*Автор:* Чугунова Татьяна Васильевна – преподаватель профессиональных модулей

*Место работы:* ОГБПОУ «Сенгилеевский технологический техникум»

*Электронный адрес:* [chugunova.tanja@mail.ru](https://e.mail.ru/compose?To=chugunova.tanja@mail.ru)

*Название статьи:* **«О необходимости внедрения мастер-класса как инновационной формы проведения урока у обучающихся по профессии 43.01.09. «Повар, кондитер»**

**Ключевые слова:** инновационная форма проведения учебной практики, мастер-класс по профессии «повар, кондитер», профессиональная деятельность.

**АННОТАЦИЯ**

На современном этапе развития образования, актуальным становится внедрение инновационных форм, для формирования профессиональных компетенций студентов. Одной из эффективных форм формирования профессиональных компетенций, является такая современная форма, как мастер-класс.
*Мастер-класс* – это открытая педагогическая форма, позволяющая демонстрировать новые возможности развития профессионализма и творческих способностей, как педагога, так и участников мастер-класса.

Для успешного проведения мастер – класса необходимо его теоретическое обоснование и чётко отработанная технология процесса, что позволит связно и последовательно провести мастер-класс.

Мастер-класс даёт студентам возможность организовывать собственную деятельность, понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес и применять полученные профессиональные компетенции с учетом конкурентноспособности и востребованности на рынке труда.

**ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

Сегодня основная цель обучения - это не только накопление студентом определённой профессиональных компетенций, но и подготовка его как самостоятельного субъекта образовательной деятельности. В основе современного образования лежит активность и педагога, и, что не менее важно, обучающегося. Именно этой цели - воспитанию творческой, активной личности, умеющей учиться, совершенствоваться самостоятельно, и подчиняются основные задачи современного образования.

Для реализации данной цели существует множество приемов и методов. Ярким примером являются уроки с использованием нестандартных методов и приемов обучения. Применения мастер – класс на уроках, является их оригинальность по замыслу, структуре, сюжету, по тем педагогическим находкам, которые позволяют говорить об этих уроках как о нетрадиционных, творческих, авторских. При подготовке и проведении мастер-класса в следует помнить, что в значительной степени их эффективность будет обеспечиваться при  следующих условиях:

* нестандартный прием или метод будет приниматься в качестве одного из ведущих средств обучения;
* хорошее  владение  педагогом методикой проведения мастер-класс
* умелое сочетание  нетрадиционных и традиционных форм работы;
* владение  способностью диагностировать, отбирать содержание, конструировать дидактический процесс;
* включение мастер-класс  в систему своей работы.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

 Работая в техникуме, мне хочется передать свои знания и профессиональные навыки по профессии «Повар, кондитер» моим студентам. Я считаю, что наиболее эффективно, это можно сделать через живой показ, систему мастер - классов.

   Мастер-класс есть уникальная форма накапливания профессионализма педагогов. Культура передачи своего профессионального опыта есть определенный результат мастерства педагога. Такой результат возможен в следствии успешного повышения своей квалификации, в том числе и осуществляемого на своем рабочем месте педагога-практика.

   Сегодня мастер-класс является обязательной составляющей конкурсов педагогического мастерства «Мастер года».  Мастер-класс это не шоу, а «особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи».

Сегодня мастер-класс широко используется в системе образования. Он актуален при обучении в техникуме, на всех этапах обучения.

Методика проведения мастер-класса.

   Мастер-класс – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора.

   Методика проведения мастер - классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего, так и на восприимчивости слушателя.

   Основной принцип мастер - класса: «Я знаю, я могу показать и научить вас, как это делать». Участникам мастер - класса всегда предоставляется возможность попрактиковаться под чутким и благожелательным контролем преподавателя. Мастер-класс – чаще всего процесс двусторонний, и отношения выстраиваются «преподаватель - слушатель».  Успешное освоение темы мастер - класса происходит на основе продуктивной деятельности всех участников.

   Темы и направления мастер-классов выбираются, исходя из актуальных проблем и интереса слушателей, например:

обзор актуальных проблем  в системе обучения предмету, различные приемы, тонкости и нюансы использования сырья и продуктов,отдельные формы работы, которые использует в своей деятельности педагог,инновационные моменты деятельности,авторские программы, методы и их применение на практике.

