К.С. Кислюченко, Е.А. Татуева

МБОУ СОШ №55 г. Иркутска

**Влияние СМИ на личность подростка.**

**1. Краткая историческая справка.** До сравнительно недавнего времени влияние средств массовой информации на подростков было не столь сильным. Этот временной отрезок можно определить как период от двадцатых годов 20 века до второй половины восьмидесятых годов. В этот период отсутствовало такое СМИ как интернет, да и телевидение начало носить массовый характер только с середины пятидесятых. А основными СМИ были печатная продукция, радио и, позднее, телепередачи.

В то время информация, подаваемая СМИ обществу, тщательно проверялась посредством цензуры. По телевидению транслировались передачи, в которых не было сцен насилия, и основное направление для воспитание подросткового поколения было патриотическим. То же самое предоставляли молодежи и печатные издания, для подростков существовали специальные газеты и журналы: «Комсомольская правда», «Молодая гвардия», «Техника молодежи». «Юный техник», «Юный натуралист». Фильмы для детей и подростков, транслируемые по ТВ, тоже, в основном имели патриотическую направленность.

Ситуация изменилась в девяностых годах прошлого века. По телевидению стали транслировать передачи, содержащие средства насилия, то же самое можно сказать и о фильмах, которые широким потоком хлынули на экраны. С появлением видеомагнитофонов появилась возможность покупать видеокассеты и смотреть любые фильмы, чаще всего зарубежные, которые для молодежи подросткового возраста оказались доступными, частью из-за недостаточного контроля родителями, частью из-за недобросовестных продавцов видеопродукции.

Несколько позже широкое распространение получил персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты), а также мобильные телефоны, в принципе, тоже представляющие собой мини-компьютеры, дающие возможность получать сведения из интернета, смотреть и скачивать фильмы, играть в различные игры. Собственно, интернет объединил все виды средств массовой информации. Конечно, часть информации, передаваемая по интернету, имеет и воспитательные и обучающие функции. Но подавляющая часть носит откровенно развлекательных характер. И в настоящее время молодежь, в том числе и подростки пользуются этими средствами информации и общения, практически ежедневно, часто забывая обо всем на свете.

**2. Каким образом СМИ влияют на разум подростков.**

Влияние СМИ на личность подростка, как указывалось выше, в разделе «Введение», имеет двоякий характер – оно может быть как положительным, так и отрицательным. Влияние на умы подростков – это подчинение их мышления той или иной идеологической системе, господствующей в обществе, или же вовлечение подростков различные неформальные группировки (движения). Ученые – психологи давно установили, что человек живет в двух мирах – в мире природы и мире культуры. В мире культуры человеком властвуют две основные системы понятий: язык слов и язык зрительных образов. И язык, как средство общения, является главным инструментом подчинения подростка через внушение. А язык зрительных образов в комплексе с языком слов многократно усиливает эффект восприятия, поэтому, наряду с текстами, звуковыми сообщениями, современные СМИ используют репортажи, различные рекламные ролики, картинки, отрывки из мультфильмов, кинофильмов и прочие приемы, используемые в телевещании.

Как видим, главными СМИ, влияющими на подростков, являются телевидение и интернет. Но существуют также в настоящее время и печатные издания, ориентированные на подростков. Это журналы «Мне 15», «YES! Звезды», «Молоток», «Путеводная звезда». Основные потребители этих изданий – школьницы в возрасте 13-17 лет, а также студентки, в меньшей мере подростки – юноши. Основное направление в них – музыка, молодежная мода, жизнь звезд, игры, викторины. Влияние печатных изданий на подростков не так велико, по сравнению с ТВ и интернетом.

**3. Положительное влияние СМИ на сознание подростков.**

∎ Помощь в образовании. Образовательные программы имеются в интернете. Это, например, такой ресурс как Инфоурок». На нем можно найти целые курсы лекций по тем или иным предметам: математике, физике, русскому языку и литературе, истории и другим дисциплинам. Другой ресурс- «Наука и образование ON LINE» тоже служит источником образовательных программ.

∎ Воспитательные функции. Воспитание подростка как активного гражданина своей страны – одно из положительных свойств современных СМИ. Вовлечение подростка в социальную среду, или социализация индивидуума - важнейшая задача СМИ. При этом происходит развитие его как личности, понимание подростка, что он вступает в мир, где должен нести ответственность за свои поступки, понимание им норм социума, нравственный рост – все это элементы воспитания человека - гражданина своей страны. Эти задачи выполняют общественно-политические программы, где показывают обстановку в стране, развитие строительства, освоения богатств недр, работу общественных институтов патриотической направленности.

