ДОКЛАД

**на тему:**

**«Актуальные проблемы преподавания иностранных языков в современной школе в рамках реализации ФГОС»**

Подготовила: учитель английского языка

 Утеева К. М.

В соответствии с государственным стандартом основного общего образования изучение иностранного языка в основной школе направлено на формирование и развитие коммуникативной компетенции, как способность личности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Федеральный государственный образовательный стандарт предъявляет требования не только к предметным, но и к метапредметным и личностным результатам, которые предстоит реализовать в рамках урочной и внеурочной деятельности. Возникает необходимость изменения деятельности и учителя, и обучающегося при подготовке современного урока. Ученик перестает быть пассивным участником образовательного процесса, а наравне с учителем участвует в постановке целей и задач каждого урока, ему предоставляется свобода в выборе форм, способов и приемов обучения, он активно участвует в оценивании своей деятельности и деятельности одноклассников.

За последнее время значительно изменился статус иностранного языка в российском обществе. Сегодня знание иностранных языков уже не роскошь, а необходимость; он сегодня превращается в ведущую дисциплину, стоящую в одном ряду со специальными предметами, так как ценность выпускника на рынке труда в условиях активного развития международных контактов во многом определяется уровнем языковой подготовки молодого специалиста.

Сегодня складывается совершенно новая методология изучения иностранных языков, целью которой является формирование коммуникативной компетенции – научить общаться, разговаривать, понимать и уважать другую культуру. Иностранный язык, будь то английский, немецкий или любой другой, не должен восприниматься учащимися как учебная дисциплина, предмет, а должен занять более высокое положение – как неотъемлемая часть современной жизни, как средство общения.

Содержание образовательного процесса обучения иностранным языкам пока не в полной мере удовлетворяет актуальным потребностям выпускников. В связи с этим возникает ряд проблем:

1)    отсутствие  у  некоторых  участников  образовательного  процесса

приоритета высших ценностей, позиционируемых в ФГОС второго поколения в  качестве  ключевых  результатов  обучения  и  воспитания,  таких,  как  труд,  здоровье и др.; 2)  слабая  включённость  родителей  и  общественности  в  управление

образовательным процессом; 3)  недостаточное  овладение  формами  взаимодействия  и  проектной  деятельностью, навыками коллективного планирования; 4)  слабая  оснащенность  классов  школы  современными  техническими

средствами;

5) низкая мотивация учеников к изучению предмета.

Происходящие сегодня изменения в общественных отношениях, средствах коммуникации требуют повышения коммуникативной компетенции школьников, совершенствования их филологической подготовки.

Воспитывающие и развивающие резервы иностранного языка как предмета школьной программы наиболее полно раскрываются в условиях деятельностного подхода, в которых ученик становится не объектом, а субъектом учебной  деятельности – он сам планирует и оценивает свою работу, успешно усваивает знания не отдельного предмета, а идет к межпредметному изучению сложных жизненных ситуаций.  Происходит формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих младшим школьникам, осваивающим иностранный язык, умение учиться, способность к самостоятельной работе над языком, а, следовательно, и способность к саморазвитию и самосовершенствованию.

Информационная социализация, к которой быстро приобщаются современные дети, вынуждает нас – педагогов – все чаще обращаться к вариативной, мотивирующей педагогике. Связано это также с тем, что ребенок сегодня знает и умеет, но НЕ ХОЧЕТ. Поэтому без системы мотивации к познанию обучение не будет результативным. В условиях российской массовой школы до сих пор не было найдено эффективной методики, позволявшей ребенку к окончанию школы овладеть иностранным языком на уровне, достаточном для адаптации в иноязычном обществе.

