## Журналистика

### 1. Паспорт программы профессиональной пробы

**Профессиональная среда: креативная**

**Наименование профессионального направления: звукорежиссер**

Автор программы: *Колодяжная Ольга Владимировна*

Контакты автора: *Выборг, МБОУ «СОШ №10», https://vk.com/photo30078605\_457254356*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Вид* | *Формат проведения* | *Время проведения* | *Возрастная категория* | *Доступность для участников с ОВЗ* |
| Базовый | Онлайн | 30 минут | 8-10 классы | Общие заболевания (нарушение дыхательной системы, пищеварительной, эндокринной систем, сердечно-сосудистой системы и т.д.).Возможно одновременное участие детей с инвалидностью и ОВЗ и детей без инвалидности. |

### 2. Содержание программы

**Введение (10 мин)**

1. *Краткое описание профессионального направления.* Журналист - это человек, занимающийся сбором и обработкой информации для телевидения, радио, прессы.

Существует несколько видов журналистики: газетная, интернет, фото-, теле-, радиожурналистика, PR. Журналисты – это не только корреспонденты, работающие над актуальными новостями, но и люди, создающие материал на самые разные темы, а также редакторы, дизайнеры и прочие участники информационного процесса. Работа журналистом требует быть общительным, располагать к себе и уметь находить подход к разным людям и разговорить любого, но при этом нужно быть вежливым, воспитанным и тактичным. Не обойтись без умения работать в команде, активности, инициативности, широкого кругозора, наблюдательности, креативности. Чтобы написать хороший текст, нужно грамотно, четко и понятно излагать свои мысли, анализировать ситуацию, смотреть на факты объективно.

Специфика профессии такова, что приходится быстро переключаться с одной работы на другую, писать в сжатые сроки. Журналист должен быть настойчивым, трудолюбивым, работоспособным, выносливым и стрессоустойчивым.

2. *Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира.* Работа журналистом очень ответственная. Каждый написанное слово должно быть тщательно обдуманно, чтобы люди не восприняли информацию в искажённом виде. Часто приходится работать сверхурочно, в режиме аврала.

Профессия журналиста творческая и интересная, постоянно приходится общаться с самыми разными людьми, путешествовать и бывать там, куда большинству вход закрыт.

Профессия журналист такова, что начинать карьеру нужно с самого низа и работать поначалу приходится очень и очень много. Как правило, большинство начинает с должности внештатного корреспондента. Со временем, сделав себе имя и наработав портфолио, можно устроиться в крупное издание, на радио или телевидение.

Самая высокая ступень карьерной лестницы журналиста – главный редактор. Или же можно открыть собственное дело, заняться преподаванием.

3. *Необходимые навыки и знания для овладения профессией.*

 журналисту необходимы следующие навыки:

* Умение фильтровать полученную информацию. И это относится не только к редактированию материала, но и к навыкам проверять предоставленную информацию на подлинность и достоверность, дабы не вносить дезинформацию в умы людей.
* Умение находить интересные факты и информацию из обыденных и привычных новостей, происшествий.
* Литературный навык: журналист обязан уметь красиво подать материал (легкий слог, яркое изложение, динамическое освещение ключевых моментов – именно этими аспектами должен характеризоваться каждый текст).
* Журналист – это всегда неординарная, интересная, харизматичная личность, с которой хочется общаться, которой хочется открыться и «излить душу». Поэтому необходимо обладать навыком коммуникабельности. Заводить новые знакомства и контакты.
* Умение работать при разных условиях быстро и продуктивно, особенно это касается новостей и эксклюзивной информации.
* Умение «гореть» каждым материалом и «проживать» каждую деталь того, о чем вы пишете. Это поможет писать не сырые, а вполне увлекательные материалы.
* Адаптивно-приспособленческий навык поможет вам влиться в обстоятельства, о которых вами будет написана публикация. Вы сможете быть на одном уровне с героями статьи, они же, в свою очередь, охотнее будут делиться с вами информацией о том или иной происшествии.
* Умение запоминать даты, имена, названия и формулировки очень сильно облегчат вам дальнейшую жизнь. Журналист, который многое помнит и легко оперирует знаниями, производит хорошее впечатление.
* Умение писать на разные тематики, ведь сейчас очень актуально такое понятие, как универсальный журналист (во всех смыслах этого понятия).
* Умение использовать для подготовки материалов различные устройства и гаджеты, быть в курсе обновлений различных приложений, умения пользоваться интернетом и всеми его возможностями.

И важно не останавливаться на достигнутых результатах, а учиться новому в сфере вашей работы. Потому что мир не стоит на месте, все совершенствуется и улучшается, начиная от техники, заканчивая профессионализмом кадров.

1. 4. *1-2 интересных факта о профессиональном направлении*. Более 100 лет назад французский спортивный журналист предложил редактору местной газеты идею организации 6-дневной велогонки для увеличения продаж – потому что он не мог придумать никакой другой идеи. Эта гонка называлась Тур де Франс – сейчас это самая престижная велогонка в мире.

5. *Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью.*

**Общее представление о работе репортера.**Новостные материалы условно делят на три категории: прямые («горячие»), календарные и организованные.

