*Социологические науки*

**УДК 379.82**

**Е. С. Исюк**

**Исюк Елизавета Сергеевна**, студентка 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [elizavetaa.isyuki@gmail.com](mailto:elizavetaa.isyuki@gmail.com)

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [lexfati72@mail.ru](mailto:lexfati72@mail.ru)

**ТВОРЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА КРЕАТИВНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ**

Концепция «креативного города» с недавних пор закрепилось в социально-культурной сфере. В настоящее время города России борются не только за данное звание, но и за креативный ресурс. Креативные города также рассматриваются с точки зрения устойчивого развития и влияния на местное сообщество.

***Ключевые слова***: креативный город, креативная экономика, социально-культурная сфера.

**E. S. Isyuk**

**Isyuk Elizaveta Serveevna,** 2nd year student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: [elizavetaa.isyuki@gmail.com](mailto:elizavetaa.isyuki@gmail.com)

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: [lexfati72@mail.ru](mailto:lexfati72@mail.ru)

**CREATIVE SPACES OF CREATIVE CITIES OF RUSSIA**

The concept of a "creative city" has recently become entrenched in the socio-cultural sphere. Currently, Russian cities are fighting not only for this title, but also for a creative resource. Creative cities are also considered in terms of sustainable development and impact on the local community.

**Keywords**: creative city, creative economy, socio-cultural sphere.

Концепция «креативного города» получила широкое распространение благодаря британскому писателю и консультанту по городскому развитию Чарльзу Лэндри.

По определению Ч. Лэндри, креативные города - города, которые в течение десятилетий или столетий вновь и вновь изобретали себя заново, приспосабливаясь к новым условиям[1]. Концепция креативного города заключается в том, что каждое поселение - в какой бы оно ни находилось стране и на каком континенте, - может вести свои дела с большей долей воображения, более творческим и новаторским образом.

Отличительными чертами сложившихся креативных городов являются:

* Адаптивность: Успешные креативные города отличаются способностью быстро и эффективно реагировать на непредвиденные обстоятельства, как внешние, так и внутренние.
* Самосознание: Они знают свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, которые могут повлиять на их будущее развитие и позволяют принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии.
* Видение будущего: Креативные города имеют четкое и вдохновляющее представление о своем желаемом будущем. Они активно формируют свой путь развития, опираясь на творческие идеи и инновационные решения

"Креативный город" - это понятие, которое описывает город или регион, активно развивающий креативные отрасли, такие как дизайн, искусство, музыку, кинематограф, моду, архитектуру и другие. Такие города часто олицетворяются своим уникальным культурным наследием и креативными кластерами. Культурное наследие - это сумма творческих усилий прошлого, а результаты творчества - тот механизм, который позволяет обществу продвигаться по пути развития. Именно поэтому их совокупность является двигателем прогресса креативного города. Организация мероприятий и фестивалей в таких городах привлекает не только местных жителей, но и туристов, формируя динамичное и активное городское пространство.

В условиях быстро меняющегося глобального ландшафта концепция «креативного города» становится все более актуальной. Креативные города не боятся рисковать, принимать творческие решения и использовать свой уникальный потенциал для процветания в 21 веке. Они характеризуются высоким уровнем сотрудничества и партнерства между различными секторами, включая бизнес, правительство, академические круги и сообщество. Это сотрудничество способствует обмену идеями, совместным усилиям и созданию творческих решений. Креативные города стремятся быть инклюзивными и приветливыми для всех, независимо от их происхождения, культуры или социально-экономического статуса. Они признают, что разнообразие является источником креативности и инноваций и приветствуют разнообразные идеи и перспективы. Концепция «креативного города» становится все более актуальной, так как служит вдохновляющим примером того, как города могут адаптироваться, обновляться и процветать, опираясь на силу воображения, инноваций и сотрудничества.

Для успешного развития креативных отраслей города прибегают к различным подходам: создание инновационных кластеров, создание благоприятных условий для развития новых идей и запуска инновационных предприятий, что способствует росту креативной экономики, развитие культурной инфраструктуры, внедрение образовательных программ, ориентированных на развитие креативных способностей, критического мышления и инновационного подхода у студентов.

Помимо государственных инициатив, креативные города часто сотрудничают с частным сектором, общественными организациями и академическими учреждениями для стимулирования инноваций и культурного разнообразия. Это партнерство позволяет реализовать более масштабные и амбициозные проекты, привлекая ресурсы и экспертизу разных сторон.

Развитие креативных городов приносит целый ряд преимуществ как для городов, так и для их жителей:

- Экономическое процветание: креативные отрасли являются важным источником экономического роста, создавая новые рабочие места и привлекающие инвестиции.

- Улучшение качества жизни: наличие культурных мероприятий, открытых творческих пространств и развитой инфраструктуры повышает привлекательность города для проживания.