Проблема мотивации в учении возникает по каждому школьному предмету,. В соответствующих методиках и учебных пособиях разра­ботаны способы ее развития и стимулирования с учетом специфики предмета. Однако особо остро стоит проблема мотивации изучения иностранных языков в средней школе. Исследователи вопроса моти­вации приводят данные о снижении ее от класса к классу1. При этом примечательно, что до момента изучения иностранного языка и в самом начале у учащихся, как правило, высокая мотивация. Им хочется изъясняться на иностранном языке со сверстниками; заман­чивой представляется возможность декламировать стихотворения и петь песни на иностранном языке; читая, узнавать о других стра­нах. Многие ребята усматривают в изучении иностранного языка что-то «приключенческое», проникновение в новый незнакомый мир; привлекательной представляется возможность перевоплощаться: «Я — говорящий на родном языке», «Я — говорящий на иностранном языке». Словом, почти у всех есть желание владеть иностранным язы­ком, уметь общаться непосредственно, через книгу и переписку. Но вот начинается процесс овладения иностранным языком и отношение учащихся меняется, многие разочаровываются. Ведь этот процесс предполагает период накопления «строительного материала», стадию неизбежно примитивного содержания, преодоления разнообразных трудностей, что отодвигает достижение целей, о которых мечталось. В результате уменьшается мотивация, пропадает встречная актив­ность, ослабевает воля, направленная на овладение иностранным языком, снижается в целом успеваемость, которая, в свою оче­редь, негативно влияет на мотивацию и т. д. А впоследствии, уже взрослыми сожалеют по поводу упущенного,"возникает недовольство не только собой, но, главным образом, постановкой обучения ино­странному языку. Такова широко наблюдаемая картина, связанная с изучением иностранного языка в школе и в вузе.

Возникает вопрос: не является ли спад мотивации со всеми выте­кающими отсюда последствиями объективным процессом, которому невозможно противостоять? К счастью, это опровергает опыт лучших учителей учащиеся, которых успешно овладевают иностранным язы­ком в, требуемых, пределах. Они ощущают свой прогресс и испытыва­ют от этого удовлетворение, поэтому высокая мотивация сопровожда­ет весь период их учения, значительно подкрепляя и обогащая его. После окончания школы в вузах эти учащиеся включаются в спец­группы, они используют приобретенные навыки и умения в профес­сиональных целях, в частности при написании курсовых и дипломных работ, они активны на международных форумах молодежи, высту­пая в качестве переводчиков и т. д. Следовательно, существует воз­можность сохранения и развития мотивации учащихся к изучению иностранного языка. Попытаемся рассмотреть эту возмож­ность.

Расценивая мотивацию как важнейшую пружину процесса овла­дения иностранным языком, обеспечивающую его результативность, нужно иметь в виду следующее: мотивация — сторона субъектив­ного мира ученика, она определяется его собственными побуждения­ми и пристрастиями, осознаваемыми им потребностями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Учитель может лишь опосредованно повлиять на нее, создавая предпосылки и формируя основания, на базе которых у учащихся возникает личная заинте­ресованность в работе.

У учителя это тем лучше получится, чем в большей мере ему уда­стся встать на место ученика, перевоплотиться в него. В этом случае он сможет не только узнавать мотивы деятельности ученика, но и изнутри вызывать, развивать и корректировать их. Обязательным условием такого мысленного перевоплощения является хорошее зна­ние своих учащихся. Учитель должен также представлять себе весь арсенал мотивационных средств, все типы и подтипы мотивации и их резервы. Тогда можно будет точно соотнести содержание учеб­ного процесса на всем его протяжении с соответствующими типами мотивации, т. е. создать стойкую сопутствующую мотивацию, гаран­тирующую прогресс в овладении иностранным языком.

В методике обучения иностранным языкам вопросам повышения мотивации, сохранения и развития у студентов интереса к предмету «иностранный язык» уделяется большое внимание. Иностранный язык как предмет обладает рядом особенных черт, одной из которых является овладение иностранным языком путём обучения умению общения на иностранном языке. Мотивация обучения может определяться внешними (узколичными) мотивами и внутренними мотивами. Внешние мотивы не связаны с содержанием учебного материала: мотив долга, обязанности (широкие социальные мотивы), мотив оценки, личного благополучия (узко социальные мотивы), отсутствие желания учиться (отрицательные мотивы). Внутренние мотивы, напротив, связанны с содержанием учебного материала: мотивы познавательной деятельности, интереса к содержанию обучения (познавательные мотивы), мотивы овладения общими способами действий, выявление причинно-следственных связей в изучаемом учебном материале (учебно-познавательные мотивы). У взрослых учеников наиболее развита внутренняя мотивация, преобладает серьёзное, осознанное желание погрузиться в изучение иностранного языка, тогда как у детей мы чаще всего наблюдаем внешнюю мотивацию при изучении предмета (стремление получить похвалу и поощрение родителей и учителей, хорошую отметку и т.п.), хотя, разумеется, и в этом случае встречаем немало исключений. При грамотной работе преподавателя внешняя мотивация при изучении предмета постепенно заменяется у ученика внутренней.