В ходе мастер – класса для преподавателей участники изучают разработки по теме мастер – класса, участвуют в обсуждении полученных результатов, задают вопросы, получают консультации.

  Мастер-классы в системе обучения профессии «Повар, кондитер» можно классифицировать следующим образом:

1) по степени присутствия:

- дистанционные (с использованием современных медиа средств: интернет, телевизионная         трансляция, запись на DVD диски, видеокассеты);

-  с личным присутствием преподавателя;

2) по составу аудитории:

- для педагогов;

- для учащихся;

- смешанная группа (педагог и учащийся).

3) по месту проведения:

- аудитория (класс);

- в учебном кулинарном цехе, в учебном кондитерском цехе;

- в актовом зале.

4) по охвату аудитории:

- индивидуальные;

- групповые (одновозрастные, разновозрастные).

Пример 1.

Групповой мастер-класс для преподавателей и учащихся техникума. Данный мастер-класс проводился по теме «Карвинг из фруктов и овощей ». Мастер во время проведения мастер-класса показывал поэтапное  выполнение художественно вырезанной композиции из овощей и фруктов. Обучающиеся выполнили композиции совместно с ведущим мастер-класса.

Пример 2.

Мастер- класс по тестопластике в аудитории и являлся групповым. Данный мастер-класс был проведён с целью профориентации.  Учащиеся знакомились с новым материалом   мягкой мастикой и по окончании мастер-класса, выполнили творческую работу. Работы выполнялись каждым участником индивидуально, под руководством ведущего.

         Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что каждый мастер-класс – мероприятие эксклюзивное и неповторимое. Но в тоже время планирование и проведение мастер - класса  подчиняется логическому построению.

1.Классическая схема организации мастер класса:

Теоретическая часть

Практическая часть (отработка полученных знаний в процессе приобретения необходимых практических навыков)

Рефлексия (рекомендации для практической деятельности, ответы на вопросы).

2.Мастер-класс по знакомству с материалом, новыми техниками и приёмами работы:

объявление темы, целей и задач;

организация рабочего места;

рассказ о материале и технике выполнения задания;

показ образцов работ выполненных ранее;

поэтапное выполнение задания с комментариями и акцентированием задач каждого этапа ведения работы;

подведение итогов.

3.Мастер класс для педагогов-коллег, знакомство с новой программой, методикой преподавания.

объявление темы, целей и задач;

организация рабочего места;

рассказ о программе и новой методике преподавания;

показ  работ, по теме мастер - класса, выполненных ранее учениками при апробации программы и методики;

ответы на вопросы слушателей (по просьбе слушателей возможен поэтапный показ выполнения некоторых заданий для учащихся с комментариями).

    **Заключение**

Данная работа обобщает мой личный педагогический опыт и опыт работы с обучающимися. Мы регулярно проводим со студентами мастер- классы  для обучающихся, а так же для школьников, когда проводим проф.ориентацию

    Мастер-класс все шире используется в образовательном процессе, как оригинальный метод обучения. Большим плюсом при проведении мастер-класса будут  представленные  педагогом письменно оформленные программы, методические разработки, иллюстративные материалы.  Наличие этих материалов  позволит участникам мастер - класса за короткое время погрузиться в сущность представляемого педагогического опыта.

   Принимая во внимание историческое наследие в методике обучения профессии, мастер-класс всегда будет актуален и востребован.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1.Нечитайлова Е.В. «Технология мастер - класса в системе совершенствования педагогического мастерства учителя»//«Советы учителю» Ростов-на-Дону - 2003, №11, 39с.

2. Ростовцев Н.Н. Методика преподавания изобразительного искусства в школе: Учебник для студентов худож.-граф. фак. пед. ин-ов. – 2-е изд., доп. перераб. – М.: Просвещение, 1980. – 239 с., ил.

3. Ростовцев Н.Н.Очерки по истории методов преподавания рисунка: Учебное пособие. М.: Изобраз. искусство, 1983. – 288 с., 193 ил.

4. Русских  Г.А.. Практическое использование методики мастер - класса в работе учителя наук естественного цикла – «Народное образование», 2001, №3 .

5. Сиденко А. С. Как создать авторскую педагогическую разработку? - «Народное образование», 1998, № 7-8.