* Профессиональные ориентиры студентов нового поколения" включает в себя изучение и анализ факторов, влияющих на выбор профессиональной карьеры студентами, и разработку рекомендаций для успешного старта в выбранной области.  
  В рамках исследования можно провести опросы и интервью с представителями студенческой аудитории, чтобы выяснить, какие факторы наиболее важны для них при выборе профессии. Это могут быть факторы, такие как интерес к определенной области, возможность реализации своих талантов и умений, финансовые перспективы, социальное признание и престиж, баланс работы и личной жизни и т.д.  
  Для анализа данных можно использовать статистические методы, такие как корреляционный анализ, факторный анализ или регрессионный анализ, чтобы определить взаимосвязи между различными факторами и выбором профессии.  
  На основе полученных результатов исследования можно разработать рекомендации для студентов нового поколения, чтобы они могли сделать осознанный выбор профессии и успешно начать свою карьеру. Рекомендации могут включать в себя советы по самоанализу и определению своих интересов и способностей, исследованию рынка труда и потенциальных возможностей, образовательному планированию и развитию навыков, а также советы по поиску работы и профессиональному развитию.  
  Также, в рамках исследования можно изучить влияние современных технологий и трендов на профессиональный выбор студентов нового поколения. Например, можно исследовать, какие профессии становятся более востребованными в связи с развитием цифровой экономики или какие новые сферы деятельности возникают благодаря технологическим инновациям.  
  Такое исследование поможет лучше понять потребности и ожидания студентов нового поколения, а также разработать практические рекомендации для успешной профессиональной карьеры и личностного развития.