Таким образом, при формировании положительного отношения обучающихся к изучению иностранного языка и любого другого предмета в частности, необходимо учитывать факторы, исходящие из того, кого мы обучаем, как обучаем и чему обучаем. Поскольку мотивация - явление многогранное, то содержание обучения должно включать в себя целый комплекс средств для ее поддержания. В системе обучения иностранному языку как иноязычной культуре в первую очередь важны средства поддержания мотивации к познавательной, развивающей и воспитательной деятельности, что в конечном итоге вызывает у изучающего иностранный язык коммуникативную мотивацию.

В этой связи особый интерес вызывает исследование Джона Г. Шуманна «Взаимодействующий инстинкт взаимодействия : эволюция и овладение языком».

Эта работа стала важной разработкой в изучении иностранных языков. В этом исследовании ученые указывают на врожденную склонность детей привязываться и общаться с воспитателями. Они, по сути, стремятся стать похожими на представителей своего вида. Ребенок становится мотивированным на изучение своего родного языка через этот врожденный инстинкт взаимодействия.

Может ли этот инстинкт взаимодействия стать ключевым фактором в изучении дополнительных языков?

По мнению Шумана ситуация будет варьироваться в зависимости от изучаемого языка. «Мотивация для приобретения второго языка зависит от самого человека, типа личности, таланта и способности людей отличаются. Поэтому невозможно получить аналогичные результаты в процессе изучения второго языка, как это обычно бывает в процессе овладения родным языком.

На протяжении более 50 лет использовались два термина классифицирующие мотивацию в процессе изучения языка: интегративная и инструментальная. Хотя они и отличаются, эти два вида мотивации тесно связаны между собой.

Интегративная мотивация - это мотивация к знакомству, общению, взаимодействию с носителями изучаемого языка. У детей есть интегративная мотивация в приобретении их родного языка. Инструментальная мотивация наряду с этим характеризуется овладение вторым языком.

«Инструментальная мотивация - это изучение языка для более прагматических или практических целей, таких как выполнение школьного задания, при поиске и устройстве на работу, продвижение по службе или работа с клиентами.

Поэтому в процессе изучения иностранного языка сложно однозначно сказать, у какого вида мотивации больше преимуществ. «Я бы не стал спорить о превосходстве одного над другим видом мотивации в процессе в приобретении второго языка», - говорит Шуман. «В большинстве случаев мотивация к изучению языка –это и есть смесь интегративных и инструментальных влияний».

Подчеркивается особая важность социализации в процессе обучения иностранным языкам, чтобы обучающийся студент мог оставаться мотивированным . По мнению ученого «…социальная значимость и социальные аспекты обучения являются чрезвычайно важными аспектами поддержания мотивации и определения результатов обучения.

В исследовании и проведенном Ливианой Феррари на предмет того, что удерживало взрослых англоязычных обучающихся на курсах итальянского языка для новичков. Хотя студенты присоединились к языковым курсам по разным причинам и материал давался разными преподавателями с использованием разных подходов, быстро стало очевидно, что поддержание мотивации тесно связано с социальными элементами, вовлеченными в этот процесс.

Среди мотивированных и активных студентов были те, которые смогли разработать социальную связь внутри группы», - объясняет Треник. «Для них изучение итальянского языка стало частью их социальной идентичности: то, чем они занимаются раз в неделю с группой единомышленников в приятной в дружественной атмосфере. Для обеих групп [в исследовании] участие в общественной жизни и получение социальной ниши было движущей силой для поддержания мотивации".

Англоязычные носители языка известны своей неспособностью и нежеланием овладеть иностранным языком. Вышеуказанный эксперимент может продемонстрировать интегративную мотивацию для достижения успехов в процессе изучения иностранного языка. Но английский язык отличается от других языков.