∎ Приобщение к культуре. Демонстрация по ТВ и на ресурсах интернета различных фильмов, поставленных по произведениям российской классики, способствую пониманию культурного наследия России. Существует канал, который так и называется «Культура». Реклама книжной продукции, где показывают издания по истории страны, российскую классику, патриотические издания тоже могут иметь положительное влияние на сознание молодого поколения. Сюда же можно отнести демонстрацию театральных постановок, пьес, опер, балета. Кроме того, огромное влияние СМИ на подростков оказывают, демонстрируя современную поп - музыку, увлечение которой у подростков находится на первом месте. «Муз-ТВ» – одна из программ телевидения, имеющая такую направленность. Но ведь это – тоже элемент нашей культуры.

∎ Популяризация спорта. Тоже важный элемент влияния на сознание подростка. Ведь помимо нравственного развития подростка, как личности, обществу важно иметь здорового, физически развитого человека. Этому способствуют телепрограммы и журнальные публикации, показывающие различные спортивные соревнования, спартакиады, футбольные, хоккейные и иные матчи. Подросток невольно заражается духом соревнований, ему хочется стать таким же как его спортивные кумиры. И он под воздействием увиденного и прочитанного идет заниматься в спортзал, записывается в спортивный кружок. Да и просто можно видеть, как подростки на спортплощадках часами гоняют мяч в надежде стать, когда – нибудь чемпионом.

**4. Отрицательное влияние СМИ на сознание подростка.**

Подростковый этап в жизни человека является в целом непростым и даже трудным периодом. В это время (возраст от 14 до 17 лет) принято считать переходным. Подросток не уверен в себе, часто подвержен дурному влиянию. Соответственно влияние СМИ может быть на только положительным, но и резко негативным. К негативным элементам влияния СМИ чаще всего можно отметить различные игры, получившие широкое развитие в интернете.

∎ Видеоигры, в которых присутствуют элементы насилия стали в настоящее время настоящим бичом. Подростки становятся зависимыми и долгими часами просиживают перед монитором, играя в различные «стрелялки» и прочие игры. Мы знаем к чему это привело в США, где обыденностью стали расстрелы в школах и вузах. Теперь это явление появилось и у нас.

∎ Как результат – потеря интереса к учебе, к физическому развитию. Подростку уже ничего не интересно – его увлекают только игры, где есть насилие, убийства, и пр.

∎ Просмотр фильмов и сериалов со сценами насилия в сюжете. Это в основном продукция американского происхождения, да и наши режиссеры стали подражать американским коллегам. Подросток в процессе просмотра таких фильмов хочет быть похожим на героев указанных фильмов, и часто, не различая, что хорошо, а что плохо, может совершать противоправные поступки.

И задача взрослых — это необходимость осуществлять все-таки контроль над тем, что смотрит, или читает подросток.

Среди учащихся школы был проведен опрос, в котором были заданы вопросы по теме статьи.

Первый вопрос был «Считаете ли вы, что СМИ оказывают серьезное влияние на психологию подростков?» Как видим, большинство опрашиваемых (54,9%) дали положительный ответ. Отрицательный ответ дали 23,5%. Таким образом, можно считать, что СМИ действительно сильно влияют на психологию подростков.

Второй вопрос звучал «Какие передачи на ТВ вы предпочитаете смотреть?» Выяснилось, что на ТВ молодежь интересуют преимущественно развлекательные передачи (35,3% от всех ответов). А вот политические передачи предпочитают смотреть всего 21,6% опрашиваемых.

В третьем вопросе спрашивалось: «Какие СМИ вы предпочитаете?» Он показал, что подростки предпочитают чаще всего интернет (54,9%) и телевидение (41,2%). Остальные виды СМИ их практически не интересуют.

На вопрос «Какие сайты (ресурсы) в Интернете вам наиболее интересны?» подавляющее большинство дало ответ, что предпочитают «Telegram» - 45,1% и «YouTube» - 25,5%.

Интересным оказалось то, что на вопрос: «Помогают ли СМИ познавать окружающий мир, оказывают ли они положительное влияние на вас?», большинство опрашиваемых (66,7%) ответили утвердительно. И лишь 17,6% дали отрицательный ответ.

На основании изложенного можно сделать вывод, что большинство подростков все-таки подвержены в значительной степени положительному влиянию СМИ, а главные ресурсы, используемые ими – интернет и телевидение.

**Список использованных источников.**

1. Алферов А.Д. Психология развития школьников. - Ростов н/Д. 2000 - 416 с.

2. Кара- Мурза С.В. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2006. - 864 с.

3. Кузина С.В. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи// Власть. - 2007.- Вып. 08.

4. Молодежный форум {электронный ресурс} – chistsocio.info

5. Свободная энциклопедия {электронный ресурс} - ru.wikipedia.org