**В «горячих» новостях** сообщается о драматических событиях в своей стране и за рубежом, об острых проблемах международной жизни, о сенсационных событиях разного рода. Это может быть информация о катастрофах, о проявлениях неконтролируемых сил природы, неожиданном стечении обстоятельств или непредсказуемых поступках людей.

**Календарные новости** связаны с годовщинами тех или иных событий, с тем, что непременно должно произойти. Такими событиями могут быть, например, очередная сессия парламента, международная конференция, спортивное соревнование, национальный праздник или празднование исторической даты. Такие материалы готовятся заранее, и всегда есть возможность дать в них полет фантазии, сделать что-то необычное, особо привлекательное: «раскопать» малоизвестные подробности, связанные с этим событием, подготовить разного рода сопутствующую информацию — фотографии, рисунки, диаграммы, иллюстрации.

**Организованные новости** — это ярко окрашенная эмоциями, преднамеренно драматизируемая информация, которую используют при появлении «новостного вакуума», т. е. при кратковременном отсутствии «горячих» и календарных новостей. Новостная информация должна накатываться на читателей подобно волнам, без перерыва, постоянно держа в напряжении читательскую аудиторию.

Особое место в работе новостного информационного канала отводится журналисту, поставляющему информацию непосредственно с места события, т. е. репортеру, добывающему для издания «горячие» новости.

Особенность репортерской работы заключается в умении не только оперативно и качественно собрать, проанализировать и подготовить информацию к публикации, но и сопроводить ее оперативными комментариями.

Репортер — это не столько профессия, сколько образ мыслей и жизни. Интерес к новостям удерживается лишь на дни, в лучшем случае — на недели. И за это время репортер должен найти и подготовить новый, «свежий», захватывающий сюжет. Поэтому репортер — это настоящий охотник за новостями. Кроме того, репортеры, ведущие поиск «горячих» новостей самостоятельно, без сопровождения фотокорреспондента или видеооператора, должны иметь при себе портативную фото- и видеоаппаратуру и при необходимости уметь пользоваться ею.

**Постановка задачи (5 мин)**

* 1. *Постановка цели и задачи в рамках пробы.*
* Выберите категорию новостей.
* Наметьте план действий.
* Осмотрите место события (происшествия).
* Составьте план беседы с очевидцами событий.
* Проведите беседу с очевидцами события.
* Сделайте наброски будущей публикации и придумайте четыре варианта названий. Набросайте тезисы оперативных комментариев. Продумайте последовательность изложения материала и акценты в публикации с учетом направленности.
* Подберите иллюстративный материал для статьи.
* Составьте текст публикации, выберите название и придумайте [«хэдлайн»](http://www.megabook.ru/Article.asp?AID=684226).
* Проведите орфографическую, пунктуационную и стилистическую правку текста. Подготовьте текст публикации в печатном (электронном или на бумаге) виде.
	1. *Демонстрация итогового результата, продукта*.

Текст для публикации

**Выполнение задания (20 мин)**

1. *Подробная инструкция по выполнению задания.* Наставник разъясняет основные определения, которые важны для выполнения задания. Участники идут на место событий, ищут очевидцев событий, опрашивают их, делают фото. Собирают материал.

2. *Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания*. Наставник разъясняет основные определения, которые важны для выполнения задания, используя демонстрационные материалы; инструктирует участников. Наставник в режиме отвечает на возникающие вопросы, дает советы и рекомендации в случае затруднений при выполнении задания. По завершении наставник и участники профессиональной пробы обсуждают полученные результаты.

**Контроль, оценка и рефлексия (10 мин)**

1. *Критерии успешного выполнения задания*. Наставник проверяет правильность написания материала.

2. *Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки*.. Самое важное – это функциональная грамотность участников и ознакомление их с деятельностью журналиста. Любое качество выполнения задания является положительным. По итогам выполненной работы, важно проработать все ошибки и/ или вопросы, которые возникнут у участников.

3. *Вопросы для рефлексии учащихся:*

- в чем состоит работа журналиста?

- какие функции и задачи журналиста вы можете выделить?

-хочу ли я быть журналистом?

- какими качествами должен обладать специалист в области журналистики?

- подходит ли профессия вам?

### 3. Инфраструктурный лист

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Наименование* | *Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями* | *Кол-во* | *На 1 чел.* |
| Персональный компьютер Windows (ноутбук) | Персональный компьютер c операционной системой Windows  | 1 | На 1 чел. |
| Компьютерный стул | Мягкий | 1 | На 1 чел. |
| Компьютерный стол | Офисный, не менее 1200x500 | 1 | На 1 чел. |
|  |  | 1 | На 1 чел. |

###  4. Приложение и дополнения

|  |  |
| --- | --- |
| *Ссылка* | *Комментарий* |
| *https://vk.com/ynpress* | *Группа в вк, где можно публиковать материалы* |
| *https://vk.com/ligajournalistlo* |  |
| https://ynpress.com/ | Сайт для публикации материалов и получения пресс-карты журналиста |
| https://vk.com/v\_10tochku | Группа медиацентра нашей школы |
|  |  |
|  |  |