**ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

*Кузьминич И.В., преподаватель*

ГПОУ «Мариинский педагогический колледж им. императрицы Марии Александровны», г.Мариинск

Выпускник профессионального образовательного учреждения сегодня должен отвечать иным требованиям, чем раньше, т.е. быть компетентным в своем направлении деятельности. Передо мной, как преподавателем, стоит вопрос о том какие образовательные технологии и методы обучения наиболее эффективны в процессе преподавания экономических дисциплин.

Из арсенала современных методов выбор пал на интерактивные методы обучения, которые могут быть наиболее эффективными в данном контексте. Методы эти не новы, но и сегодня есть проблемы их использовании. На данной момент нет общепринятой и полной классификации интерактивных методов обучения.

Используя понятия «интерактивные методы обучения», «интерактивное обучение» и т. д. многие связывают их со смыслом глагола interaсt – находиться во взаимодействии, действовать, влиять друг на друга [1,с.714]. На основании этого признака и относят эти методы к активным методам обучения. Однако все чаще данные методы рассматриваются как самостоятельная группа методов, поскольку их ориентированность на более широкое взаимодействие обучающихся с педагогом и друг с другом очевидна.

 Современный арсенал интерактивных подходов широк: игры, творческие задания, дискуссии, работа в малых группах, интерактивные лекции, эвристические беседы, проекты, экскурсии, спектакли, выставки, дистанционное обучение, «мозговой штурм», ПОПС-формула, «дерево решений», «анализ казусов», тренинги, метод кейсов [1,с.716].

Преимущества интерактивных методов обучения налицо и для преподавания экономических дисциплин, поскольку студенты выступают активными участниками обучения, учатся обрабатывать информацию при помощи современных технологий, решают практические ситуации в бухгалтерской и аудиторской деятельности. Обучение при помощи данных методов позволяет осуществлять обратную связь, опирается на личные побудительные мотивы, создает атмосферу сотрудничества и т.п.

При использовании интерактивного обучения необходимо придерживаться правил: в работу должны быть вовлечены все участники; необходима психологическая подготовка участников (разминки, поощрение за участие в работе); оптимальное количество участников – 25 человек; аудитория готовится с расчетом, легкого и быстрого пересаживания для работы в группах; четкое закрепление регламента (договориться в начале и постараться не нарушать его); внимание к делению участников на группы (вначале принцип добровольности, затем использовать принцип случайного выбора).

Обязательными условиями организации интерактивного обучения выступают: доверительные, позитивные отношения между студентом и студентом, демократический стиль общения, опора на личный опыт обучающихся, включение в образовательный процесс ярких примеров, фактов, образов, многообразие форм и методов представления информации, включение мотивации деятельности.

Из обширной группы интерактивных методов достаточно часто использую игры с терминами, деловые игры. Так, при изучении бухгалтерской деятельности по учету имущества и источников его образования применяю только игровые методы. Каждый из участников игры может представить себя в предложенной ситуации, почувствовать последствия определенных действий и принять правильное решение.

Практикую работу в малых группах, когда студенты, разбирая предложенные или найденные в сети Интернет ситуации, разбирают их на группы, находя сходство и различия в понимании сложившейся ситуации в их будущей сфере деятельности, приходят к общему ее решению, формулируют подобные задания. Подходит этот метод и при проведении лабораторных работ. Для более приближенной к реальности обстановке используем видео экскурсии.

Таким образом, интерактивные методы обучения при экономической подготовке студентов позволяют развивать навыки критического мышления, глубже связывать теорию с практикой, представлять последствий принимаемых решений, формировать навыки оценки альтернативных вариантов решения, умения применять базовые знания в общественных сферах, что и соответствует требованиям ФГОС СПО, формируя необходимые компетенции.

 Список источников:

1. Влазнев А. И., Влазнева С. А. Интерактивные методы обучения в экономической подготовке студентов вуза // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. -2012. -№ 28. - С. 714-719.

2.[Интерактивные формы обучения](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjKtsS1zO_XAhXjCJoKHVgwDB4QFggzMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.bti.secna.ru%2Fteacher%2Fumk%2Fdoc%2FPamyatka_interaktivnye_formy-1.doc&usg=AOvVaw2i07tts3yFiwVNvmKAgRvR).- www.bti.secna.ru.