Оба ученых считают, что носители английского языка имеют уникальный недостаток в изучении других языков. Ключевой проблемой мотивации англоговорящих студентов (носителей языка) является преобладание английского языка как лингва-франка в мире, проблема, которая была исследована и обсуждена экспертами уже более десяти лет.

Означает ли это, что всякая надежда потеряна для носителей английского языка, изучающих иностранные языки? Не обязательно. Шуман утверждает, что многие европейские государства успешно развивают двуязычные общества из-за активной поддержки со стороны общества и значимости на национальном уровне.

«В таких странах, как Голландия и Швеция, общество осознало, что им нужно выучить более международный язык. Они начинают преподавать английский очень рано, но без магического метода», - говорит Шуман. «Голландцы ставят много телевидения на английском языке с голландскими субтитрами. В развлекательных СМИ они предпочитают английский. На национальном уровне они дают своим сообществам язык, который они могут использовать в мире.

Роль английского как глобального лингва-франка могла бы придать иностранному языку больше усилий, но мотивация, как выразился Шуман, - «познакомиться, быть с кем-либо, взаимодействовать и, возможно, стать как ораторы [а] цели язык "остается нетронутым. В эпоху глобализации всех сфер общественной жизни проблема мотивации в изучении иностранных языков становится чрезвычайно актуальной. Глобализация означает, что все более возрастает роль личных контактов людей, а следовательно, – вербальной коммуникации, в том числе межнациональной, которая требует знания иностранного языка [1, С.122]. Иностранные языки становятся одним из главных факторов как социально–экономического, так и общекультурного прогресса общества. Иностранный язык выполняет огромную роль в формировании личности и повышении образования, ведь с помощью него можно получить непосредственный доступ к духовному богатству другой страны, получить возможность непосредственной коммуникации с представителями других народов. Поэтому неудивительно, что в последнее время в нашей стране существенно вырос интерес к иностранным языкам, главным образом – к английскому. Теперь знание двух и более языков – это несомненный атрибут любого современного высокообразованного человека.

**Список использованной литературы:**

1. Клычникова Б. И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. – М. : Просвещение, 2003. – 224 с.
2. Колкер Я. М., Устинова Е. С. Как достигается сотрудничество преподавателя и обучаемого // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 11. – C. 65.
3. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучению иноязычному говорению. – М. : Высшая школа, 2001. – C. 144–145.
4. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии. – М., 2009. – 203 c.
5. Леонтьев А. А. Потребности, мотивы, эмоции: конспект лекций. М.: Издательство МГУ, 1971.
6. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. 2-е изд. М.: Просвещение, 1991. Н. Ю. Никулина, Т. А. Зиновьева, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия
7. Бим И. Л. Некоторые актуальные проблемы современного обучения иностранным языкам // ИЯШ. 2001 - 4. - С. 5-7.
8. Рожкова Н. Иностранный язык - друг мой, но в школе его выучить нельзя. //Образование. 2003. - 2. - С. 30-33.
9. Зимняя И. А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. - М.Просвещение,1998.
10. Использование видеофильмов при обучении иностранному языку в средней общеобразовательной школе / М. И. Мятова. Иностранные языки в школе, №4, 2006.
11. Посмёткина Н.Н. Мотивация в обучении и развитии младшего школьника в игровой деятельности на уроках иностранного языка// Международная научно-практическая конференция «Педагогический менеджмент и прогрессивные технологии в образовании» Сборник статей, май 2006г. — Пенза, 2006 г. — С. 163—166.
12. Рогова Г.В., Никитенко З.Н. О некоторых путях повышения мотивации изучения иностранных языков у школьников в IV-VII классах. // Иностранные языки в школе, № 6, 1988.
13. Смирнов С.Д. Психология и педагогика высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия»,2001.
14. Театральный проект в обучении иностранному языку на начальном этапе / Е. М. Гербач.// Иностранные языки в школе, №4, 2006. 10. Шадриков В.Д. Ментальное развитие человека. – М.,  Аст – Пресс, 2007
15. Безбородова М. А. Мотивация в обучении английскому языку // Молодой ученый. — 2009.

**Интернет-ресурс:**

1. <http://www.franskype.com> © Shkolazhizni.ru