- Международное признание: успешные креативные города приобретают всемирную известность, становясь центрами притяжения талантливых людей и культурных событий, укрепляя свой имидж и привлекательность на глобальном уровне.

Развитие креативных городов является важным инструментом современной городской политики, который способствует экономическому, социальному и культурному процветанию. Создание инновационных кластеров, поддержка предпринимательства, развитие культурной инфраструктуры и образовательных программ, а также сотрудничество с различными заинтересованными сторонами позволяет городам создавать уникальные и динамичные творческие пространства, привлекающие местных жителей и туристов со всего мира.

Рассмотрим, некоторые креативные города России. Москва — крупнейший в России и значимый в мире креативный центр. По данным Аналитического центра при Правительстве России, доля креативного сектора в валовом региональном продукте Москвы — 9,5 процента. Это в два раза выше, чем средний показатель по стране, который составляет пять процентов[5]. В Москве сформировались значимые кластеры, например, Artplay - уникальное пространство для творчества и вдохновения, в котором представители креативного класса реализуют свою интеллектуальную собственность. Здесь представлены работы как известных, так и начинающих художников, скульпторов и дизайнеров. Молодежь охотно потребляет услуги, предоставляемые творческими пространствами. Они активно посещают мастер-классы, лекции, концерты и выставки. Эти мероприятия не только развлекают, но и развивают их творческие способности, расширяют кругозор и формируют эстетический вкус.

Следующий мегаполис, который мы рассмотрим - Санкт-Петербург. Стремление к предпринимательству и независимости от работодателя среди молодого поколения в синергии с историческими особенностями Петербурга могут формировать новые отрасли экономики, основанные на творчестве. Так, в городе успешно функционируют творческие площадки: «Лофт Проект Этажи», «Третий кластер» и т.д. Петербург стал единственным российским городом – участником «Сети креативных городов ЮНЕСКО», поэтому «Третий кластер» пользуется большой популярностью, так как главными составляющими пространства являются рестораны, кофейни, чайные и бары. «Лофт Проект Этажи» - творческое пространство для самых креативных жителей и туристов города, в нем проходит много различных мастер-классов, выставок, а также маркет, на котором предприниматели представляют для продажи уникальные продукты и услуги.

Краснодар также принимает участие в борьбе за звание креативного города. Столица Кубани активно развивает культурные и художественные инициативы. Одним из ключевых проектов креативных индустрий города является создание творческих пространств - современных площадок, где молодые таланты могут творить, учиться, обмениваться опытом и находить единомышленников, например, арт‐пространство «ЗИП». Площадка оснащена необходимой инфраструктурой, включающей студии, мастерские, коворкинги и зоны отдыха. Молодежь с удовольствием посещает такие места, находя здесь вдохновение и возможности для самореализации. Реализуемые проекты в сфере креативных индустрий находят широкий отклик у молодежной аудитории. Они стимулируют молодых горожан к творческой деятельности, расширяют их возможности для профессиональной самореализации и в целом способствуют формированию креативного общества. Власти видят в молодежи ценный ресурс и продолжают инвестировать в ее творческое развитие, создавая условия для реализации амбициозных идей и укрепляя позиции городов и регионов в качестве центров креативных индустрий.

Таким образом, концепция «креативный города» Ч.Лэндри в России предполагает развитие благоприятно среды для творческой деятельности, поддержку инновационных отраслей и креативных кластеров, а также поддержку инициативы молодежи в культурной и образовательной сфере. Креативные города способствуют появлению новых уникальных авторов, развитию экономики и улучшению качества жизни горожан.

**Список используемой литературы:**

*Лэндри Ч.* Креативный город / Ч. Лэндри // М.: Издательский дом «Классика-ХХI». - 2011. - С. 25-36. - URL: <https://studylib.ru/doc/138770/> (дата обращения 04.04.2024).

*Хезмондалш  Д.*  Культурные  индустрии / Д.Хезмондалш // М.:  Изд.  дом  Высшей школы экономики. – 2014.  - 456 с. - URL: <https://id.hse.ru/data/2013/12/09/133933> (дата обращения 04.04.2024).

*Плотичкина Н.В., Стрельцова Д. О.* Молодежь в креативных индустриях г. Краснодара: проекты и практики / Н.В. Плотичкина, Д.О. Стрельцова // Вестник Самарского Муниципального Института Управления. – 2016. – С. 119-129. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=vvbveb> (дата обращения 04.04.2024).

*StudFiles:* [сайт]. URL: <https://studfile.net/>. Концепция «Креативного города» / URL: <https://studfile.net/preview/7861776/page:52/> (дата обращения 04.04.2024).

*Mos.ru*: [сайт]. URL: [https://www.mos.ru/mayor/themes/3299/5563 /](https://www.mos.ru/mayor/themes/3299/5563%20/) Креативная индустрия столицы: как развиваются творческие пространства города / URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/3299/5563050/> (дата обращения 04.04.2024).