**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАДЖИКИСТАНА ИМЕНИ С АЙНИ**

**Мирзоев С.Д. АзизовШ**

**МЕНЕДЖМЕНТ СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ"**

**ДУШАНБЕ 2024**

|  |  |
| --- | --- |
|  | «**Утверждаю**»  Начальник учебного управления дотсент Сулаймонов И \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_cоли 2024 |

**ДУШАНБЕ 2024**

Силлабус по предмету «Менеджмент в сфера образования» на основе содержания и требований государственного стандарта высшего профессионального образования .

Утверждено на заседании кафедры экономики и управления

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2024г., протокол№1.

Заведующий кафедры:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.Сафарзода

Утверждено на засидание ученого совета ТГПУ имени С.Айни от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ соли 2024, протокол№

1.РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА

1.1. Роль предмета в профессиональной подготовке специалистов

Предмет «менеджмент туризм» во всех факультетах ТГПУ имени С.Айни, а также и в других университетах и институтах согласно учебному плану входит в группу обязательных предметов, как гуманитарная, общественная дисциплина.

Целью изучения данной дисциплины является изучение студентами основных понятий экономической теории как науки, овладение методами расчета важнейших экономических показателей и использование их для проведения анализа социально-экономических процессов в стране и мире.

Дисциплина «менеджмент туризма» студентами неэкономических специальностей (экономика) изучается на протяжении одного семестров. В ходе учебного процесса будет осуществляться промежуточная внутри семестровыерейтинги.

Основными задачами дисциплины «менеджмент туризма» являются:

– развить экономическое мышление у студентов;

– содействовать теоретической подготовке будущих специалистов, которая позволит им объяснять процессы и явления экономической жизни в стране и мире;

– создать условия для изучения и усвоения студентами основных экономических понятий, законов и принципов функционирования экономики на микро и макроуровне, способов эффективного использования экономических ресурсов;

– содействовать формированию у будущих специалистов умений по расчету основных экономических показателей; анализу основных форм и направлений государственного регулирования экономики.

Учебно-методический комплекс «менеджмент туризм» состоит из учебной программы дисциплины; курса лекций, практической части (планов семинарских занятий, тестов и задач для вычисления экономических параметров и показателей функционирования производства и национальной экономики), вопросов к экзамену, перечня литературы.

Методические рекомендации о дисциплине менеджмент туризм «»

Методика работы с УМК по дисциплине «менеджмент туризм» предполагает постепенное овладение студентами теоретическими знаниями, изучая логически последовательное изложение материала в курсе лекций. Далее на основе плана практических занятий, который полностью совпадает с темами лекционного курса, студенты смогут осмысливать и закреплять теоретические знания. Для получения и отработки студентами необходимых практических умений и навыков в планах семинарских занятий предусмотрено решение ими задач, работа с соответствующими теме графиками. Для контроля знаний и умений по конкретным темам студентам предлагаются тесты.

Пререквизиты:

Для изучения курса «менеджмент туризм» студент должен обладать знаниями по истории, истории экономических учений, математике, эконометрии, основам информатики, математического моделирования.

Постреквизиты:

Основы менеджмент туризм имеет базовое значение в подготовке специалистов всех специальностей, так как формирует у студентов современное экономическое мировоззрение, является методической дисциплиной и занимает особое место в структуре дисциплин.

1.2. Общая и профессиональная компетенция по уровню овладения предметом в соответствии с требованиями учебной программы

Требования составлены в полном соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и профессиональными стандартами по специальности и соответствуют современному учебному плану, рабочим учебным планам, силлабусу и данной рабочей программе и является применением вышеупомянутого на практике.

В результате изучения курса «менеджмент туризма» студенты должны овладеть следующими профессиональными качествами:

а) Знать:

- основные значения предмета;

- задачи и цели предмета;

- значение предмета;

-подготовка высококвалифицированных специалистов и преподавателей;

- порядок подготовки преподавателей;

- основные макроэкономические показатели страны;

- валютно кредитные отношение;

- законы международных отношение;

- правило ВТО;

- виды экономических кризисов;

- Виды развитие экономики;

- экономическая политикагосударств.

б) Уметь:

- методы обучение предметов, изучающих экономики мира;

- объяснить экономику стран мира;

- сравнить макроэкономические показатели различных стран;

- анализировать самостоятельно решить их задачи;

в) Усвоить- терминологии данного предмета;

- названия учебников по экономики;

- перечень тем курса «Экономическая теория»;

- формулы и макроэкономические модели.

г) Приобрести навыки:

- проанализировав множество тем делать нужные выводы;

- пользоваться компьютером, проектором и интернетом;

- практически использовать теоретические

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование темы | Лексия |
| 1 | Особенности туризма как обьект управления | 2 |
| 2 | Основные этапи развития менеджмента | 2 |
| 3 | Основные школы и концепции менеджмента | 2 |
| 4 | Развития менелжмента | 2 |
| 5 | Система и структура управления | 2 |
| 6 | Социальная сфера как внешная среда туризма | 2 |
| 7 | Туристкие регионы организации предприятия | 2 |
| 8 | Структура управления туризмом | 2 |
| 9 | Горизонтальное вертикал | 2 |
| 10 | Формальная и неформальная организации | 2 |
| 11 | Функции и принципы менеджмента в туризме | 2 |
| 12 | Принципы .общие принципы управления в туризме | 2 |
| 13 | Методы менеджмент | 2 |
| 14 | Стиль руководства туристкой фирмы | 2 |
| 15 | Характеристика действий менеджера в системе ГРИД | 2 |
| 16 | Личность,власт и авторитет менеджера в туризме | 2 |
|  | **Всего** | **32** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Перечень практических занятий |  |
| 1 | Виды и форма туризма | 2 |
| 2 | Периоды систематизация менеджмента в туризме | 2 |
| 3 | Количество школы управления | 2 |
| 4 | Особенности туризма как обьект управления | 2 |
| 5 | Экология и туризм | 2 |
| 6 | Влияние политики на развитие туризма | 2 |
| 7 | Туристкие организации | 2 |
| 8 | Понятие структуры управления | 2 |
| 9 | Типы организационных структур | 2 |
| 10 | Проектирование организационныхструктур | 2 |
| 11 | Характеристика основных функции менеджмента | 2 |
| 12  13  14  15  16 | Частные принципы управление   |  |  | | --- | --- | | Экономические методы управления |  | | Характеристика стилей управления |  | | Дополнительные стили управления |  |   Авторитет менеджера | 2  2  2  2 |