**УДК 334**

КРУПНЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Мурыгина Лариса Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент ЮУрГГПУ

 larissa\_russia@mail.ru

Савина Александра Александровна

Бакалавр ЮУрГГПУ

sasha\_savina\_02@mail.ru

***Аннотация*:** В статье рассматривается крупный бизнес в национальной экономике, его виды и отличительные черты. Актуальность данной темы заключается в определении роли крупного бизнес в экономике страны. Приведены примеры как российских, так и международных крупных компаний. В статье доказано, что крупный бизнес считается основой экономики страны и он гораздо эффективнее основной массы средних и мелких компаний, как по производительности труда, так и по рентабельности труда.

***Ключевые слова:*** бизнес, предпринимательство, предприятие, доход, объединения, экономика, компания, промышленность.

В экономической системе любой страны существуют предприятия и частная собственность разных уровней. Подавляющее большинство составляют средние и малые предприятия - индивидуальные, партнерства, разнообразные кооперативы, закрытые акционерные общества. Крупных собственников сравнительно немного, но именно они оказывают решающее влияние на конкурентоспособность страны, на ее место в глобальной экономике. Большие объединения, такие как корпорации, публичные акционерные общества, картели, холдинги, финансово-промышленные группы и др. вливают крупные инвестиции в экономику, развивают новейшие технологии и инновационную деятельность. По своим размерам (выручка, прибыль, активы, рыночная капитализация) крупнейшие российские бизнес-группы далеко уступают международным гигантам, таким как Amazon, Walmart, General Electric. Примером крупного бизнеса в нашей стране являются компании Газпром, Сбербанк, Роснефть, Лукойл. На долю 23 крупнейших собственников России приходится около 36% совокупного объема продаж и 38% всех работающих в стране [1].

Отличительные черты крупного бизнеса:

- большой штат работников (не меньше 251 человека);

- годовой доход составляет от 2 000 000 000 рублей;

-строгое соблюдение порядка в отношении инвентаризации;

- крупные промышленные и торговые площади и др.

Примерами крупного бизнеса являются: крупные торговые сети, нефтеперерабатывающие предприятия, предприятия по производству автомобилей, крупные фармацевтические компании, кондитерские фабрики [2].

Крупный бизнес для государства является, прежде всего основой экономической мощи страны, и кроме этого, сегодня ˗ это еще и половина бюджетных доходов. Крупный бизнес имеет свои интересы, которые он реализует не только с помощью экономической деятельности, но и с помощью политического влияния, механизма лоббирования, вплоть до проникновения во властные структуры. Экономические интересы крупного бизнеса и государства в современных условиях в большей части согласованы, достигнуто понимание и важность цивилизованного разрешения возникающих между ними противоречий.

Развитие экономики на современном этапе невозможно без существования крупных предприятий и холдингов. Крупные предприятия, в частности акционерные, являются движущим звеном любой экономики, в том числе и российской. Несмотря на быстрое развитие среднего и мелкого предпринимательства, существование крупных предприятий гораздо эффективнее отражается на макроэкономических показателях региона или страны. Именно благодаря большим предприятиям идет развитие бизнеса, в основе которого лежат механизмы снижения издержек производства. Крупные фирмы являются носителями НТП, они накапливают, а затем внедряют методы рационального предпринимательства.

Крупные компании, имеющие большие производственные мощности, обладают при прочих равных условиях двумя важными преимуществами. Во-первых, они могут воспользоваться выгодами эффекта экономии, обусловленной ростом масштаба производства, а во-вторых - выпускать большие объемы продукции за счет эффекта, описываемого кривой роста производительности. Эффект экономии, обусловленный ростом масштаба производства возникает вследствие того, что по мере увеличения объема выпускаемой продукции, средние издержки на единицу продукции сокращаются.

Для представителей крупного бизнеса наиболее характерно наличие долгосрочного перспективного планирования на 30-70 лет. Подобный план развития содержит в себе общую концепцию развития и характеризует тенденции предприятия в целом [3].

Чтобы получить больше чистого дохода, крупный бизнес должен постоянно расширять масштабы своей деятельности.

Крупный российский бизнес исполняет роль локомотива национальной экономики, так как он гораздо эффективнее основной массы средних и мелких компаний и по производительности труда, и по рентабельности, и, наконец, по темпам роста [5].

В силу своего особого положения, за годы существования рыночной экономики крупный российский бизнес сконцентрировал в своих руках основные денежные потоки. Как следствие он смог сформировать довольно сильные команды высокооплачиваемых, высококвалифицированных менеджеров [4].

За последние годы отечественный частный крупный бизнес превратился в значимый институт социально-экономического развития как страны в целом, так и многих субъектов Российской Федерации.

Крупный бизнес считается основой экономики страны. Данные предприятия являются основными налогоплательщиками, основными организаторами рабочих мест и основными участниками создания ВВП (доля крупного бизнеса страны составляет порядка 79,8%). Кроме всего прочего, крупные фирмы за счет мобилизации своих ресурсов в меньшей степени зависят от рыночной конъюнктуры [5].

Итак, можно сказать, что крупные предприятия играют важную роль в развитии экономики страны, помогая достичь экономических целей государства, а также повысить конкурентоспособность российской экономики по сравнению с другими странами. Именно крупный бизнес является локомотивом расширения рынка и формирования тенденций развития, придаёт импульс развитию каждой отрасли экономики, играет центральную роль в развитии технологий, капиталовложениях и создании рабочих мест.

**Библиографический список:**

1. Крупный бизнес и его роль в модернизации России Электронный ресурс [Режим доступа] http://www.lawinrussia.ru

2. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Корпоративное управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013. − 272 с.

3. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник / - 8-e изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. − 848 с.

4. Бизнес и безопасность в России. Практическое пособие для малого, среднего и крупного бизнеса / Д.Ф. Мангушев и др. - М.: ГУП `Полиграфическо-издательский комбинат`, 2019. − 400 c.

5. Россия в цифрах. 2020: Крат.стат.сб./ Росстат - M., Р76. − 2020 − 745 с.