**Батраков Я.А.**

IIм-ю(о)курс, юридический факультет

РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Научный руководитель:** **Гагиева Н.Р.**

к.ю.н., доцент

кафедра правовых дисциплин

РЭУ им. Г. В. Плеханова

**МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**THE MECHANISM FOR PROTECTING THE RIGHTS AND INTERESTS OF BUSINESS ENTITIES**

**Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.С одной стороны, защита выступает как одно из ведущих субъективных прав соответственного лица, а с другой - осуществление сего права приобретает опосредованный, подчиненный характер.

**Abstract:** the article discusses the problems of protecting the rights and legitimate interests of business entities. On the one hand, protection acts as one of the leading subjective rights of the relevant person, and on the other hand, the exercise of this right acquires an indirect, subordinate character.

**Ключевые слова:** Защита прав и законных интересов предпринимателя, правовой режим, механизм защиты.

**Keywords:** Protection of the rights and legitimate interests of an entrepreneur, legal regime, protection mechanism.

Одной из наиболее противоречивых категорий судебных дел являются споры о чести, достоинстве и репутации физических лиц, занимающихся бизнесом, в связи с распространением порочащей и недостоверной информации. Это связано не только с конкретными способами защиты прав и законных интересов сторон в делах о клевете, но и с выбором судебного учреждения, где будет рассматриваться спор [1, С. 54].

Защита репутации хозяйствующих субъектов в Арбитражном суде Ставропольского края является важной составляющей осуществления правосудия. В случае возникновения спора или разногласий, связанных с деятельностью компании, защита репутации может существенно повлиять на исход дела [2, С. 134-141].

Защита репутации хозяйствующих субъектов в арбитражном суде Ставропольского края является одной из ключевых задач для успешного бизнеса на территории региона. В современном бизнес-мире, где конкуренция все возрастает, поддержание хорошей репутации и защита от недобросовестных конкурентов становятся особенно важными.

Адвокаты, специализирующиеся на защите репутации предприятий и предпринимателей в арбитражных судах, играют ключевую роль в этом процессе. Они обладают глубоким пониманием законодательства и опытом работы в данной области, что позволяет им эффективно защищать интересы своих клиентов.

Ставропольский край, как регион с развитой экономикой и активным бизнес-сообществом, представляет особый интерес для адвокатов, специализирующихся на защите репутации. Здесь бизнесмены и компании сталкиваются с рядом юридических вопросов, требующих профессионального подхода и защиты интересов в судебном порядке.

Таким образом, важность защиты репутации хозяйствующих субъектов в арбитражном суде Ставропольского края неоспорима. Поэтому обращение к опытным и квалифицированным адвокатам становится необходимым шагом для обеспечения успешной защиты своих интересов и репутации на этой территории.

Важными элементами такого механизма являются:

1. Законодательство и нормативно-правовые акты, которые определяют правовую базу для предпринимательской деятельности, устанавливают права и обязанности субъектов, регулируют процедуры регистрации бизнеса, защиту интеллектуальной собственности, конкуренцию и т.д.

2. Государственные органы и институты, ответственные за контроль за соблюдением законодательства в сфере предпринимательства, защиту прав предпринимателей, разрешение споров и конфликтов.

3. Механизмы альтернативного разрешения споров, такие как арбитраж, медиация, консультации специалистов по бизнесу и праву, которые помогают решать конфликты мирным путем без обращения в суд.

4. Общественные организации и объединения предпринимателей, защищающие интересы своих членов, представляющие их в общественных и правительственных органах, участвующие в разработке законодательства.

5. Повышение правовой грамотности предпринимателей через обучающие программы, консультации юристов, доступ к информации о законах и нормах, которые регулируют их деятельность.

Эффективная система защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности способствует развитию бизнеса, укреплению правовых основ предпринимательства и формированию благоприятной для предпринимателей экономической среды. Для того чтобы успешно бороться с посягательствами на репутацию компании, необходимо точно знать, с чем вам приходится иметь дело [3, С. 6].

Посягательства на честь и репутацию компании – это серьезное нарушение, которое может нанести значительный ущерб бизнесу. Такие действия могут включать в себя диффамацию, ложные утверждения, клевету, нарушение авторских прав или интеллектуальной собственности компании, а также другие формы незаконной деятельности, направленной на дискредитацию бренда или деловой репутации.

Для защиты чести и репутации компании важно иметь четкую стратегию реагирования на потенциальные угрозы. Это может включать в себя мониторинг информации о компании в сети, активное участие в управлении образом компании, сотрудничество с юристами для защиты прав и интересов бизнеса, а также применение PR-стратегий для минимизации возможного ущерба [4, С. 6-17].

Важно также помнить, что защита чести и репутации компании требует комплексного подхода и участия всех заинтересованных сторон – руководства компании, сотрудников, партнеров и клиентов. Репутация компании является одним из ее наиболее ценных активов, и она должна быть защищена со всей ответственностью [5, С. 58].

Бывает сложно напрямую определить ущерб, нанесенный репутации компаний действиями третьих лиц, поскольку он не всегда проявляется в каких-либо конкретных подразделениях - снижении продаж, уменьшении клиентской базы.

При защите репутации компаний в арбитражном суде важно правильно выстроить обоснование своей позиции, представить факты и аргументы, способные подтвердить правильное выполнение обязательств или невиновность в возникшей ситуации. В то же время необходимо также учитывать правовые нормы и положения, регулирующие арбитражную деятельность в России и Ставропольском крае [6, С. 54-62].

Важным аспектом защиты репутации в арбитраже также является компетентное представление интересов клиента юристами или другими экспертами, имеющими опыт работы в подобных делах. Опытные специалисты могут эффективно защитить интересы клиента, используя все доступные юридические средства и методы для минимизации рисков для репутации компании.

Таким образом, защита репутации предприятий в Арбитражном суде Ставропольского края требует грамотного подхода, детального анализа ситуации и использования правовых актов для достижения успеха в деле и сохранения репутации клиента.

**Список литературы:**

1. Бережной Ю.С. Защита прав субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении государственного контроля (надзора). Институт экономики и предпринимательства, 2021. 306 с.
2. Комурджиева И.П., Губенко М.И. Судебная защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля // Вестник Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа. 2021. № 2. С. 134-141.
3. Коновалова Н.В., Агальцова М.В. Арбитражность споров из акционерных соглашений // Закон. –2014. – №4. – С. 6.
4. Николюкин С.В. К вопросу о праве на защиту прав предпринимателей в арбитражных судах // Вестник арбитражной практики. 2021. № 4. С. 6-17.
5. Скворцов О. Ю. Арбитраж (третейское разбирательство) в Российской Федерации : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. Ю. Скворцов. — М.: Издательство Юрайт, 2019 — 456 с.
6. Терехова Л.А. Выполнение судами функции содействия в отношении третейских судов // Вестник гражданского процесса. – 2019 – № 6 – С. 54-62.