалансированными и не ущемлять свободу слова. Социальные сети несут ответственность за совершенствование своих алгоритмов, чтобы эффективно ограничивать распространение фейков и предотвращать их вирусное распространение. Это требует разработки и внедрения специальных инструментов и технологий, способных выявлять и блокировать фейковые аккаунты, ботов и другие источники дезинформации. СМИ должны придерживаться высоких стандартов журналистики, тщательно проверять информацию, различать факты и мнения, а также предоставлять аудитории возможность самостоятельно оценивать достоверность публикуемых материалов. Граждане же должны активно развивать критическое мышление, повышать свою медиаграмотность, овладевать навыками фактчекинга и не поддаваться на манипуляции. Только совместными усилиями можно эффективно противостоять распространению фейковых новостей и минимизировать их негативное воздействие на общество и каждого отдельного человека.

В современном информационном пространстве, где фейки становятся все более изощренными и распространяются с невероятной скоростью, важность критического мышления и медиаграмотности крайне сложно переоценить. Особую роль играет образование и просвещение населения в области информационной безопасности. Необходимо учить людей распознавать признаки фейковых новостей, критически оценивать информацию из разных источников, а также понимать механизмы манипуляции общественным мнением. Особое внимание следует уделять развитию медиаграмотности у детей и подростков, которые являются наиболее уязвимой группой для воздействия фейков.

Помимо развития критического мышления, важным инструментом в борьбе с фейками является фактчекинг – процесс проверки информации на достоверность. Существует множество онлайн-ресурсов и организаций, специализирующихся на фактчекинге, которые помогают пользователям отличать правду от вымысла. Однако важно помнить, что даже профессиональный фактчекинг не всегда может дать 100% гарантию достоверности информации, особенно в условиях информационных войн, когда доступ к первичным источникам может быть ограничен.

Одним из важных аспектов борьбы с фейковыми новостями является понимание механизмов их создания и распространения. Фейки редко создаются спонтанно; чаще всего это результат целенаправленной деятельности, преследующей определенные цели. Как правило, за созданием и распространением фейков стоят конкретные лица или организации, которые могут быть мотивированы политическими, экономическими или идеологическими интересами [12, c. 114]. Понимание мотивации создателей фейков помогает лучше оценить их потенциальное воздействие и разработать эффективные стратегии противодействия.

Существует несколько основных типов фейковых новостей, каждый из которых имеет свои особенности. Одни фейки представляют собой полностью вымышленную историю, не имеющую никакого отношения к реальности. Другие основываются на реальных событиях, но искажают факты, добавляют вымышленные детали или меняют контекст. Третьи используют реальные фотографии или видеозаписи, но сопровождают их ложными подписями или комментариями. Также существуют фейки, которые мимикрируют под сатирические материалы, чтобы запутать аудиторию и снизить уровень критики.

Распространение фейковых новостей происходит по разным каналам. Традиционные СМИ, несмотря на журналистские стандарты и проверку фактов, также могут становиться жертвами дезинформации и публиковать фейковые новости, хотя и значительно реже, чем онлайн-платформы. Однако основными каналами распространения фейков являются социальные сети и мессенджеры. Благодаря вирусной природе распространения информации в этих платформах, фейки могут быстро охватывать огромную аудиторию, особенно если они содержат эмоционально заряженный контент, вызывающий сильные чувства – страх, гнев, восторг или сочувствие. Фейкмейкеры активно используют ботов, фейковые аккаунты и технологии социальной инженерии, чтобы искусственно увеличивать охват аудитории и создавать иллюзию популярности и достоверности распространяемой информации.

Распознавание фейковых новостей – важный навык в современном информационном пространстве. Существует несколько признаков, которые могут помочь отличить фейк от настоящей новости. Прежде всего, следует обращать внимание на источник информации. Если новость опубликована на неизвестном сайте или в социальных сетях без указания автора или источника, вероятность того, что она является фейком, значительно выше. Также важно проверять дату публикации, соответствие заголовка и содержания новости, а также наличие фактических ошибок или несоответствий. Если новость вызывает слишком сильную эмоциональную реакцию, это также может быть сигналом о том, что она может быть фейком. Необходимо развивать критическое мышление и не доверять слепо всему, что пишут в интернете. Важно проверять информацию в нескольких независимых источниках и обращать внимание на репутацию этих источников.

