ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Н.В. Балясникова, преподаватель,

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Ростовский-на-Дону автотранспортный колледж", г. Ростов-на-Дону

Ключевые слова: виртуальный музей; информационные технологии; виртуальная экскурсия; Web-страница; Web-сервер; экспозиция; литература; история.

Аннотация: Статья посвящена одному из современных методов обучения литературе – виртуальным музеям, которые представляют собой новый феномен культуры. Отмечается, что при стремительном развитии информационных технологий целесообразно их использовать для популяризации культурно-исторического наследия. Указываются основоположники в исследовании данной темы. Раскрывается определение виртуального музея, выделяются его разновидности и характерные черты. Дается классификация виртуальных музеев с точки зрения литературы. Раскрывается значимость виртуального музея как образовательной среды.

 Современный образовательный процесс трудно представить без такой его составляющей, как информационное обеспечение. Модернизация образования является сегодня важнейшей государственной задачей, направленной на обеспечение подготовки квалифицированных кадров. Поэтому ежегодно разрабатываются новые образовательные стандарты, идущие в ногу со временем, совершенствуются не только методические аспекты преподавания дисциплин, но и технологии обучения. Перед каждым современным педагогом стоит актуальный вопрос, как заинтересовать и увлечь обучающихся на своих занятиях? Особенно остро он звучит для преподавателей гуманитарного цикла, которые обучают студентов технических специальностей.

 Вопросам методики преподавания гуманитарных дисциплин, в частности литературы, в профессиональных образовательных учреждениях посвящено множество научных работ, где рассматриваются актуальные вопросы, направленные на то, как повысить интерес обучающихся к данным предметам. Современные преподаватели стремятся идти в ногу со временем и используют на своих занятиях все возможные формы ИКТ.

 Для стимуляции учебной деятельности учащихся разработаны различные методы и приемы, среди которых можно выделить виртуальную экскурсию, позволяющую развивать коммуникативные качества, творческую и познавательную активность.

 К вопросам применения виртуальных экскурсий в учебном процессе одной из первых обратилась Л.В. Нургалеева в 2003 году. Изначально она, желая развить у школьников навыки коммуникативного общения, разработала занятия для младших классов, а потом и для среднего звена.

 Данной методике посвящены научные труды Т.Е. Максимовой, а также к этой теме обращались А.В. Никитин, Д.В. Земляков, А.В. Штыров, А.М. Коротков и другие.

 «Актуальность обращения к феномену виртуальных музеев в процессе обучения обусловлена потребностью в повышении познавательного интереса и активности учеников, в стимулировании их к изучению предмета, в сближении процесса обучения и потребностей учеников в использовании информационных технологий» [1, с.32].

 Обратимся к словарю актуальных музейных терминов, чтобы раскрыть смысл понятия «виртуальный музей». «Это созданная с помощью компьютерных технологий модель придуманного музея, существующего исключительно в виртуальном пространстве. Воспроизводит некоторые составляющие реального музея: каталоги «коллекций», «экспозицию» и т.п. Как правило, отличается возможностью обратной связи с посетителями сайта, широко представленными воспроизведениями «музейных предметов», наличием трехмерных «виртуальных экспозиций», дающих возможность виртуального путешествия по «экспозиции» и даже ее самостоятельного моделирования» [2, с.49].

 Понятие «виртуальный музей» содержит в себе собрание разного рода Web-страниц. Они обязаны размещаться на одном или нескольких Web-серверах. «Посетитель» может познакомиться с фотографиями экспонатов, представленными в виде каталога, или совершить «трехмерную прогулку» по залам, останавливаясь у наиболее интересных ему объектов, изучая их с разных сторон. «Гость» такого музея может самостоятельно выбрать любой понравившиеся ему объект, посмотреть его, а также при желании сохранить к себе на компьютер [3, с.44].

 Обращение к виртуальным музеям на уроках литературы обусловлено не только желанием преподавателя повысить интерес обучающихся к предметам, но и повысить уровень их знаний. Это реальная возможность побывать в музеях разных городов и познакомиться с различными экспозициями.

