**«ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ И ПОДХОДЫ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ»**

Некоторые методисты называют XXI век Post-Method Era. Большинство техник в методике преподавания английского языка уже опробованы, и придумать что-то новое сложно, но преподаватели никогда не прекращают поиск эффективных способов обучения.

**В современной методике можно выделить основные тенденции:**

• коммуникативный подход;
• индивидуальный подход (**needs analysis**);
• более активная роль учащихся (**student-centered lessons**);
• использование онлайн-ресурсов в обучении;
• применение игровых заданий (**edutainment**);
• глобализация для практики устной и письменной речи (социальные сети, платформы для общения, языковой обмен онлайн).

Рассмотрим некоторые из них.

**Коммуникативный подход**

Коммуникативный подход — это методика, которая позволяет учить английский через общение. В ее основе — большое количество разговорной практики и минимум теории. Уроки на таких построены так, чтобы ученик и преподаватель общались на английском с первых минут урока. Это помогает избежать самой частой проблемы изучающих язык — «знаю, но не могу сказать».

В общении с преподавателем ученик переступает через психологический барьер — страх и стеснение говорить на английском. Он слышит речь собеседника, учится воспринимать на слух разные акценты, запоминает грамматические конструкции и их логику, чтобы позже самому пользоваться ими. Никакого зубрения правил и слов — всему этому коммуникативный подход обучает через живой диалог.

Регулярная практика устной речи помогает наладить и грамотное произношение. Преподаватель сразу учит произносить звуки, чтобы позже ученик повторил их на примере разных слов и запомнил звучание. Со временем речь становится увереннее, улучшается дикция, а управлять интонацией получается легче.

Темы для уроков на уроках по коммуникативной методике можно сформулировать так, чтобы их было интересно обсудить. В ходе таких бесед ученик запоминает новую лексику, которую слышит от преподавателя: идиомы, устойчивые выражения, синонимы, фразы-клише и многое другое. Чем больше практики — тем шире словарный запас, меньше пауз в речи и богаче реплики.

Чем хорош этот метод:

- помогает быстро заговорить на английском;

- не требует заучивания;

- обучает правилам на примерах.

**Flipped classroom**

Flipped classroom, или «перевернутый класс», — это методика обучения английскому, при которой ученик делает домашнее задание перед уроком, а на самом занятии только практикуется. Так он осваивает навыки в 2 ступени:

Самостоятельно. Ученик делает домашнюю работу: разбирает небольшие порции теории, знакомится с новыми словами и грамматикой, выполняет интерактивные задания.

С преподавателем. Ученик общается с учителем на английском 100% урока: закрепляет изученное в домашнем задании, преодолевает языковой барьер, проходит разговорные квесты и улучшает произношение.

Такое преподавание позволяет не тратить время на занятии, чтобы разбираться в правилах. Вместо этого ученик получает много разговорной практики и оттачивает прикладные навыки, которые пригодятся ему в жизни. Например, учится говорить без долгих раздумий, быстро подбирать слова и правильно строить предложения устно.

Чем хорош этот метод:

- позволяет быстро заговорить на английском — уже с первого занятия;

- помогает перейти из теоретиков в практики;

- избавляет от стеснения говорить на английском;

**CLIL — предметно-языковое интегрированное обучение**

CLIL (content and language integrated learning), или предметно-языковое интегрированное обучение, — это методика, при которой студент одновременно изучает и язык, и другой предмет. Программа в таком подходе строится так, чтобы они дополняли друг друга. В итоге английский становится средством, чтобы изучать другой предмет, а тот, в свою очередь, — темой для практики языка.

Этим вторым предметом могут стать знания, которые нужны для работы, хобби или других бытовых дел. Так, можно изучить специальную лексику, которая в ходу в определенной сфере; прокачать навык деловой переписки; подготовиться к вопросам на собеседовании; разыграть ситуации, которые могут возникнуть в жизни.

Чтобы ученик мог достичь цели, нужно сохранить баланс между языком и специальными навыками. Так методика CLIL помогает прийти к лучшим результатам и убить двух зайцев одновременно.