В заключение следует отметить, что проблема фейковых новостей является серьезным вызовом для современного общества. Мы живем в эпоху информационной перегрузки, когда объем доступной информации превышает наши возможности по ее критической оценке. Это создает благоприятную среду для распространения фейков, которые могут манипулировать нашим восприятием реальности, формировать наши убеждения и влиять на наше поведение. Борьба с дезинформацией требует комплексного подхода, включающего в себя правовые, технологические, образовательные и социальные меры. Государства должны разрабатывать и применять законы, направленные на борьбу с распространением дезинформации, при этом соблюдая баланс между защитой общественных интересов и гарантией свободы слова. Технологические компании, владеющие социальными сетями и мессенджерами, несут ответственность за разработку и внедрение эффективных алгоритмов и инструментов для выявления и блокировки фейковых аккаунтов, ботов и других источников дезинформации. СМИ играют ключевую роль в формировании объективной картины мира и должны придерживаться высоких стандартов журналистики, основанных на принципах достоверности, точности и беспристрастности. Образовательные учреждения должны уделять больше внимания развитию критического мышления и медиаграмотности у учащихся, чтобы помочь им ориентироваться в информационном пространстве и отличать правду от вымысла.

И, наконец, сами граждане должны проявлять активную гражданскую позицию в борьбе с фейками. Необходимо развивать собственное критическое мышление, проверять информацию в разных источниках, не доверять слепо сенсационным заголовкам и эмоционально окрашенным публикациям. Важно помнить, что каждый из нас несет ответственность за распространение информации и может внести свой вклад в борьбу с дезинформацией. Только объединив усилия государства, СМИ, социальных сетей и самих граждан, можно эффективно противостоять распространению фейков и минимизировать их негативное воздействие на общество.

Список используемой литературы:

1. Садчиков Д.И. Фейковые новости в социальных сетях: механизмы распространения и воздействия на аудиторию. - Вестник государственного университета «Дубна». Серия «Науки о человеке и обществе». - 2021. - №3. - С. 75-76.
2. Каллен Д. Колумбайн. — litres.ru, 2022. — С. 5-13.
3. Бразевич Д. С., Василенок В. Л., Герасимова А. Ю. Публичная коммуникация в блогосфере как коммуникативная интернет-технология. - Информационное общество. - 2017. - С. 28-35.
4. Романова Е.Р. Убеждающая сила фейковых новостей: концепт когнитивных искажений. - Вестник государственного университета «Дубна». Серия «Науки о человеке и обществе». - 2021. - №3. - С. 2-4.
5. Суходолов А. П. «Фейковые новости» как феномен современного медиапространства: понятие, виды, назначение, меры противодействия. - Вопросы теории и практики журналистики. - 2017. - №2. - С. 93-112.
6. Суходолов А. П., Бычкова А. М. «Фейковые новости» как феномен современного медиапространства: понятие, виды, назначение, меры противодействия. - Вопросы теории и практики журналистики. - 2017. - №2. - С. 14-16.
7. Суслов С.И. Кластеры Петербургский политических онлайн-сообществ в «Вконтакте». - Вестник Санкт-Петербургского университета. - 2016. - Серия 12. - Выпуск 4. - С. 6-8.
8. Hasher L., Goldstein D., Toppino T. Frequency and the conference of referential validity. - Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior. - 1977. - № 16(1). - С. 10-11.
9. Петросян А. Э. В паутине Фамы (природа слухов, их распространение и социальный резонанс). - Вестник ОмГУ. - 2008. - №3 (49). - С. 11-12.
10. Суходолов А. П. Феномен «фейковых новостей» в современном медиапространстве. - Евроазиатское сотрудничество: гуманитарные аспекты: материалы международной научно-практической конференции. - Иркутск: Издательство Байкальский государственный университет, 2017. - С. 9-11.
11. Макурин А. И., Возмищева М. А. Некоторые итоги деятельности Б. Обамы. - Гуманитарные научные исследования. - 2016. - №11.
12. Романова Е.Р. Убеждающая сила фейковых новостей: концепт когнитивных искажений. - Вестник государственного университета «Дубна». Серия «Науки о человеке и обществе». - 2021. - №3. - С. 11-11.