 В виртуальные экскурсии можно отправляться на занятиях при изучении биографии писателя, посетить места, которые хранят память об этом человека, наглядно продемонстрировать особенности развития русской национальной культуры и литературы.

 На просторах сети Интернет можно найти обзорные Web-страницы, где собраны различные виртуальные экскурсии. Ярким примером является сайт Культура РФ (https://www.culture.ru/museums/institutes). Здесь представлены сотни ярких, интересных и познавательных виртуальных литературных и исторических музеев в разных городах нашей страны (музей серебряного века в Москве, государственный музей-заповедник С.А.Есенина в Рязанской области, дом-музей Ф.М.Достоевского в Старой Руссе, музей-усадьба Л.Н.Толстого «Ясная Поляна», государственный исторический музей в Москве, музей Отечественной войны 1812 года и другие). Далеко не у каждого человека есть возможность посетить все эти музеи в реальности. А создатели данного проекта подготовили не только виртуальные туры в проекции 3D, но и подобрали самую важную и интересную информацию, что помогает преподавателю гуманитарных дисциплин в организации и проведении занятий.

 Успех любой экскурсии, в том числе и виртуальной, зависит от тщательности ее подготовки. На начальном этапе преподавателю необходимо четко сформулировать задачи и цели предстоящего занятия, ознакомиться с представленными на сайтах экскурсиями и разработать маршрут перемещения по выставочным залам.

 Для активизации деятельности студентов во время виртуальных экскурсий рационально использовать поисковый метод. Преподаватель ставит проблемные вопросы и раздает творческие задания с целью сориентировать студентов и настроить их на активный поиск и сбор исторической и литературоведческой информации, которая поможет сделать тур более углубленным, насыщенным и познавательным. Происходит обмен информацией, вырабатывается взаимодействие между участниками экскурсии, расширяется их кругозор.

 Завершить занятие можно беседой, в ходе которой обобщается и систематизируется увиденное, студенты делятся впечатлениями в устной или письменной форме. Если по определенной теме есть несколько виртуальных туров, то можно предложить в качестве домашнего задания самим разработать и представить небольшую экскурсию. При заинтересованности ребят подобной работой предлагается создать и защитить свой проект - путешествие по виртуальному музею.

 Занятия, проведенные в нетрадиционной форме, помогают «оживить» учебный процесс и повысить интерес к предметам, усиливают практическую направленность обучения, реализуя тем самым связь обучения с жизнью и принцип наглядности.

 Таким образом, использование виртуальных экскурсий на занятиях литературы дают возможность приблизиться к выполнению «золотого правила» дидактики, сформулированного Яном Амосом Коменским: «Все, что только можно предоставлять для восприятия чувствами, а именно: видимое для восприятия зрением, слышимое – слухом, запахи – обонянием, что можно вкусить – вкусом, доступное осязанию – путем осязания. Если какие-то предметы можно воспринимать несколькими чувствами, пусть они будут несколькими чувствами» [4, с.384]

 Виртуальный музей – это хорошая возможность обратиться к прошлому через настоящее по-новому.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 1. Земляков Д.В., Коротков А.М., Никитин А.В., Штыров А.В. Виртуальные музеи: используемые технологии анализ передового опыта разработки// Грани познания. 2013. №2 (22). С.9-12

2. Коменский Я.А. Великая дидактика// Избр.пед.соч. – М., 1982. – Т.1, с.384. 3. Кононихин Н.А. Виртуальный музей современного искусства – новая реальность?/ Н.А. Кононихин // Русский журнал. – 2014. – №5. – С.43-48.

4. Максимова Т.Е. Виртуальные музеи vs традиционные музеи: перспективы сотрудничества// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. №4-2 (30). С. 118-121.

5. Модернизация образования: актуальные проблемы, поиски, решения: монография / В. А. Астафьева, Т. А. Дворникова, С. В. Рослякова, Л. Н. Рыбалко и др. – Новосибирск, 2013. — 244 с.

6. Музей. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. - 2009. - № 5. - с. 49.

7. Нургалеева Л.В. Виртуальный музей: новая коммуникационная модель / Л.В. Нургалеева. – Москва: Наука, 2013. – 220 с.

8. https://www.culture.ru/museums/institutes