Чем хорош этот метод:

- можно одновременно прокачивать английский и развиваться профессионально;

- ученики изучают узконаправленную лексику и получают языковые навыки, которые точно пригодятся им в жизни.

Особенности CLIL:

- фокус сразу на двух предметах;

- полезные навыки и лексика, которые не изучают на курсах общего английского

**Task-Based Learning**

Подход появился в конце 80-х, но популярность набрал в середине 2000-х. Теоретические основы заложили Peter Skehan, Rod Ellis, Jane Willis и другие.

Основные принципы:

- TBL — ответвление коммуникативного метода, в котором ученики выполняют аутентичные задания.
- Использование материалов и упражнений, которые ученики выполняют в повседневной жизни.

Главное — решить поставленную задачу, используя языковые структуры, которые есть в обиходе ученика. Например, взять машину напрокат или провести собеседование. Потом ученики обязательно рассказывают, как выполняли задание и каких результатов достигли. Например, делают презентацию для всего класса. Этим TBL отличается от традиционного метода PPP (**Presentation, Practice, Production**) — здесь обучение проходит в формате **Task**→ **Planning**→ **Report**.

Преимущества метода:

* Дает возможность потренироваться на реалистичных сценариях.
* Провоцирует спонтанную речь.
* Мотивирует и дает возможность самостоятельно выбирать лексику и структуры.

Недостатки метода:

* Урок сложно спланировать: преподаватель не может учесть всю лексику и структуры, которые будут использовать ученики.
* Выполнение задания может занять больше времени, чем кажется изначально.

**Технологии Edutainment**

Понятие "edutainment" получило широкое распространение в зарубежной педагогике. Впервые оно было использовано Робертом Хейманом в 1973 году. Данное понятие возникло от слияния двух английских слов: "education" – обучение и "entertainment" – развлечение. Соответственно "edutainment" – особый тип обучения, который основывается на развлечении и формировании первичного интереса к предмету с получением удовольствия от процесса обучения и стойким интересом к процессу обучения.

Технология "edutainment" базируется на понятной и интересной форме передачи знаний в комфортных условиях, т.е. данная технология включает эмоционально-мотивационные условия. В то же время с помощью технологии "edutainment" сложно получить фундаментальные знания, однако она способствует закреплению полученных знаний и развитию умений, которые важны в области владения иностранными языками.

Современные школьники привыкли к развлекательному контенту, и многим из них с трудом удается запоминать материал из учебника, в котором отсутствует увлекательный контент. Однако задачу качественного образования по предмету и выход на личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета «Английский язык» никто не отменял. Поэтому, учитывая особенности восприятия и запоминания материала у сегодняшнего ученика, оправдано использование Edutainment как технологии в обучении, где бок о бок идут игровые технологии и доступный и понятный контент.

Средствами для Эдьютейнмент служат не только книги, картинки — комиксы, видеоролики и мультфильмы, музыка и телепрограммы; ученикам все больше интересны блоги и чаты, музейные выставки, игровые тренажеры, электронные энциклопедии, вебкасты, в которых большой потенциал.

Эта технология удовлетворяет принципу деятельностного подхода: ученики включены в иноязычную речевую деятельность, развивают и совершенствуют свои навыки произношения, лексики и грамматики. Она непротиворечиво сочетает в себе визуализацию (фрагменты видео, комиксы, игровые герои, тематические картинки), эмоциональное восприятие (игровая ситуация), интерактивность (взаимодействие в классе, в сети) и доступность (учет возрастных особенностей учеников).

Немаловажным  в данной технологии является чёткое представление: знания — первичны, игра — вторична. Игра не должна использоваться как бессмысленная, беспредметная активность на уроке «ради активности», она должна быть исключительно «красивой оберткой» для знаний по предмету, которые ученик получит в интересной форме, быстро и легко усвоит, будет знать, каким образом их применять. Неважно, во что вы и будете упаковывать знания: в интернет — странички, в визуальные музеи открытий, в обучающие мультфильмы, геймифицируете вы или будете использовать ролевые игры либо интерактивные приемы на уроке, важен интерес и вовлечение.